

**PROYECTO PARA LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA
DE MATADERO MADRID
2018-2020**

ROSA FERRÉ

Noviembre 2017

ÍNDICE:

1. ALGUNAS CUESTIONES PRELIMINARES

1.1. ¿Cuál es la voz de Matadero?

1.2. Matadero en un momento de oportunidad

1.3. La cultura que viene. Multidisciplinas e interdisciplina

La responsabilidad como <habilidad-de-dar-respuesta>

1.4. Buscar y medir el impacto

2. MATADERO MISIÓN 2018-2020

3. NUEVOS OBJETIVOS PARA MATADERO 2018-2020

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS 2018-2020

4.1. ¿Dónde se sitúa la Dirección?

4.2. Variables Matadero

5. LA ORGANIZACIÓN Y EL EQUIPO

6. LA GESTIÓN ECONÓMICA

7. SOBRE LA FUNDACIÓN SANDRETTO RE REBAUDENGO EN MATADERO

1. ALGUNAS CUESTIONES PRELIMINARES

1.1 ¿Cuál es la voz de Matadero?

Matadero Madrid es un proyecto complejo y de gran envergadura, que ha requerido para su puesta en marcha, el encaje de sus piezas, y su andadura —ahora ya de diez años—, de un enorme esfuerzo de negociación de sectores y agentes. Matadero es un activo único en la producción y actividad artística de la ciudad. Pero precisamente por su idiosincrasia mestiza tiene una voz difusa.

Matadero necesita en este momento dar un salto en su ambición y encontrar una voz propia para comunicarse con la ciudadanía, más allá de los colectivos —involucrados de una u otra manera en la producción y co-creación de contenidos y actividad que se sienten parte de Matadero—, o de los visitantes que se ven interpelados por determinadas propuestas. Matadero no puede ser sólo la articulación de las instituciones que lo componen, como un engranaje. Tiene que identificar su voz comisarial, de manera que cuando se dirija a las diferentes comunidades estas entiendan con mayor claridad quién les habla y desde dónde les habla. Y debe constituirse en un referente central en el imaginario de la construcción social de la ciudad.

Pero para conseguirlo, el Centro tiene que trabajar los contenidos y comunicar sus líneas de trabajo —temáticas de interés, investigaciones, preocupaciones, modos de hacer—, más allá de sus formatos públicos presenciales y no sólo en forma de programación, sino a través del propio espacio, de una comunicación experimental, de una dimensión digital que no sea reflejo de la actividad sino que genere discurso independiente, de sus publicaciones.

1.2. Matadero en un momento de oportunidad.

En el contexto actual, tan propicio para la descentralización de la acción cultural de la ciudad —con las intervenciones de Madrid Río, y sus nuevos usos deportivos y de paseo, y el movimiento de sectores de población joven que deja el centro para habitar los barrios próximos a Matadero—, el Centro se enfrenta a

una oportunidad de impacto ciudadano, que tiene que afrontar articulando una narrativa propositiva, imaginativa y diferencial.

En relación al turismo en la ciudad, existe un hueco evidente, una demanda insatisfecha en la oferta madrileña (especialmente para un público que hace turismo cultural de entre 25 y 50 años y para público familiar) como espacio alternativo a los equipamientos culturales del centro de la ciudad. Matadero tiene que identificar qué es lo que propone en este marco, qué es lo que ofrece, y cómo lo comunica.

Las dimensiones espaciales del recinto, que son más que considerables, determinan que si Matadero no se encuentra en momentos de mucha actividad, —como sucede los fines de semana, y especialmente durante los festivales o los eventos musicales, o cuando se ocupan la Plaza y espacios comunes— se perciba como no articulado, desangelado. Hay mucho trabajo pendiente, y muchas posibilidades de organizar un espacio integrado, de lectura señalética fácil y, sobre todo, acogedor.

Más allá de la actividad que proponga, Matadero tiene que ser un lugar de encuentro más amable. Sin duda las nuevas incorporaciones de la Fundación Sandretto Re Rebaudengo en la en la Nave 9, y la Escuela de Diseño de Madrid en la Nave 8 van a potenciar la actividad diaria de Matadero. Este debería ser un criterio base para la incorporación de nuevas instituciones y proyectos en Matadero: su capacidad de activar el espacio a diario.

1.3 La cultura que viene. Multidisciplinas e interdisciplina. La responsabilidad como la <habilidad-de-dar-respuesta>.

En el espacio de Matadero hay lugar para todas las disciplinas artísticas. Pero el proyecto cultural que tiene que actuar como eje vertebral del Centro tiene que plantearse no sólo como un paraguas que ampare las diferentes instituciones y coordine sus programas de cine, performance, artes visuales, etc. con coherencia, sino con mayor ambición: como un laboratorio de experimentación que trabaje desde la interdisciplinariedad —lo que es ya la base de muchas de las propuestas artísticas actuales—. Esa es su característica diferencial en relación a otros

espacios de la ciudad: su capacidad de innovar y ampliar el imaginario de la creación contemporánea a través de la hibridación.

En la cultura del siglo XXI, el diálogo cada vez más frecuente entre artistas, en sus diferentes disciplinas, con científicos, ingenieros, escritores, diseñadores y programadores, define un horizonte de trabajo de alta intensidad. Es en este territorio donde se formulan algunas de las cuestiones cruciales para nuestro futuro como especie, algunas de las cuestiones decisivas sobre el mundo que estamos creando, y sobre nuestra gobernanza.

La explosión del uso social de las redes —con una gran variedad de nuevos mecanismos efectivos para el activismo cívico, para el empoderamiento de la comunidad—, el desarrollo tecnológico datacéntrico, o el proceso de vigilancia, centralización del control y de la comunicación, ya sea por parte de compañías privadas o de los Estados, han determinado el desarrollo tecnológico del último lustro, que está abriendo nuevos campos a la experimentación y las prácticas creativas más heterodoxas. Vemos crecer propuestas en el campo artístico-activista que responden a los retos de la sociedad tecnológica y en red. Se trata de una galaxia en la que se entrelazan de manera imprevisible las nuevas culturas y subculturas digitales, la ingeniería del control digital, y cuestiones de orden social y geopolítico. O Dicho con otras palabras, estamos asistiendo al surgimiento de una nueva generación de observadores/investigadores que analizan los retos de la sociedad digital y que están explorando un espacio nuevo, a medio camino entre la guerrilla de la comunicación y el arte no clasificable.

En medio de profundos procesos de transformación global, de una transformación literalmente planetaria, resulta inevitable re-explorar las posiciones artísticas, los conceptos científicos y las esferas de actividad política, para preguntarnos: ¿Cómo podemos entender un presente que se transforma a una velocidad que no nos deja capacidad de reacción? ¿Qué papel tienen las artes y las ciencias en este proceso? ¿Qué responsabilidad? (en el sentido de habilidad de dar respuesta). Es urgente e imprescindible comprender las dimensiones y la magnitud de este desafío para entender nuestro presente político y para investigar

el impacto de este nuevo universo cultural en la construcción de nuestro futuro colectivo.

Transformar el conocimiento en acción cívica es una parte esencial de la democracia. Ayudar a proporcionar a las personas las habilidades necesarias para procesar, evaluar y actuar sobre el poder de las tecnologías en circulación es una de las líneas de actuación que Matadero tiene la oportunidad de proponer. En palabras del escritor William Gibson, "El futuro está aquí, el problema es que no está equitativamente distribuido".

1.4. Buscar y medir el impacto

Uno de los objetivos fundamentales de un sistema de coexistencia artística y cultural como Matadero es tener un impacto social de alcance. Más allá de las diferentes comunidades culturales que lo construyen y lo disfrutan, es crucial concebir Matadero como un proyecto que día a día cobra relevancia entre muy diversos sectores de lo social —personas de por sí no se imaginan empoderándose a través de las prácticas artísticas y culturales—. Para ello Matadero y sus agentes tienen que desarrollar un sistema evolutivo de programas específicos, atentos a las condiciones culturales y económicas particulares de estos interlocutores potenciales, y que a la vez tengan la habilidad de sobrepasar esos límites y proyectarles hacia horizontes nuevos. Trabajar hacia un modelo capaz de ejercitar valores y de hacer florecer modos de relacionarse con el arte, la tecnología y la educación que contribuyan positivamente a la construcción de una sociedad más libre, más soberana.

2. MATADERO MISIÓN 2018-2020

Matadero Madrid es un centro **para la creación y producción cultural** en el que todas las formas de investigación y expresión artísticas contemporáneas tienen cabida: las artes plásticas, visuales, textuales, artes escénicas y performativas, el diseño, el arte digital y transmedia, la arquitectura y el urbanismo, y otras muchas especulaciones creativas de difícil categorización.

Matadero fomenta el encuentro entre diferentes lenguajes en busca del intercambio y de la "contaminación" entre creadores de modo que se faciliten **las prácticas interdisciplinarias**.

Promover la producción de obra nueva y a tal fin facilitarles a los creadores locales, nacionales e internacionales las condiciones y los recursos necesarios, es parte esencial de la misión de Matadero. El Centro da visibilidad a esta producción y la pone en discusión con el público y en otros contextos de diálogo y difusión en el propio Matadero y a través de sus redes en el ámbito internacional.

La misión de Matadero es apoyar a los creadores en todas las fases del proceso de producción, presentación y difusión, y contribuir a la mejor consecución de cada uno de sus proyectos. Para ello, realiza convocatorias abiertas, facilita el acceso de los artistas a los recursos materiales y técnicos necesarios, y aporta un contexto de experimentación y el acompañamiento comisarial.

El Centro **no es solo la suma de todas las instituciones públicas y privadas de lo componen** y que le dan una vida e identidad única, que lo convierten en sede de los principales eventos de la ciudad y punto de encuentro entre la creación local e internacional. Es también un **espacio de Ciudad** que fomenta la inclusión y la diversidad, que realiza programas específicos para las diferentes comunidades, que acoge festivales y programación diversa en sus plazas y naves catalizando sinergias e **iniciativas experimentales y de calidad**.

Matadero trabaja como **un radar atento** que a través de proyectos transversales entre las instituciones que lo conforman y de comisariado propio es capaz de reaccionar con flexibilidad a los nuevos **retos sociales frente a los que la cultura se activa como herramientas de cambio.**

Es un Centro **para la conversación y el debate**, para promover el pensamiento crítico y contribuir a la renovación de las ideas y lenguajes. Es un espacio para la reflexión sobre los procesos de construcción de la cultura desde grupos que practican nuevas metodologías de investigación.

Es también un espacio **para la documentación y el diagnóstico de necesidades sobre la escena creativa contemporánea madrileña** (mapeo, análisis y archivo) como recurso para la difusión y para la investigación teórica e historiográfica, para poderla poner en conexión y discusión con sus públicos y con agentes y contextos de creación y de visibilidad internacionales.

Es **un ecosistema cultural** que alberga en sus naves usos, iniciativas y agentes muy diversos, que trabaja desde la proximidad con la mirada puesta en las problemáticas que trascienden lo local. Que acoge proyectos internacionales que quieren articular sentido con lo local.

3. NUEVOS OBJETIVOS PARA MATADERO-MADRID 2018-2020

[que se sumarían a los objetivos generales ya definidos para el Centro en esta convocatoria]

Poner en marcha nuevos programas de investigación-creación-comunicación-educación que contribuyan a la renovación y a dar una voz comisarial de identidad más definida al proyecto Matadero.

Dar prioridad a los temas de investigación y debate que permitan dar respuesta, a través de la creación, a las cuestiones cruciales que están comprometiendo desde el presente nuestro futuro colectivo. De la contaminación ambiental, a nuestro papel como generadores de información y datos, a un largo etcétera.

Tender puentes entre ciencias y humanidades para activar el desarrollo de una tercera cultura en sus distintas manifestaciones. Desarrollar proyectos que traten de forma integrada la cultura del siglo XXI y las grandes transformaciones de la era digital.

Trabajar en red con agentes e instituciones internacionales que se sitúen en la interdisciplinariedad y los nuevos medios.

Promover estrategias de coproducción y colaboración con nuevos agentes. Sería interesante establecer vínculos con Festivales como Abandon Normal Devices (Manchester), el festival Transmediale (Berlín) y el centro de arte y festival de culturas electrónicas Mu/STRP Eindhoven) y con otros centros e instituciones con los que esta Dirección también ha trabajado en numerosos proyectos como MIT Museum, Cambridge, Massachusetts; Fact Liverpool; Somerset House Londres; Art and Science Museum Singapore; Centro de Cultura Digital, Ciudad de México; DOX-Centre for Contemporary Art, Praga; La Lieu Unique, Nantes; Imal Bruselas; Fundación Onassis, Atenas; MAAT Lisboa; King College, Londres; Centre Georges Pompidou o ZKM Center for Art and Media Karlsruhe.

Estimular el experimento como instrumento indispensable para la emergencia de una nueva cultura. Ensayar con nuevos géneros y formatos.

Redefinir la estrategia digital en el marco de la estrategia de comunicación del Centro, de modo que este se convierta en generador de contenidos desde lo presencial y desde lo digital, en igualdad de condiciones y retroalimentándose.

Fomentar que los artistas y creadores sean los responsables de determinados proyectos de comunicación (en diferentes medios: radio, canal televisivo de *youtube*, plataforma online) y educativos.

Trabajar con indicadores cualitativos y cuantitativos que puedan dar un *feedback* claro del impacto de la "actividad Matadero" en sus diferentes contextos. Si no existen estos indicadores: inventarlos.

Promover propuestas que tengan como objetivo crear espacios más acogedores en el recinto según los criterios de accesibilidad y del llamado "diseño para todos".

Diseñar una línea de publicaciones Matadero.

Proponer nuevas instituciones y/o proyectos públicos y privados que puedan formar parte de Matadero en función de una estrategia de complementariedad y oportunidad, a definir.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

4.1. ¿Dónde se sitúa la Dirección?

Esta Dirección se propone trabajar por la relevancia y unidad conceptual del proyecto, por la coherencia de los programas públicos y privados de los agentes que componen Matadero, respetando la autonomía de cada uno de ellos y generando marcos comunes de trabajo y programación.

A este fin, la Dirección diseñará y desarrollará proyectos y programas transversales, en cooperación con los responsables de las instituciones y servicios ubicados en el Centro, y generará nuevas propuestas independientes a través de proyectos que fomenten la investigación y las prácticas artísticas interdisciplinarias, considerando la educación y la comunicación como proyectos artísticos en sí mismos.

La programación se realizará a partir de convocatorias abiertas, desde la iniciativa ciudadana y la participación, respetando la más estricta transparencia, desde el conocimiento de los diferentes agentes y comunidades de creadores y profesionales de la ciudad, desde la organicidad en relación a la programación y estrategias de los otros espacios culturales de la ciudad, y en coproducción y colaboración con agentes, programas e instituciones nacionales e internacionales.

4.2. Variables Matadero. *

Más allá de dar continuidad y modulación a los proyectos que Matadero tiene en marcha y que resultan absolutamente pertinentes, esta Dirección quiere aportar nuevas líneas estratégicas y programas. En términos generales, se trata de diseñar iniciativas que proyecten, a medio plazo, una voz propia y fuerte y que, a su vez, sean espacio de conversación y de encuentro entre todas las instituciones que forman el Centro.

*(Los nombres de las actividades, programas y dispositivos son provisionales)

Variable Del lat. *variabilis*.

1. adj. Que varía o puede variar.

2. adj. Inestable, inconstante y mudable.

3. adj. Gram. Dicho de una palabra: Que admite flexión.

2. f. Mat. Una variable es la expresión simbólica representativa de un elemento no especificado comprendido en un conjunto. Magnitud que puede tener un valor cualquiera de los comprendidos en un conjunto.

La idea de que Matadero es uno pero en constante movimiento, que asume todos sus matices, que se desarrolla a través de sus variables con flexibilidad, enseñando facetas y modos diferentes de hacer, en relación a los diversos contextos pero en referencia a una unidad, parece productiva y sencilla como dispositivo de diseño.

A. Para apoyar el programa de Residencias con una propuesta de encuentro, anual y de referencia

MATADERO ESTADO VARIABLE. Summer summit academy

Trataríamos de hacer un mapeo de las cuestiones que preocupan a los creadores locales, ver en qué contextos de reflexión están trabajando, y hacer "camps", *workshops* englobados en una *Summer summit academy* intentando, a la vez, interpretar de qué hemos estado hablando desde el contexto nacional en las dos últimas décadas y ver qué artistas y agentes artísticos de fuera puede contrastar estas preguntas con otras.

[Hay diversos modelos de residencias en todo el mundo. Sería muy interesante que los residentes de Matadero Madrid no se inscribieran solo en un lugar, como hacen todo el resto de residencias, sino en un contexto de investigación concreto. Sería fundamental abrir una línea de trabajo que se centre en temas que no se suelen estudiar juntos en estos contextos: ¿pobreza y tecnología? ¿género y naturaleza?, etc. Pensar que los residentes vienen a Matadero a sumarse a un equipo que se está haciendo y que, como las compañías de circo, fluctúa pero permanece unido por las preguntas, sería una forma nueva de plantear la relación ciudad y residencia.]

B. Para redibujar la estrategia digital y de comunicación del Centro desde los contenidos

Más que pensar en una línea de publicaciones en el contexto de Matadero sería interesante diseñar una estrategia de presentación y discusión de contenidos, es decir una línea editorial que los articulara por medio de la una estrategia digital y de publicación en papel.

Se propone la creación un consejo editorial en el que estén representadas las instituciones de Matadero y la formación de un departamento editorial compuesto al menos por tres profesionales de perfiles complementarios (comisarial-editorial-competencias digitales).

LA VARIABLE. PLATAFORMA ONLINE

Proponemos hacer que la propia web de Matadero —más allá de ser informativa y proyectar ciertos contenidos con más profundidad a través de sus blogs— se convierta en una plataforma para la discusión y la diseminación de ideas artísticas y sociales urgentes, con una línea editorial propia que sirva para liderar el discurso de lo contemporáneo, con especial repercusión en los países de lengua castellana.

La comunidad cultural está conectada, sabemos lo que está pasando: exposiciones, encuentros, bienales. Y a veces parece que esta hiperconexión oculta las obras de arte y la densidad de muchos de los proyectos. Se priorizan los titulares frente a los contenidos. En este ámbito de las plataformas de lo digital hay una labor enorme de curadoría por hacer, de cuidado y discusión de las ideas. "La variable" de Matadero podría ser un espacio para experimentar en este ámbito con modelos como E-flux o Strelka que combinan la promoción con la generación de discurso. Lo haría a través de diferentes secciones y recursos, desde el ensayo a contenidos audiovisuales diversos, desde el *podcasting* a nuevos formatos de la imagen y de lo textual.

LOS VARIABLES. PUBLICACIONES

En el marco de una estrategia de comunicación y de curaduría de contenidos coherente se propone una colección de publicaciones:

VARIABLE 1 (2,3,4,5,6 etc.)

Revista *online* bimensual descargable gratuitamente.

Reunirá ensayos sobre paradigmas culturales, políticos y estructurales que conforman la producción artística contemporánea. Un modelo editorial híbrido que invitará de manera rotativa a diferentes agentes de Matadero a actuar como editores: residentes-artistas, filósofos, periodistas, documentalistas, diseñadores, arquitectos y teóricos para iniciar y dirigir una serie de hilos discursivos.

ENCUENTROS VARIABLES.

Libros *online*. Conversaciones epistolares entre creadores unidos por filiación o discusión. Seis conversaciones anuales. Descargables gratuitamente.

LOS VARIABLES. CUADERNOS DE ARTISTA.

8 cuadernos anuales en publicación papel.

Reactualizando y ampliando la idea de lo que es un cuaderno de artista, esta línea editorial invitará a la comunidad creativa nacional e internacional Matadero a hacer propuestas. Siempre desde la prácticas artísticas y sin imponer un género visual o textual: desde manifiestos, a facsímiles de cuadernos de dibujo, proponiendo un espacio de total libertad.

C. Para estar atentos a las nuevas formas de cultura que se desarrollan en el entorno de lo digital, observando los fenómenos de la llamada tercera cultura.

Esta Dirección puede, por su experiencia específica de los últimos cinco años, en los que ha realizado una línea de exposiciones y de reflexión centrada en estas temáticas, aportar a este ámbito una red importantes de pensadores, agentes y de cómplices. (Ref. *Línea Beta* CCCB 2014-2017).

DE NATURALEZA VARIABLE.

Estudiar la posibilidad de hacer proyectos que desde las artes incorporen el deporte (caminar, correr, ir en bicicleta) y los espacios naturales de los entornos de Matadero, para hablar de la calidad del aire y de otros temas urgentes. Que piensen cómo nuestra relación con la naturaleza en la ciudad puede plantearse desde el "mutualismo" en cooperación con el resto de las especies con las que convivimos (animales y vegetales), para cuidarlas y que nos cuiden (Ref. *Clínica de salud ambiental* de la artista e ingeniera Natalie Jeremijenko. CCCB+Ayuntamiento de Barcelona 2017).

D. Para experimentar en formatos artístico-comunicativos/educativos

RADIOVARIABLES.

Se propone un programa de radio Matadero en el marco de la radio municipal M21, impulsado por un comité formado por representantes de todas las instituciones de Matadero. La Dirección del programa recaerá, con carácter rotativo, en manos de un artista o colectivo. Se escoge la Dirección del programa mediante convocatoria abierta. Se invitan a la radio a los creadores que están en Matadero. Se emiten fragmentos de las conversaciones y diálogos, actuaciones musicales, se hacen entrevistas, se seleccionan *podcast*. Se convierte también en un archivo vivo de la actividad.

VARIOPINTOS.

Se estudiará la oportunidad de crear programas específicos (canal youtube etc.) o de actividad, dirigidos por artistas individuales o colectivos, que se realicen como proceso de co-creación, que requieran de espacio de visibilidad o de experimentación, como plataformas educativas altamente flexibles, de modo que los propios usuarios los que irán modulando su perfil.

5. LA ORGANIZACIÓN Y EL EQUIPO.

Se diseñará una metodología específica para el trabajo colegiado con todos los directores de las instituciones de Matadero.

En cuanto al equipo propio para los programas públicos, los medios humanos a disposición del proyecto son la clave de la solvencia de un proyecto de envergadura que construye tejido y comunidades a medio-largo plazo. El talento de una organización cultural es fundamental. Hay que dedicarle tiempo y esfuerzos a diseñar metodologías nuevas de trabajo no solo para la eficiencia, también para el cuidado de los equipos.

La Dirección tiene que proponer espacios de confianza, crecimiento desde la motivación, de reinención de sus posibilidades y la ambición por la relevancia del proyecto conjunto y único a realizar. Aportará nuevas metodologías para la el diseño conjunto de proyectos. A priori, y sin conocer el detalle de los perfiles del equipo del centro, la plantilla actual 41 personas parece una plantilla suficiente si su dedicación es únicamente el diseño, la gestión, la coordinación, la producción y la comunicación de los programas, entendiendo que se subcontratan los perfiles técnicos y especializados necesarios.

6. LA GESTIÓN ECONÓMICA.

Entendiendo que la información económica facilitada en la convocatoria se refiere a las instituciones públicas que forman Matadero y sus programas, es evidente una apuesta de crecimiento en relación a los ejercicios anteriores.

Este presupuesto parece indicar que el gasto de capítulo de personal "fijo" de Matadero (41 trabajadores) no se contempla aquí y forma parte de un presupuesto aparte. Para realizar una propuesta específica de los nuevos proyectos a poner en marcha durante el período 2018-2020 será necesario saber el desglose que cada institución maneja en relación, sobre todo, a los costes de actividad (tomando como referencia los 9.295.226€ previstos para 2018), analizar el presupuesto ya comprometido para 2018, y entrar en profundidad en los números relativos a la expectativa de ingresos propios. Sería fundamental ver cuál es el objetivo económico que parece razonable en relación a la aportación por patrocinios y sobretodo trabajar en este ámbito habiendo definido un perfil claro de socios empresariales que en su relación con el Ayuntamiento no sean cuestionables para la ciudadanía.

La actividad y programas que se gestionan actualmente directamente desde la Oficina de coordinación y que esta Dirección quiere implementar son muy difíciles de pensar con un presupuesto inferior a 1.200.000€ o 1.500.000€ brutos.

Esta Dirección puede aportar experiencia contrastada en la gestión de presupuestos de envergadura y en la imaginación para cofinanciar proyectos mediante coproducciones, colaboración de fundaciones e inclusión en proyectos Europeos. También ha demostrado solvencia para negociar patrocinios.

7. SOBRE LA FUNDACIÓN SANDRETTO RE REBAUDENGO EN MATADERO.

Desde su creación en Turín en 1995, la Fundación ha dedicado sus esfuerzos a apoyar a los artistas y profesionales del arte contemporáneo a través del coleccionismo y también a la creación de incentivos y becas para comisarios jóvenes.

Patricia Sandretto, su fundadora y la principal interesada en que la colección tenga una sede en Madrid, en el espacio de Matadero, ha mostrado, en la última década, un interés especial por lo que ella denomina "migraciones artísticas". Es decir, el movimiento de jóvenes artistas internacionales hacia ciudades como Berlín, Lisboa, o Madrid que les ofrecen condiciones en las que desarrollar su trabajo, con estudios y espacios de rentas bajas en relación a otras capitales, y que tienen a su vez dinámicas sociales adecuadas para la creación de una escena cultural productiva con identidad propia. Lejos de la idealización romántica de la escena artística de estos contextos, la Fundación ha expresado en recientes ocasiones su preocupación por servir a los intereses de estas comunidades locales, su interés en incentivar redes de intercambio, y ayudar a dotar de visibilidad estas dinámicas artísticas que considera que tienen un potencial fundamental de repercusión y de transformación de la escena internacional.

Tenemos que recoger el testigo de Patricia Sandretto cuando habla de la importancia de crear una red entre sistemas artísticos en el sur de Europa, ver como esos sistemas interactúan con otros y se proyectan con solidez hacia el futuro. Es fundamental que la Dirección de Matadero se convirtiera en un interlocutor propositivo con la Fundación, para que ésta, en paralelo al desarrollo de exposiciones internacionales, diseñe un programa para Madrid que repercuta en su producción artística, comisarial, de visibilidad de la escena local y educativa.

En este sentido, es incuestionable el grandísimo potencial de la Fundación, que cuenta con una gran red de contactos y de expertos en todo el mundo, a la hora de contribuir a visualizar a nuestros artistas de diferentes generaciones. La Fundación puede ser un gran aliado para el diseño y el desarrollo de un plan de

trabajo para acercar artistas, obras y preguntas a los diferentes públicos con formatos experimentales, fuera de lo común, con un deseo de llegar a la base de nuestra sociedad desde la creación de lenguajes distintos, formatos nuevos y herramientas pedagógicas sorprendentes. Un programa piloto que muy bien puede sumarse al programa de residencias de Matadero creando así nuevos horizontes en algunas de las residencias y estableciendo equipos de trabajo entre las ideas y las energías presentes en Matadero.