

**PROYECTO DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA
PARA EL TEATRO CIRCO PRICE**

María Folguera

Madrid 2017

0.	INTRODUCCIÓN	3
1.	MARCO CONCEPTUAL	4
2.	OPORTUNIDADES	5
3.	SIETE OBJETIVOS PARA TRES AÑOS	6
4.	SIETE LÍNEAS DE ACCIÓN	7
4.1	Apoyo a la creación	7
4.1.1	Coproducciones	7
4.1.2	Acompañamiento a artistas	8
4.1.3	Compromiso con la creación en el diseño de la programación	8
4.1.4	Programa de residencias	8
4.2	Relación con el sector circense	9
4.2.1	Relación con el tejido circense madrileño	9
4.2.3	Inserción en el tejido circense estatal	10
4.2.4	Inserción en el tejido circense y cultural internacional	11
4.3	Puesta en valor de la memoria y patrimonio inmaterial del circo	12
4.4	Apoyo a la alianza entre circo y artes escénicas	13
4.4.1	Coproducciones	13
4.4.2	Acompañamiento a artistas	13
4.4.3	Laboratorios de investigación	13
4.4.4	Encuentros profesionales interdisciplinares	14
4.4.5	Intercambio con escuelas	14
4.5	Inserción en tejido cultural madrileño	14
4.6	Aplicación de criterios de diversidad y pluralidad en el diseño de la programación y actividad	15
4.7	Relación con públicos	15
4.7.1	Miradores de circo	16
4.7.2	Accesibilidad e inclusión	16
4.7.3	Relación con vecinos de Ronda de Atocha	16
4.7.4	Participación de nuevos grupos de espectadores por edades	17
5.	OTRAS ARTES ESCÉNICAS EN EL PRICE	18
6.	TRABAJO EN EQUIPO	19
7.	FUTURO	20

“Singular”. Cuando se aplica este adjetivo al Teatro Circo Price, resulta difícil calibrar hasta qué punto es acertado: **no hay un espacio igual**. Un edificio joven, pero de nombre antiquísimo. Un semidesconocido para generaciones de madrileños, debido a sus escasos diez años de existencia, pero que para otros trae consigo la evocación de muchos recuerdos del antiguo Circo de Price en plaza del Rey (1880-1970). Un teatro municipal hacia el que a menudo se han dirigido expectativas de centro nacional. La única sala en el ámbito estatal destinada principalmente a la programación de circo. Uno de los pocos escenarios circulares de la península. Y en el panorama internacional: los espacios de estas características -sala de titularidad pública, circo, circularidad- pueden contarse con los dedos de las manos.

En sus diez años de existencia, el Price ha atravesado etapas de incertidumbre, pero también se han abierto oportunidades para tomar parte en el crecimiento que experimentan las artes circenses. La convocatoria para un proyecto de dirección artística de Teatro Circo Price es **una ocasión para concentrar, potenciar y visibilizar todas sus capacidades** como punto de referencia para profesionales y espectadores, investigadores, dinamizadores y creadores, ciudadanos y participantes de las artes escénicas.

En este documento propongo **el proyecto para una nueva etapa**, impulsada entre 2018 y 2020. Tres años para abrir nuevas vías, explorar profundidades hasta ahora no abordadas y transformar la vitalidad del Price. El cambio se construirá sobre **cuatro ejes**:

- El trabajo con la **memoria** histórica de circo y su relación con el presente.
- La **conexión y proyección internacional**, especialmente a través de proyectos de cooperación de Europa e Iberoamérica.
- La transformación en un espacio de referencia en **accesibilidad, inclusión y reconocimiento de la diversidad**.
- La optimización de **recursos, relaciones y espacios** del centro para desarrollar la actividad.

Estableceré la descripción de las capacidades del Teatro Circo Price -marco y oportunidades-, y a continuación lo desarrollaré en forma de siete objetivos y siete líneas de acción.

1-MARCO CONCEPTUAL

El Price puede y debe ser:

- Un **punto de encuentro, conexión y proyección de iniciativas** artísticas y ciudadanas en torno al circo, sea en forma de creación escénica, de proyectos de investigación, de encuentros profesionales o abiertos a público.
- Un **muestrario de la extraordinaria diversidad y pluralidad** de las artes circenses actuales, entre estéticas, géneros, presencias y distintos orígenes. A lo largo de sus temporadas, el Price debe corresponder a esta riqueza. Para muchos espectadores todavía está pendiente el redescubrimiento del circo como arte, fuertemente arraigado a imaginarios muy específicos -desde el circo clásico de mediados del siglo XX, especialmente el difundido por Hollywood; al circo familiar de carpa o últimamente al Cirque du Soleil como gran referente de circo neoclásico-. Cruzar el vestíbulo del Price supone a menudo tomar conciencia de esa multiplicidad de posibilidades, una prerrogativa que ya casi nadie niega al teatro o la danza pero que sin embargo el circo aún tiene que revelar a miles de personas.
- Un **favorecedor del desarrollo e integración del circo en proyectos transversales** con ganas de dialogar con las artes circenses: artes escénicas, iniciativas sociales y/o de emprendimiento. Madrid es una ciudad efervescente en cuanto a iniciativas interdisciplinarias, y donde por supuesto teatro y danza cuentan con una tradición consolidada. Price debe promover la relación y diálogo del circo hacia territorios aparentemente diferenciados, atraer la colaboración hacia el circo y la implicación en proyectos plurales.

2-OPORTUNIDADES

Es tiempo de reformular los retos que plantea el edificio del Price, con sus dimensiones y posibilidades, en clave de oportunidades. La **versatilidad** de su pista ha sido ampliamente explorada. Pero el Price esconde otros espacios: la sala Trapecio, las salas del edificio de Sebastián Elcano o la sala Parish. Estas salas no fueron diseñadas para una actividad abierta a público, orgánica -de hecho, la sala Parish ni siquiera fue diseñada en el proyecto inicial, es más bien una acotación de la trasescena que puntualmente se utiliza como sala de formato pequeño, dado que su cercanía con pista hace incompatible un uso simultáneo-. Por ello es necesario abordarlas con propuestas lo más precisas posible para garantizar su viabilidad. En cualquier caso, vemos imprescindible **una optimización** en esta nueva etapa. Serán clave como espacios de trabajo, de encuentro y de acogida de diferentes formatos de actividad.

En el patrimonio inmaterial circense encuentro una rotunda oportunidad. Una **vastísima memoria de circo por abordar, dispersa pero latente**: ciudadanos madrileños que disfrutaron del antiguo Price, artistas y familias de circo que conservan su legado y recuerdos en privado. En los próximos años propongo que este sea un eje principal, a través de vías de innovación y creación, de diálogo y puesta en valor.

El desarrollo del sector circense de los últimos años se ha visto alimentado, entre otros, por una expansión de la programación de circo en el panorama estatal, no ya solo a través de espacios de circo (Price, festivales temáticos) sino que se ha abierto un hueco en temporadas regulares de teatros públicos y privados, en festivales y ferias interdisciplinares para programadores. El asociacionismo (la reciente constitución de la asociación de profesionales de circo de Madrid, Madpac, y la formación de la Federación de Asociaciones de Circo de España, CircoRed, en 2015-16 así lo atestiguan), la **visibilización y toma de posicionamiento del circo como sector** en plataformas profesionales se ha convertido en una realidad en los últimos años. Más agentes involucrados, más iniciativas y una mayor pluralidad. Esto nos permitirá, desde Price, llevar a cabo

más oportunidades de colaboración, a nivel local, estatal e internacional. Y por supuesto un mayor calado en el alcance de cada una de nuestras actividades. Queda mucho “Madrid circense” por visibilizar y descubrir para Price, como aliados naturales: asociaciones, colectivos que trabajan en la ciudad y en la Comunidad de Madrid, investigadores y gestores culturales que se sienten atraídos por este género escénico pero no saben cómo acceder. Propongo **articular estos apoyos y complicidades** -también figuras críticas que contribuyen a mejorar-, crecientes, como tarea cotidiana.

En este sentido, la progresiva expansión de las artes circenses ha llevado a un **reconocimiento por parte de otros territorios creativos**, y allí encontramos también posibles alianzas que acompañen al Price en su nueva etapa. Propuestas que se animan a invitar al circo a participar y quieren contar con Price como colaborador o intermediario; o proyectos que trabajan en red e invitan a Price a participar como un agente más. Oportunidades internas y externas para expandir el alcance de cada actividad. Apuesto por que el Price sea, en esta nueva etapa, ágil y abierto, dispuesto a aprovechar intereses y colaboraciones más allá de su propia estructura fija.

3-SIETE OBJETIVOS PARA TRES AÑOS

- 1-Consolidar Madrid como **ciudad de circo**.
- 2-Contribuir de forma decisiva en el **proceso de reconocimiento** que vive el sector de circo local y estatal.
- 3-Redimensionar al Teatro Circo Price en su **participación en la vida cultural** de la ciudad.
- 4-Fortalecer la **proyección internacional** del Price.
- 5- Difundir la **pluralidad y diversidad de la actualidad** circense.
- 6-Trenzar **presente y memoria** del circo a través de proyectos de creación, de investigación y de herramientas de innovación.
- 7- Sensibilizar y alcanzar **públicos diversos**: de distintas edades, diversidad funcional, grupos sociales, profesionales de otros ámbitos.

4-SIETE LÍNEAS DE ACCIÓN

Las palabras clave de esta nueva etapa serán **cooperación, extensión y trabajo en red**. El Price afronta, tras diez años de esforzada trayectoria, un buen momento para optimizar complicidades surgidas en el camino, infradesarrolladas hasta ahora por las incertidumbres y rigores del pasado. En el estreno de su segunda década, el centro puede encontrar la confianza y el apoyo para comunicarse mejor a sí mismo y corresponder a las propuestas que recibe, para proyectos de largo y sólido recorrido.

En cada una de las siguientes líneas de acción convergen los siete objetivos marcados para los próximos tres años. Asimismo, cada una de estas líneas se relaciona de forma activa y directa con las demás: unas sirven de **estímulo, sostén y finalidad** a las otras.

4.1- Apoyo a la creación

Aunque nunca ha dejado de estar presente en las distintas etapas previas del Price la voluntad de apoyar la creación, constato que queda mucho recorrido por hacer. La creación de un “sello Price” que participe del panorama emergente de compañías y artistas será la mejor manera de fortalecernos mutuamente. Este apoyo se cimentará sobre **cuatro premisas**: coproducciones, acompañamiento a la creación, compromiso con la creación en el diseño de la programación, y programas de residencias.

4.1.1- Coproducciones: debido al fuerte recorte presupuestario experimentado en 2013, las coproducciones se redujeron en el programa de actividad del Price, para centrarse en torno a la producción anual del espectáculo de Navidades. Es el momento de ampliar esta perspectiva. Las coproducciones tomarán fuerza en la temporada regular a través de propuestas externas o encargos específicos a compañías o colectivos. Serán proyectos de diferentes dimensiones: estrenos en pista de pequeño o gran formato, pero también proyectos descentralizados site-specific, en colaboración con los distritos de Madrid y otras instituciones. En este diseño estratégico de las coproducciones

jugarán un papel decisivo la puesta en valor de la memoria de circo, así como la visibilización de la diversidad circense.

4.1.2- Acompañamiento a artistas: encontramos un sector de artistas y compañías en crecimiento, que da pasos decisivos hacia un reconocimiento propio y ajeno. Desde Price ofreceremos un programa anual de acompañamiento a artistas, formado por talleres y sesiones de encuentro con profesionales que puedan guiar al creador en el reto cotidiano de sacar adelante su proyecto, así como laboratorios de trabajo transdisciplinar.

4.1.3- Compromiso con la creación en el diseño de la programación: la programación dedicará al menos un tercio de su proyecto anual a la acogida de proyectos de nueva creación, con los que se comprometerá activamente. Bien a través de programas como el ya mencionado de acompañamiento de artistas, bien a través de la coproducción o de convocatorias puntuales para además promover el proyecto internacionalmente.

4.1.4- Programas de residencias: Madrid se ha encontrado con la paradoja de que acoge una de las pocas salas públicas de exhibición dedicada principalmente al circo, pero no puede ofrecer a sus creadores residentes las condiciones adecuadas para desarrollarse. La falta de espacios y marcos para la creación se convierte en un obstáculo que obliga a los artistas a pasar los periodos de creación fuera de Madrid, en naves y centros de otras ciudades. El Price no puede resolver por sí solo esta carencia pero puede contribuir a una notoria mejoría del contexto para los creadores. Es prioritario abordar esta nueva etapa en que los procesos creativos sean vértebra del Price. La participación del Price en la red urbana de espacios de creación, emprendida recientemente por el Ayuntamiento de Madrid, será parte también de esta estrategia.

Dentro de las oportunidades que mencionábamos existe una medida practicable a corto plazo en las salas de Sebastián Elcano y la sala Trapecio. Aquellos proyectos que por sus características técnicas -malabares, acrobacia, clown- puedan trabajar ahí merecen una sistematización y transparencia. En colaboración con la persona responsable de actividades educativas del Teatro Circo Price, se articulará un **método para gestionar propuestas**, peticiones y convocatorias.

Asimismo, se pondrá en marcha una iniciativa para resultado a medio plazo: explorar las posibilidades, por limitadas que sean, de acoger **ensayos con aéreos** en el Price. Hasta ahora no se ha podido abordar de forma prioritaria -con estudios técnicos y arquitectónicos y las consiguientes implantaciones necesarias- las oportunidades que ofrecen la sala Parish, la sala Matilde de Fassi o incluso alguna sala de Sebastián Elcano para acoger puntos de anclaje y montaje de aéreos para peso adulto.

De igual manera, en paralelo, con una perspectiva global, ambiciosa e inevitablemente de largo recorrido, desde el Price cooperaré con el sector profesional circense madrileño en la **búsqueda y diseño de un espacio** de creación, entendiéndolo como una necesidad primordial para la buena salud del tejido sectorial. Esta cooperación puede darse forma de impulso al proyecto, acogiendo jornadas específicas para abordarlo, favoreciendo el encuentro con agentes institucionales para valoración y estudio de viabilidades, y en último término como colaborador implicado que pueda participar en su configuración y uso.

4.2- Relación con el sector circense

4.2.1 Relación con el tejido madrileño

Queda mucho “Madrid circense” por conocer y conectar. El primer paso será firmar **convenios marco con las distintas asociaciones** de circo residentes en Madrid, para contemplar planes anuales de acción conjunta. Será una manera de trabajar con mayor previsión y profundidad.

La Escuela de Circo **Carampa** ha sido un activo colaborador en los diez años de trayectoria de Price: coorganización de talleres educativos, coproducción del proyecto internacional CRECE (2008-2012, 2015-presente) de creación para jóvenes recién egresados de escuelas de circo, interlocución con compañías como Cirque Le Roux, coproducción del espectáculo de Circo Price Navidad 2017-2018 o la colaboración en encuentros como el Congreso de la Federación de Escuelas de Circo (FEDEC) que acogió el Price en 2017. En la nueva etapa buscaré nuevos niveles de colaboración, a través de actividades específicas para su alumnado o para los proyectos individuales que emprendan sus estudiantes, siempre en acuerdo con la dirección de la Escuela.

Promoveremos una mayor participación y presencia de los alumnos de la Escuela en las actividades del Price, con periódicas reuniones entre Price y Carampa para buscar maneras de mejorar la colaboración.

En cuanto al diseño de la programación, me comprometo a apoyar anualmente la **presencia de compañías y estrenos de artistas residentes** en Madrid, así como a facilitar sus procesos de creación a través de las vías antes enumeradas (coproducciones, acompañamiento, residencias).

No nos limitaremos con cuotas cerradas, sino que será un factor determinante a la hora de dibujar el recorrido de cada temporada: atraer, convocar y apoyar a los artistas de circo madrileños, que encuentran en el Teatro Circo Price un respaldo para abrir nuevas puertas y encontrar una referencia para su cronograma de trabajo y alcance.

4.2.2-Inserción en el tejido circense estatal

Esa singularidad que distingue al Price a menudo lo ha mantenido aislado dentro de la península, donde no existen teatros de características similares. Afortunadamente, el auge que vive el sector circense en diversas comunidades autónomas (especialmente Andalucía, Madrid, Cataluña, Galicia, Valencia, Aragón o Baleares) permitirá al Price jugar un papel necesario para facilitar una cohesión, como punto de encuentro y espacio de programación específica de circo.

El Price mantendrá **interlocución continuada** con redes y federaciones estatales que trabajen con el circo, pero también operará como referente para otros espacios interesados en profundizar en su relación con el circo. Colaborará con espacios cómplices en el mapa estatal para formar **circuitos de gira**, de forma que se puedan compartir gastos cuando se trate de programar compañías internacionales, optimizar recursos y trabajar en equipo para mejorar el alcance de la experiencia. Se involucrará en redes de espacios de programación, en las que hasta ahora no ha participado, con el objetivo concreto de **favorecer la inclusión del circo** en los programas habituales de los teatros públicos. Y atenderemos la demanda del sector de generar actividades formativas y encuentros para programadores que les permitan conocer más a fondo las posibilidades del circo y resolver las dudas y reservas más habituales.

El proyecto de una **feria de circo estatal** para programadores y profesionales de las artes escénicas se plantea recurrentemente entre las asociaciones y federaciones. Me comprometo a buscar la manera de hacerlo posible si hay acuerdo por un marco madrileño, implicados como participantes, ante la constancia de que la pista del Price como único espacio de muestra sería una excesiva limitación y por ello es imprescindible encontrar otros socios.

4.2.3-Inserción en el tejido circense y cultural internacional

El Price se ha centrado durante esta pasada década en posicionarse como espacio de programación internacional, con excelentes compañías de Francia, Australia, Canadá, Vietnam, Colombia o Finlandia, por mencionar solo algunas zonas de creatividad y producción circense. Este logro se cuidará, a través de esa búsqueda de equilibrio geográfico, con regiones que aún no han “pisado” el Price, y por supuesto sin perder de vista ese seguimiento continuado a compañías y escuelas con las que ya existe una fructífera relación. El objetivo es ofrecer a los **espectadores constancia de ese activo mapa mundial de circo**, y de la relevancia del Price como paso obligado para muchas compañías.

Los proyectos de colaboración internacional marcarán una de las principales diferencias con respecto a años anteriores. Ha llegado el momento de que Price tome un **papel impulsor en proyectos europeos**, especialmente en proyectos que busquen cooperaciones entre socios del Mediterráneo -identidad de rica y compleja inspiración, además de una intensa relevancia sociopolítica como tema a trabajar-, incluyendo Marruecos-como posible socio extraeuropeo en un proyecto cultural de la UE- con quienes conexiones culturales y tradición circense auguran un importante trabajo.

Latinoamérica desarrolla hoy por hoy una fascinante actualidad de circo, a través de festivales, espacios, compañías e iniciativas sociales. Encuentro una magnífica oportunidad para dar reflejo y conexión a esta actualidad en un futuro **festival iberoamericano de circo** en el Price, proyecto distintivo de esta nueva etapa, que se convierta en cita para profesionales de todo el mundo, con

la perspectiva además de fomentar la participación de artistas jóvenes, que se encuentren en el inicio de sus carreras.

Entraremos a formar parte de redes internacionales que permitan al Price **compartir recursos** como giras de compañías, organización de encuentros, creación de contenidos de reflexión y práctica, y en definitiva trazar de forma estable la presencia de apoyos efectivos en territorios maduros en cuanto a gestión y pensamiento circense.

4.3-Puesta en valor de la memoria y patrimonio inmaterial del circo

He mencionado en el apartado Oportunidades que en la nueva etapa esta línea de acción será un eje clave. Desde su apertura, el nuevo Circo Price ha lucido su nombre, cargado de Historia, con orgullo, pero en pocas ocasiones se han podido abrir vías y explorar ese pasado. En abril de 2020 se cumplen **50 años del cierre del Circo Price de la Plaza del Rey**. Me propongo llegar a esa fecha con una labor sólida de colaboraciones y propuestas en torno a la memoria del circo en Madrid, y por supuesto también del Circo Price en concreto, y celebrar con un gran proyecto la fecha conmemorativa. Para llegar allí con éxito fomentaremos ya desde 2018 las coproducciones y proyectos que aborden este patrimonio inmaterial: su Historia, imaginario y arraigo en la comunidad, artística y ciudadana. Me parece una favorable manera de atraer la colaboración entre distintos lenguajes artísticos, pero también entre estéticas de circo. Mucho se ha especulado sobre la división entre lo clásico y lo contemporáneo en este arte. Es mi objetivo **impulsar una tercera vía hacia la que converjan discursos** y visiones, para trabajar en conjunto y en concreto.

Pero no solo en la creación artística residirá esta línea de acción. Hoy por hoy existen muy pocos espacios institucionales que aborden la historia del circo en España. Colaboraremos con iniciativas que caminen en esta dirección; y especialmente con aquellas que busquen generar **herramientas para tejer una memoria colectiva** en formatos innovadores -rasgo necesario dadas las limitaciones que presenta el centro para acoger material de forma museística convencional-, en colaboración con socios externos.

4.4- Apoyo a la alianza entre circo y artes escénicas

No cabe duda de que la experiencia sectorial y de recorrido del teatro, la performance, la danza, el videoarte, el teatro de objetos, las artes de calle, las artes vivas y un largo etcétera ofrecen **estímulo al circo para conocerse mejor a sí mismo** y conquistar nuevos espacios, formas y herramientas. Y, por supuesto, el circo ofrece a su vez a las artes escénicas **su apertura estructural, su relación nuclear con el riesgo y una naturaleza evolutiva** que permite descubrir posibilidades insospechadas para muchos creadores de otras disciplinas. En los próximos tres años trabajaré proactivamente por esta **mixtura y aprendizaje mutuo**. Tres serán los puntos principales que atraviese esta línea: las coproducciones, el acompañamiento a artistas, y los laboratorios de investigación y encuentros profesionales.

4.4.1- Coproducciones: desde Price apoyaremos la participación de compañías, directores de escena, dramaturgos y otros creadores que desean aventurarse en lenguajes circenses, siempre en colaboración, por supuesto, con creadores y/o agentes de circo.

4.4.2- Ofreceremos acompañamiento a artistas en ambas direcciones. Contaremos con la intensa comunidad escénica y gestora cultural madrileña para ponerla en relación con la creación de circo y ayudarla en su deseo de internarse en la experiencia circense, a través de convocatorias y programas.

4.4.3- Laboratorios de investigación: En 2019-20 se pondrán en marcha laboratorios de creación para permitir el encuentro entre creadores en torno a proyectos de circo. A través de convocatoria, se formarán equipos que trabajarán juntos para aliar lenguajes, con el apoyo de asesores, sin la exigencia de mostrar un resultado acabado, aunque las sesiones abiertas a público serán parte del proceso. Iniciativas como esta pueden marcar una diferencia significativa para creadores escénicos no-circenses que sientan el circo como inaccesible o por el contrario demasiado limitado y anecdótico. Circo y escena pueden encontrarse y favorecerse infinitamente.

4.4.4- De acuerdo a esta última observación, los **encuentros profesionales interdisciplinares** jugarán un relevante papel en los próximos años. Jornadas, talleres, programación y actividades híbridas son imprescindibles también para tomar perspectiva y ganar comprensión mutua.

4.4.5-El intercambio con escuelas de artes escénicas y universidades hasta ahora se ha limitado a puntuales visitas guiadas. El Price será centro activo en los programas de estudios de futuros profesionales, a través de convenios de prácticas e iniciativas para la inclusión de contenidos sobre circo en masters de artes escénicas de universidades e instituciones (como el Postgrado de Artes de Calle de la Universidad de Lleida-Fira Tàrrrega, el Master en Práctica Escénica del Reina Sofía o el Master en Creación Teatral de la Universidad Carlos III).

4.5-Inserción en el tejido cultural madrileño

Como primer objetivo he enumerado consolidar Madrid como ciudad de circo. Mencionaba la singularidad del Price en el mapa mundial, hecho que señala por extensión a su ciudad. Sin embargo, todavía falta transmitir plenamente esta identidad a los tres niveles -local, nacional e internacional-. Madrid tiene una agenda cultural tan abrumadora que a veces ni sus propios ciudadanos somos conscientes de los tesoros que alberga. El Price es uno de ellos, pero no solo como sala de exhibición encerrada en su pared circular, sino como punto clave en las constelaciones de proyectos y movimientos que unen distintos puntos de la ciudad.

El Price puede tomar un papel más activo en fechas e hitos del calendario madrileño. Se trata también de promover el circo para que se multiplique por la ciudad: programas como CiudaDistrito, festivales como Veranos de la Villa, o fiestas como San Isidro pueden ser aliados en la difusión de creaciones o iniciativas de circo -calle, pequeño formato- que no siempre encontrarían su mejor marco en los espacios del Price.

Atenderemos también ocasiones para visibilizar el circo tales como el **Día Mundial del Circo**, que hasta ahora ha pasado desapercibido en el calendario del Price y en Madrid, (buena) excusa para invitar a una celebración y reflexión sobre el alcance de este arte.

4.6-Aplicación de criterios de diversidad y pluralidad en el diseño de la programación y actividad

El equilibrio entre estéticas, orígenes y expresiones de circo será el principal criterio a la hora de diseñar la programación de cada temporada, con el compromiso de ofrecer a la ciudadanía y comunidades artísticas **testimonio de la excelencia circense** actual. Con la suma de un importante factor: la búsqueda de pluralidad y diversidad, de género y social, así como la inclusión de personas con diversidad funcional. Como arte y práctica en sociedad, el circo no está exento de inercias que pueden llevar a perpetuar estereotipos empobrecedores. Es necesaria **una mirada atenta** para cuidar las imágenes que se ofrecen en la pista, y que demasiado a menudo incurren en patrones repetitivos sobre los que nos gustaría ampliar perspectivas. Me refiero especialmente a la presentación de cuerpos de belleza y virtuosismo canónico, así como el protagonismo o iniciativa concedido a personajes y presencias masculinas, de raza blanca. Esta tendencia sigue siendo mayoritaria tanto en circo clásico como en el llamado nuevo circo.

Para hacer una programación más inclusiva no me guiaré por ciclos temáticos cerrados, sino que esta diversidad estará presente durante toda la temporada, y no la señalaremos específicamente bajo ningún subtítulo explicativo. Pero aprovecharemos la importancia que daremos a las actividades paralelas a la programación para **visibilizar** esta diversidad. Encuentros con los equipos artísticos y técnicos, tertulias con espectadores acerca de roles e imaginarios, y ruptura o consolidación de los mismos, en escena; talleres sobre las diversidades físicas y psíquicas presentes en diferentes proyectos y coloquios para **compartir proactivamente la diversidad que acogemos**.

4.7-Relación con públicos

En colaboración con el departamento de actividades educativas, extenderemos el alcance de las llamadas “actividades paralelas”. Buscaremos **que cada actividad genere al menos otras dos**, sea de forma puntual, extendida, de corta o larga duración, para involucrar de forma más activa a espectadores y grupos.

4.7.1- Miradores de Circo: El taller anual “Miradores de Circo” será una actividad para espectadores que quieran reflexionar, descubrir y conocer las posibilidades del circo actual, así como un mapa circense en colaboración con otros espacios de la ciudad -escuelas y aulas de circo, lugares de trabajo de compañías-. Será un taller abierto y con subgrupos de trabajo, según intereses y especificidades.

4.7.2- Accesibilidad e inclusión: La accesibilidad e inclusión serán también líneas expansivas y constantes en la nueva etapa. Trabajaremos para que la programación y las actividades, especialmente los talleres y encuentros, sean inclusivos. Queremos convertir al Price en un **espacio de referencia en accesibilidad**, ser pioneros en la oferta de espectáculos de circo accesibles (a través de servicios como la audiodescripción, la audioexplicación o la interpretación de signos), y tender a la normalización. Será necesario trabajar de la mano de entidades para hacer un abordaje específico de contenidos circenses.

En cuanto a la participación de **grupos de personas en riesgo de exclusión social** en las actividades del Price, trabajaremos por una sistematización para poder acoger las peticiones que recibimos a lo largo del año. Me gustaría transformar esas incursiones puntuales -hasta ahora limitadas a precios especiales para grupos- en un intercambio de mayor alcance, a través de actividades como talleres, coloquios, y visitas a los oficios del Price en acción.

4.7.3-Relación con vecinos de la Ronda de Atocha: La sala del Price se construyó en el corazón de una manzana de edificios de la Ronda de Atocha, en el solar que antaño ocupó la fábrica Pacisa. Será el momento de poner en marcha actividades especialmente dirigidas a los vecinos de la zona, para implicarlos en la actividad y encontrar una cercanía. Abordaremos la memoria, esta vez no circense, sino arquitectónica y patrimonial. Dada su situación estratégica como centro conectivo de Madrid, de pasado industrial y actualidad trabajadora, la zona colindante a Atocha puede percibirse como carente de relato propio desde un punto de vista vecinal e histórico, a caballo entre distritos e identidades, con una configuración eminentemente práctica, de tránsito. Convocaremos a los vecinos y ciudadanos que puedan reconstruir la historia de este espacio: trabajadores,

residentes, habitantes presentes o pasados de la Ronda de Atocha. La experiencia tomará formas para compartirse en público: talleres, exposiciones y espectáculos.

4.7.4- Participación de nuevos grupos de espectadores por edades:

Los talleres de circo destinados a niños tienen un inmenso éxito en el Price. Se trata de ampliar este alcance a otros grupos de distintas edades y características.

En esta nueva etapa incluiremos propuestas para bebés y **niños de 1 a 5 años**. Me propongo diseñar ciclos específicos de programación de circo y actividades para ellos, enmarcados en el pequeño formato de las salas Trapecio o Parish. Existen interesantes propuestas a nivel nacional e internacional de circo para esta franja de edad, que hasta ahora ha sido más bien “acompañante” de sus familias, pero nunca ha disfrutado de propuestas adecuadas para ellos, o ha quedado directamente excluida, por ejemplo, en los talleres de circo, que se ofrecen a partir de los 5 años.

Adolescentes y jóvenes tomarán un papel central: el circo es una excelente herramienta para trabajar el autoconocimiento, la honestidad, la confianza y el trabajo en equipo. Las residencias de los artistas tendrán que ofrecer actividades abiertas o en construcción con grupos formados según las necesidades específicas del proyecto. Me gustaría tomar la oportunidad del Bono Joven para que los jóvenes que se animan a venir a ver espectáculos se impliquen además en actividades que abordan sus intereses, desde perspectivas nuevas. Buscaremos ampliar las **campañas escolares** - que ahora se limitan al espectáculo de Navidades- a la temporada regular, con compañías de circo actual y trazando un encuentro activo con ellas -coloquio, cuadernos pedagógicos- permitiendo al alumnado redescubrir el circo actual en profundidad desde su primera toma de contacto.

Fomentaremos la participación de **personas mayores** apoyándonos especialmente en la línea mencionada de puesta en valor de la memoria. Queremos que todas esas personas que estuvieron en el Price de la Plaza del Rey, que trabajaron en la fábrica Pacisa de la Ronda de Atocha o que pueden contarnos historias que no esperábamos, inicien una relación con el nuevo Price, para transformar ese recuerdo en una experiencia viva.

5-OTRAS ARTES ESCÉNICAS EN EL PRICE

El Price es un centro dedicado a las artes circenses, pero su círculo debe permanecer abierto a otras expresiones escénicas que encuentren en su sala un marco inmejorable: **espectáculos concebidos para espacios circulares**. El Price es fundador de la Red de Espacios 360°, que desde 2010 une salas de América y Europa para fomentar la creación en circular. Se mantendrá esta puerta abierta, en ocasiones puntuales, para creadores de danza, teatro, performance, etc, que se aventuren en proyectos de calidad para ser mostrados en circular.

En cuanto a la **magia**, el Festival Internacional de Magia de Madrid ha celebrado este año su séptima edición en el Price. Ocupa varias semanas del primer trimestre del año y es acogido con enorme éxito por parte del público madrileño, así como por la comunidad mágica internacional, que se mantiene pendiente de su desarrollo como lugar de estreno de trucos. Propongo **abrir nuevos niveles** para el festival: convertir el Festival en marco de una experiencia pionera entre magia, dramaturgia y dirección, e invitar a creadores escénicos a colaborar con la dirección del festival para reforzar líneas dramáticas en las galas de magia. Propongo asimismo que el Festival se extienda más allá de la sala principal y la sala Parish en colaboración con CiudadDistrito y centros educativos, con formatos de magia fácilmente adaptables a incursiones en espacios no escénicos.

A lo largo del año, la colaboración con programas y proyectos externos nos permitirá interactuar con **artes escénicas diversas** sin cerrarnos exclusivamente al circo ni a la exhibición en sala principal. Nos centraremos especialmente en la creación que aborde esa relación con la memoria, circense, vecinal, arquitectónica, y que pueda exhibirse en los espacios pequeños del Price, y también en la **experimentación site-specific** dadas las singularidades del Price.

El Price acoge habitualmente conciertos a lo largo del año, bajo la fórmula de arrendamiento. Sus características lo han convertido en una sala muy apreciada para la **música** entre el público madrileño. Contamos con que por exigencias presupuestarias los conciertos deban seguir

formando parte, puntualmente, del calendario anual, pero se ubicarán en periodos y fechas que no afecten a la programación de circo, y en cualquier caso serán compatibles con actividades que formen parte de la línea principal del centro.

6-TRABAJO EN EQUIPO

Se implicará a los distintos departamentos en el diseño del plan anual y de cada planteamiento de actividad que surja. Gerencia, administración, producción y técnica para articular **compatibilidades en calendario y viabilidad** presupuestaria. Una relación de colaboración, basada en el profundo conocimiento y experiencia de la sala que tiene el equipo del Price, pero con la necesidad de inaugurar un nuevo enfoque. La relación con **Comunicación y Área Educativa** serán cruciales en esta nueva etapa. Con Área Educativa cuidaremos actividades, relación con públicos y gestión de espacios como la sala Trapecio, la Matilde de Fassi y las salas de Sebastián Elcano. La figura de Comunicación contribuirá con la transmisión de ese proyecto global, de profundo alcance, donde la actividad tiene lugar en la pista, pero también en las salas de trabajo del espacio, en proyectos digitales y en acciones de largo recorrido.

Para **analizar la relación con los públicos** se realizarán sesiones específicas con el equipo de sala, taquilla y call center, de manera que podamos tomar una mayor constancia de las expresiones del público. Con ellos, el Área de Educativas y Comunicación trazaremos acciones y herramientas para una relación más dinámica con espectadores y visitantes.

En estos tres años buscaré **un importante apoyo en el departamento de accesibilidad, inclusión e igualdad de Madrid Destino** para la aplicación de medidas efectivas -dentro de las líneas de acción antes mencionadas sobre pluralidad y accesibilidad de contenidos- del plan anual. Compartiré con ellas el diseño de la programación para reflexionar y recoger sugerencias, y participarán como guías en la celebración de funciones específicamente accesibles y actividades inclusivas, así como en las evaluaciones posteriores que nos permitan mejorar cada vez.

A un tercer nivel existirán esos “**cómplices externos**” que permitirán el desarrollo del proyecto. Las relaciones con otros programas y proyectos del Ayuntamiento, los convenios marco con asociaciones, el impulso de proyectos de agentes culturales, la iniciativa en proyectos europeos y la relación continuada con escuelas y grupos de trabajo dibujarán el alcance de nuestro recorrido, que encuentra su motor en la cooperación.

7-FUTURO

Tres años, siete objetivos y siete líneas de acción para transformar el Teatro Circo Price en un centro activo, vital, dinámico y reconocido por los sectores circenses, escénicos y culturales. Un proyecto que quiere ser abierto pero firme en sus ejes, dialogante y en escucha desde una identidad propia. Redacto este proyecto con la convicción de que una nueva etapa es necesaria para encontrar el desarrollo profundo de las capacidades de la institución. Con el entusiasmo de encontrarnos ante una magnífica oportunidad para un Teatro Circo Price que desde su recorrido, fortalezas y vías de apertura se convierta en referente de actividad circense y escénica, y aporte a Madrid un proyecto que le corresponde, por Historia, movimiento artístico y contribución a sus habitantes.