

# PROYECTO MEDIALAB PRADO 2018-2020 – Marcos García

(Este documento se ha compartido públicamente antes de su presentación para recibir e incorporar comentarios en convivencial.es)

## 1. PRESENTACIÓN

El 19 de abril de 2013 se inauguró la sede de Medialab Prado en la antigua Serrería Belga. Ese día se publicó un concurso para la dirección de Medialab Prado. Con solo un mes de experiencia en el nuevo edificio presentamos un proyecto que tenía el reto de reforzar y expandir el modelo de Medialab orientado a la participación de cualquiera en los procesos de experimentación y de producción de los proyectos. Se trataba de un modelo que ya se había probado entre 2007 y 2012 en el sótano de la Plaza de las Letras y que proponíamos implantar en un edificio mucho más grande y significativo.

Cuatro años después de iniciar esta aventura, se puede decir que los objetivos que se plantearon para esta etapa se han cumplido. Medialab Prado (MLP) es ahora un laboratorio ciudadano más abierto y hospitalario. Su comunidad de usuarios activos ha crecido y es más diversa; el número de grupos de trabajo y de proyectos ha aumentado y en muchos casos tienen un mayor recorrido e incidencia en contextos que van más allá lo realizado en el laboratorio. También se ha intensificado el papel de MLP como agente colaborador con otras entidades de la ciudad, en especial con instituciones y Áreas de Gobierno del propio Ayuntamiento de Madrid. En el ámbito internacional MLP se ha consolidado como una referencia: en 2016 recibió el Premio Princesa

Margarita de la Cultura, que concede anualmente la European Cultural Foundation (ECF), y en los últimos años han aumentado las colaboraciones con países América Latina, en especial gracias a la participación de MLP en el proyecto de Innovación Ciudadana de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Sin embargo, todo lo logrado hasta el momento ha abierto nuevos terrenos y desafíos en los que queda mucho por hacer. Es el caso de la proyección pública de MLP: aunque ha habido avances en la comunicación del proyecto y cada vez son más las personas que conocen MLP y participan en sus actividades, sigue siendo

una iniciativa poco conocida entre el gran público. Quienes lo conocen bien lo valoran positivamente, pero a veces se percibe como un proyecto especializado y centrado en comunidades muy concretas. Aprender a gestionar el crecimiento de MLP y lograr una mayor sinergia entre el programa cultural, la gestión administrativa y los diferentes departamentos de Madrid Destino serán otros de los retos fundamentales en los próximos años.

El proyecto que presento a continuación propone consolidar y dar una mayor proyección al trabajo realizado, asentando y haciendo más robusto un modelo de institución que se ha construido en los últimos años gracias a la contribución de muchas personas, colectivos y organizaciones. Durante estos años, el equipo de MLP, apoyado por esta red de proyectos y organizaciones, ha demostrado su capacidad e implicación para responder y aprovechar las oportunidades que ha brindado el contexto para hacer crecer al proyecto. Todo el esfuerzo y aprendizaje de estos años debería servir para afrontar los desafíos y oportunidades de esta nueva etapa y para hacer de MLP un proyecto más sostenible.

## **2. LA OPORTUNIDAD DE LOS LABORATORIOS CIUDADANOS**

En los últimos años MLP se está consolidando como un nuevo modelo de centro cultural público que facilita la cooperación entre personas para el desarrollo de proyectos culturales de carácter experimental y la creación de nuevas comunidades de aprendizaje y de práctica que llevan a cabo esos proyectos. MLP ofrece un lugar de experimentación y de producción en el que son los propios usuarios quienes desarrollan los proyectos en equipos de trabajo, que están compuestos por el promotor de la idea y las personas que se quieren sumar como voluntarios para realizarlos. A este modelo de centro cultural orientado a hacer proyectos de manera colaborativa y abierta lo denominamos laboratorio ciudadano.

Los laboratorios ciudadanos proponen ampliar el repertorio de modelos de institución pública que hemos heredado, caracterizados por contemplar a los ciudadanos como receptores de servicios y por una organización compartimentada de sus funciones y sus ámbitos competenciales. La emergencia de los laboratorios ciudadanos responde a la necesidad de diseñar organizaciones capaces de incluir a sus usuarios

en la creación de valor, así como a la necesidad de crear nuevas conexiones y cooperación entre mundos distintos.

El potencial de los laboratorios ciudadanos como una nueva forma de institucionalidad está despertando el interés en ámbitos muy diversos. Los laboratorios ciudadanos son ya parte del discurso de las políticas urbanas y de las llamadas ciudades inteligentes, que ya no serían aquellas ciudades digitalizadas y más eficientes gracias a redes de sensores sino aquellas que incorporan las capacidades de los ciudadanos en la construcción de la propia ciudad como lugar para la cooperación y la convivencia. Los laboratorios ciudadanos también juegan un papel esencial en los debates sobre el futuro de instituciones culturales como los museos y las bibliotecas que empiezan a verse también como lugares de producción y experimentación. En el ámbito educativo, donde se están recuperando teorías de aprendizaje basado en proyectos desarrollados en abierto con la comunidad, también se considera útil la experiencia de los laboratorios ciudadanos. Igualmente, en el campo de la ciencia, donde los movimientos de ciencia abierta y ciencia ciudadana consideran que la investigación y las políticas científicas del futuro deberán ser capaces de incorporar de manera activa a los ciudadanos. O en la administración pública, donde los laboratorios ciudadanos, junto a los denominados laboratorios de gobierno, han entrado en la discusión sobre las nuevas formas de diseño e implementación de políticas públicas en las que la ciudadanía desempeñará un papel clave. Por último, los laboratorios ciudadanos pueden convertirse en un instrumento esencial para la cooperación internacional entre ciudades. Si los niveles de la administración se han organizado como una muñeca rusa en la que por ejemplo la Unión Europea contiene estados, éstos regiones que contienen municipios, que incluyen distritos con sus barrios (por mencionar las formas de organización territorial más significativas), cada vez son más frecuentes los organismos internacionales que promueven la creación de redes de ciudades y municipios.

No es exagerado decir que los laboratorios ciudadanos podrían convertirse en una dotación pública esencial para las ciudades y sus barrios, de la misma forma que en su momento lo fueron -y lo siguen siendo- las bibliotecas, los parques o las escuelas públicas.

En los últimos once años MLP ha desarrollado unos modos de hacer que han permitido construir su modelo abierto de funcionamiento. Sus convocatorias abiertas, talleres de producción, grupos de trabajo, mediación y documentación, son metodologías ampliamente contrastadas que han permitido generar multitud de proyectos y comunidades diversas. Este modelo de funcionamiento es una referencia internacional y ha sido una fuente de inspiración para muchas iniciativas en todo el mundo, que han replicado los formatos de trabajo de MLP. La doble función de llevar a cabo proyectos culturales a la vez que se crean nuevas comunidades de práctica auto organizadas es su característica fundamental. No se trata solo de producir un prototipo, se trata de prototipar una nueva comunidad. No se trata sólo de intercambiar conocimientos para un objetivo común, se trata de aprender a cooperar. Hacer juntos implica aprender a hacer juntos. Este vínculo entre conocimiento y convivencia es algo que caracteriza las formas comunales de gestión, en el sentido de que el procomún es a la vez un recurso (el prototipo), una comunidad que lo construye, y una serie de normas y protocolos para que tanto el recurso como la comunidad sean sostenibles en el tiempo.

La cultura del procomún tiene más que ver con un modo de hacer que con una temática. De esta forma los laboratorios ciudadanos operan en un contexto más amplio que aquel que suele vincularse al ámbito de la cultura o al denominado sector de la cultura, con sus diferentes géneros -las artes visuales, la literatura, las artes escénicas, la música-. Un contexto ampliado de la cultura que incorpora conecta ámbitos diversos como la cultura científica y tecnológica, la antropología, la educación, la economía, el derecho y las prácticas de multitud de comunidades, muchas de ellas minoritarias, de amateurs o de concernedos sobre los más diversos temas.

El potencial de MLP como laboratorio ciudadano está en promover un tipo de cultura y un modelo de institución pública que puede relacionarse con ámbitos muy diversos, ofreciendo un espacio de experimentación e innovación abierta y contribuyendo así a un ecosistema formado por instituciones públicas y otras instituciones, colectivos y personas. Lo importante por tanto no es sólo lo que sucede dentro de su sede, sino también las relaciones que se establecen con su entorno. MLP es ahora un proyecto que piensa más en la construcción de ese ecosistema de proyectos e instituciones que en un centro cultural con su

programación.

En este sentido los proyectos que se están poniendo en marcha son más ambiciosos. Son proyectos de ciudad que involucran a diversos agentes y que promueven itinerarios en los que la experimentación abierta y colaborativa es uno de los elementos clave, pero no el único. Es el caso del proyecto Culturas de la movilidad, una iniciativa impulsada junto con con el Área de Medioambiente, la EMT y otras organizaciones del Ayuntamiento relacionadas con la movilidad, que incluye grupos de trabajo de investigación abierta para localizar y compartir el conocimiento sobre movilidad que atesora la ciudad, y que esto sirva para diseñar procesos de participación ciudadana y de experimentación y prototipado, y eventos de ciudad como una exposición en CentroCentro. O también sirve como ejemplo otro proyecto de ciudad, Experimenta Distrito, en el que se están dando los primeros pasos para la creación de una red de laboratorios ciudadanos en los distritos de Madrid. El proyecto también incluye una colaboración con otras ciudades del mundo con la idea de construir una red internacional de barrios que cooperan.

En esta nueva etapa se propone que MLP se integre más en la ciudad y despliegue el potencial de la cultura de la experimentación en colaboración con otras organizaciones, en especial con instituciones y Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid como la que se está llevando a cabo con el Área de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.

### **3. MEDIALAB PRADO: DEFINICIÓN, OBJETIVOS GENERALES Y MODOS DE HACER.**

Medialab Prado es un laboratorio ciudadano que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos. Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa. La actividad se estructura en grupos de trabajo, convocatorias abiertas para la producción de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos.

Sus objetivos generales son:

- Construir, impulsar y sostener comunidades de aprendizaje y de práctica en las que personas que provienen de mundos diversos (por su formación y experiencia, sus intereses, su origen o su situación social) trabajen juntas en el desarrollo de proyectos concretos.
- Promover el desarrollo de proyectos culturales libres: bien documentados, modificables y replicables.
- Favorecer una atmósfera de cooperación y de intercambio en la que caben la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía.
- Experimentar, mejorar y evaluar metodologías y modos de hacer en el trabajo colaborativo en los distintos niveles de acción: institucional en general, en la propia organización interna y en el desarrollo de proyectos por parte de los usuarios y usuarias.
- Abrir espacios de reflexión crítica acerca de las tecnologías digitales y su incidencia en la sociedad.

Sus modos de hacer son:

- **Mediación**

MLP es un espacio abierto al público que funciona gracias al programa de mediación cultural, que tiene como objetivo orientar, acoger y relacionar a los usuarios y proyectos entre sí, convirtiendo el espacio en un lugar hospitalario en el que la escucha, la interacción y los cuidados ocupan un lugar central.

Las actividades están orientadas a la producción y el debate, y tienen diferentes formatos y tiempos con el objetivo de poder responder a diferentes intereses y posibilidades de participación.

El espacio acoge a numerosos grupos de trabajo o comunidades residentes en torno a temáticas muy diversas, que se reúnen periódicamente y están abiertos a la participación de cualquier persona interesada.

Las personas del equipo de mediación cultural cuidan de los grupos de trabajo y promueven algunos de ellos en el marco de sus proyectos de investigación.

- **Prototipado**

MLP, como espacio de producción, se centra en las fases iniciales de los proyectos, en su prototipado.

Prototipar es llevar las ideas a la práctica, es el momento en el que las ideas se materializan en una primera versión funcional. Prototipar con otros es generar un contexto de intercambio de conocimientos y habilidades en torno a un proyecto colectivo. Los participantes que se reúnen para colaborar pueden tener muy diferentes perfiles, y esta mezcla de saberes permite que se desarrollen proyectos complejos y muy diversos. En algunos proyectos lo artístico aparece con mayor intensidad, en otros predomina lo tecnológico o lo científico; unos tienen un carácter educativo y otros más activista; pero todos ellos se caracterizan por incluir y requerir distintos saberes en su desarrollo. Estos procesos de prototipado colaborativo generan comunidad.

MLP promueve el desarrollo y uso de herramientas de hardware y software libre y de código abierto, insertas en la filosofía del libre acceso al conocimiento y del trabajo colaborativo.

- **Convocatorias abiertas**

Los procesos de prototipado se canalizan a través de convocatorias abiertas para la participación en talleres de prototipado colaborativo. La metodología de estos talleres consiste en la formación de grupos interdisciplinarios de trabajo en torno a varias propuestas seleccionadas mediante convocatoria abierta, compuestos por la persona o personas que lo promueven inicialmente y todas las personas interesadas en colaborar, con el asesoramiento de un equipo de expertos invitados con diferentes perfiles.

- **Documentación**

Medialab Prado promueve la documentación de los procesos y de los resultados de los proyectos bajo licencias que permitan el acceso y la reutilización del conocimiento generado. La plataforma de comunidad online permite

a los usuarios de Medialab Prado documentar y seguir la marcha de los proyectos.

Todos los contenidos online se publican bajo licencias libres. y a través de diferentes actividades se promueve la investigación y ensayo de modelos de archivo y documentación de proyectos para que estos sean accesibles y replicables.

- **Trabajo en red**

Medialab Prado forma parte de redes de colaboración tanto en el ámbito local como en el internacional, para el intercambio de conocimientos y la replicabilidad -ida y vuelta- y adaptación de modelos y formatos.

## **4. ESTRUCTURA DE CONTENIDOS: LABORATORIOS Y PROGRAMAS**

Los proyectos y las actividades de MLP se canalizan a través de laboratorios o líneas de trabajo que no deben entenderse como departamentos estancos, sino como una forma de organizar los contenidos según las principales temáticas que se están tratando.

Recientemente, con el inicio en 2016 de la colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid, se ha llevado a cabo una redefinición de la estructura de contenidos para integrar los nuevos proyectos con las líneas de trabajo que ya se venían desarrollando. En esta estructura los programas, proyectos y actividades se estructuran en 6 laboratorios interrelacionados:

### **1. DataLab: Laboratorio de Datos Abiertos.**

Este laboratorio tiene como objetivo la experimentación, producción y divulgación en torno a los datos.

Investiga y experimenta con prácticas como la visualización de información, la minería de datos, el periodismo de datos, las cartografías colectivas o la recogida participativa de información por parte de la ciudadanía.

Igualmente quiere promover y facilitar las políticas de acceso y reutilización de la información que defienden movimientos como el Open Data y la Open Science, y las prácticas de transparencia institucional y gubernamental.

Sus principales líneas de actuación son el programa Visualizar, iniciado en 2007 como un proceso de investigación abierto y participativo en torno a la teoría, las herramientas y las estrategias de visualización de información; y el programa Periodismo de datos, dedicado a compartir, difundir, explorar y producir proyectos o herramientas periodísticas donde el trabajo con los datos es crucial.



## **2. ParticipaLab: Laboratorio de Inteligencia Colectiva para la Participación Democrática.**

El Laboratorio de inteligencia colectiva para la participación democrática es un eje de trabajo interdisciplinar orientado al estudio, desarrollo y práctica de procesos de participación que puedan impulsar una democracia directa, deliberativa y distribuida. Para ello se analizan los procesos de participación en los que se combinan espacios presenciales y digitales, y se trabaja en el impacto de estos procesos y el grado de apropiación de estas herramientas por parte de la ciudadanía.

Las líneas de trabajo que tiene abiertas actualmente son un programa de formación y otro de acompañamiento y facilitación de comunidades en torno a la plataforma [decide.madrid.es](https://decide.madrid.es); un programa de análisis de datos para la participación, que analiza los flujos de datos de participación de la ciudadanía con herramientas digitales en red para entender su alcance y ampliarlo, así como para monitorizar procesos participativos identificando cuestiones a reforzar o mejorar; el programa Co-incidimos, centrado en la experimentación y mejora de metodologías y técnicas participativas que buscan el enriquecimiento de procesos a través de la combinación de espacios presenciales y herramientas digitales.

Además de estas líneas de continuidad, a lo largo del año se suceden talleres y encuentros en torno a herramientas para la participación como Inteligencia Colectiva para la Democracia.

## **3. InCiLab: Laboratorio de Innovación Ciudadana.**

El Laboratorio de innovación ciudadana es un espacio que conecta a múltiples actores en torno a la experimentación para repensar la vida en la ciudad. A través del trabajo colaborativo entre ciudadanía, empleados municipales, investigadores y colectivos diversos se pretende desarrollar prototipos que creen nuevas comunidades de aprendizaje y conecten a las ya existentes. Se trata así de acompañar procesos de cohesión social y de creación de políticas públicas de manera conjunta entre la ciudadanía y las instituciones.

Las líneas de trabajo del laboratorio se desarrollan en torno a tres ejes: a) cultura de proximidad, mediante procesos de experimentación vinculados al territorio, en conexión con los tejidos sociales de los barrios de la ciudad de Madrid (programa Experimenta Distrito); b) colaboración público-social, a través de espacios de

encuentro entre ciudadanía y empleados municipales para el desarrollo de proyectos conjuntos y el diseño de políticas públicas en torno a la innovación ciudadana (programa Madrid Escucha); y c) innovación jurídica, a través de grupos de trabajo que investigan y proponen soluciones para abordar cuestiones jurídicas en el ámbito municipal.

#### **4. PrototipaLab: Laboratorio de prototipado creativo.**

Este laboratorio tiene como objetivo la experimentación en los ámbitos de la programación creativa, el hardware creativo, el diseño y la fabricación digital con herramientas libres y abiertas, y su conexión con ámbitos como la biología, la cocina o el textil.

Los programas principales desarrollados en el marco de este laboratorio son:

- FabLab. Espacio e infraestructura de experimentación con diferentes máquinas, procesos y herramientas para el diseño y la fabricación digital y distribuida.
- Interactivos?. Programa iniciado en 2006 que cada año celebra un taller internacional de prototipado colaborativo en el que se abordan diferentes temas a través de la experimentación creativa con herramientas libres de hardware y software: programación creativa, experimentación gráfica, diseño de interacción, narrativas digitales, etc
- Grigri Pixel, que ha celebrado este año su segunda edición, es un programa de residencias, encuentros y talleres en torno a la fabricación de objetos mágicos en espacios urbanos a partir de prácticas colaborativas y estrategias de fabricación digital del continente africano.

Se han desarrollado además otros programas como Funcionamientos, que plantea el diseño de objetos, entornos y herramientas desde la perspectiva de la diversidad funcional, el diseño abierto y los estándares abiertos.

#### **5. CiCiLab: Laboratorio de Ciencia Ciudadana.**

El laboratorio de ciencia ciudadana (CiCiLab) promueve actividades donde las personas participen o

desarrollen procesos de investigación científica. Las formas de contribución en la ciencia ciudadana van desde la recopilación y análisis de datos experimentales (ej.: avistamiento y seguimiento de aves), la resolución de tareas de manera distribuida (ej.: clasificación de galaxias online) o el desarrollo de nuevas herramientas y metodologías hasta la proposición y desarrollo de nuevos proyectos y experimentos científicos (ej.: la posibilidad de hacer experimentos de genética en tu propia casa). La ciencia ciudadana busca contribuir a que la investigación científica sea más democrática y transversal y que integre perspectivas diversas. Parte de los presupuestos de la ciencia abierta o open science, que promueve formas de experimentación y producción colectiva de conocimiento haciendo abiertos los datos, las metodologías y los resultados de los procesos de investigación científica.

CiCiLab coordina en España el proyecto europeo DITOs (Doing It Together Science/Haciendo Ciencia Juntos), liderando las actividades relacionadas con sostenibilidad medioambiental. En este marco colabora con otros laboratorios para la organización de actividades como el taller Interactivos?17. Reimaginando el movimiento en la ciudad celebrado en mayo de 2017. Además, organiza eventos como los Encuentros de ciencia ciudadana, colabora con el programa Sábados Flúor de actividades para público infantil, juvenil y familias y promueve grupos de trabajo como el DIY Bio Madrid.

## **6. AVLab: Laboratorio de Experimentación audio/vídeo.**

AVLAB es un espacio de experimentación creativa en torno a las artes sonoras, visuales y escénicas basadas en procesos abiertos y colaborativos. Sus ámbitos de acción son: música experimental, procesado de audio y vídeo en directo, vídeo-juegos, media-fachadas, artes escénicas, performance y actuaciones en directo.

Sus principales programas son:

- Las actividades de experimentación y producción de proyectos en torno a las dos infraestructuras
- programables de Medialab Prado: la Fachada digital y La Cosa.
- El programa de encuentros AVLab, charlas-concierto que se celebran mensualmente y que tienen como objetivo ofrecer un lugar donde dar a conocer proyectos y compartir el proceso creativo en los

ámbitos de la música experimental, electrónica, electroacústica, el arte sonoro, los dispositivos interactivos y en general el procesado de audio y vídeo en directo.

## **5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL PERIODO 2018-2021**

Partiendo de lo planteado en los apartados anteriores, y recogiendo los objetivos establecidos por el Ayuntamiento de Madrid para Medialab Prado en las bases de esta convocatoria, los objetivos propuestos para el período 2018-21 son los siguientes:

1. Aumentar el número y la diversidad de participantes activos e incrementar el conocimiento y valoración del centro.
2. Potenciar la calidad y el impacto de los proyectos desarrollados.
3. Contribuir a la construcción de redes de colaboración locales y regionales.
4. Consolidar redes internacionales de colaboración.
5. Consolidar MLP como organización abierta y sostenible.

## **6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES**

A continuación se detallan las líneas estratégicas y acciones que se proponen para el impulso y consolidación del programa de MLP en relación con cada uno de los objetivos para esta etapa.

**Objetivo 1: Aumentar el número y la diversidad de participantes activos e incrementar el conocimiento y valoración del centro.**

**Líneas Estratégicas:**

- 1) Potenciar el programa de mediación cultural como manera de hacer efectivamente accesible e inclusivo el espacio. Acciones:
  - a) Programa de mediación-investigación. Este programa cuenta con una larga trayectoria desde los inicios de MLP, y con él el centro ha sido pionero en un modelo que se toma como referencia

en muchas otras organizaciones. Un equipo de un mínimo de 6 mediadores-investigadores (uno por cada laboratorio) serán seleccionados cada dos años mediante convocatoria abierta para desarrollar las funciones de mediación en el espacio. Son los encargados de acoger y orientar a público y usuarios, escuchar sus necesidades y conectarles con proyectos de su interés. Cada uno desarrolla un proyecto propio de investigación abierta en el marco de su laboratorio.

- 2) Trabajar la comunicación hacia un público más amplio, de forma que MLP se conozca y se valore como un proyecto público de interés general. Acciones:
  - a) Desarrollar campañas de comunicación específicas (en redes, en soportes como mobiliario urbano o pantallas de la Plaza de Callao, etc.) para dar a conocer el centro.
  - b) Potenciar el programa de exposiciones de resultados de los talleres de prototipado de proyectos, desarrollado de manera continua en el espacio Lab 0.
  - c) Continuar elaborando pequeños documentales en formato audiovisual y crónicas escritas que den cuenta de lo sucedido en los talleres de producción de proyectos.
  - d) Continuar celebrando el evento anual “Un año en un día”, que a final de cada año y en un formato de charlas cortas y amenas muestra lo más destacado de los proyectos que se han celebrado durante el año.
  - e) Dar continuidad al programa semanal de radio La Serrería Digital en la emisora M21, puesto en marcha hace unos meses, y que mediante entrevistas y testimonios en diferentes secciones trata de acercar la experiencia del centro a todo tipo de audiencias.
  - f) Dar continuidad y mejorar el programa de proyectos artísticos experimentales desarrollados en la fachada digital, con presencia en el espacio público de la Plaza de las Letras.

- g) Iniciar una línea propia de publicaciones tanto digitales como en papel que permitan difundir los proyectos y el conocimiento desarrollado.
  - h) Creación de cursos online en colaboración con la UNED (como el MOOC que se realizó sobre Arte e Internet) o con otras entidades como el proyecto Aula Mentor.
- 3) Desplegar todo el potencial de las acciones iniciadas en diferentes distritos y barrios de la ciudad de Madrid de forma que sus metodologías de prototipado experimental e innovación ciudadana sean usadas y adaptadas en función de las necesidades, deseos y enfoques de las vecinas y vecinos de esos lugares, y haciendo un especial esfuerzo para incluir en estos procesos a colectivos normalmente menos representados. Acciones:
- a) Continuar y expandir el programa Experimenta Distrito, impulsando la creación de una red estable de laboratorios de barrio. Tras la experiencia piloto en Villaverde (diciembre de 2016) y los talleres en Moratalaz, Fuencarral-El Pardo y Retiro (mayo-junio 2017), para el primer semestre de 2018 se están poniendo en marcha talleres en Distrito Chamartín, Distrito Moncloa-Aravaca (Casa de Campo) y Distrito Puente de Vallecas (Centro de Madrid Salud).
  - b) Consolidar y extender a otros distritos la colaboración iniciada en 2017 con la Dirección General de Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de dos programas en bibliotecas de la red municipal: Coder Dojo (Club de programación para chicos y chicas de entre 8 y 14 años) y Memoria, mujeres y Wikipedia. Propuesta de investigación, talleres de edición y “editatonas” sobre historia de la ciudad para las bibliotecas de Madrid.
- 4) Dar continuidad a los programas dirigidos a público infantil, juvenil y familiar. Acciones:
- a) Dar continuidad a los programas Sábados Flúor (talleres de experimentación y creación digital los sábados por la mañana) y Navidades Flúor (mini-campamentos en las vacaciones de

Navidad con talleres de experimentación y creación digital).

- b) Dar continuidad a la actividad semanal Coder Dojo. una iniciativa internacional con clubes en todo el mundo a la que Medialab Prado se sumó en 2013 y que tiene como objetivo que niños y niñas entre 8 y 14 años aprendan a programar con software libre.
  - c) Consolidar, colaborando con Intermediae, la Estación de juego, un espacio donde las niñas, los niños y sus familias puedan juntarse para jugar y hacer comunidad.
  - d) Proponer la creación de un espacio de Ludoteca en colaboración con otros centros de Madrid Destino, para que en determinados programas existan actividades paralelas para niñas y niños.
- 5) Incorporar en mayor medida la perspectiva de género en los programas de reflexión y debate y disminuir la brecha de género en actividades relacionadas con tecnología o desarrollo de software.

Acciones:

- a) Colaborar con el AdG de Equidad para desarrollar programas conjuntos de formación y debate encaminados a aumentar la presencia de mujeres en actividades relacionadas con tecnología.
- b) Fomentar la continuidad y el surgimiento de nuevos grupos de trabajo promovidos por mujeres y enfocados a mujeres, como los grupos en marcha Wikiesfera y Wikimujeres.
- c) Seguir colaborando con acciones de visibilización y promoción del papel de las mujeres en la ciencia y la tecnología, como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia o el Ada Day.

**Objetivo 2: Potenciar la calidad y el impacto de los proyectos desarrollados.**

**Líneas Estratégicas:**

- 6) Dar continuidad al modelo de talleres intensivos de prototipado de proyectos, cuidando todo el

proceso desde las convocatorias de propuestas y colaboradores hasta el proceso de mentoría y desarrollo de los proyectos, la documentación y la presentación pública de resultados, y la continuidad de los proyectos más allá del taller. Acciones:

a) Dar un mayor impulso a la comunicación de las convocatorias abiertas para la presentación de proyectos, planificándolas con mayor antelación y desarrollando campañas específicas según la temática y enfoque de cada taller.

b) Cuidar los equipos de trabajo que participen en los procesos de selección de proyectos y de mentoría durante los talleres de producción, garantizando que incluyan a profesionales de prestigio comprometidos con el enfoque de trabajo colaborativo e inclusivo y capaces de atraer y aglutinar a proyectos y colaboradores.

c) Promover acuerdos de colaboración con diferentes universidades y escuelas para que sus estudiantes participen como colaboradores en estos talleres.

d) Desarrollar colaboraciones con otras entidades de forma que se pueda dar soporte a los proyectos más allá de la fase de prototipado desarrollada en MLP, por ejemplo poniéndolos en relación con el ecosistema del emprendimiento social.

7) Combinar los talleres intensivos de prototipado de proyectos con otros procesos más lentos y prolongados de desarrollo de proyectos.

Acciones:

a) Convocatorias para grupos de trabajo y comunidades residentes locales, que puedan contar con recursos y soporte para desarrollar proyectos a lo largo de uno o dos años.

b) Organizar de manera coordinada con el resto de centros de Madrid Destino la continuidad de los



programas de residencias de creadores e investigadores que ya están en marcha.

8) Continuar el esfuerzo para mejorar la documentación de los proyectos desarrollados, de forma que lo que se hace en los talleres y grupos de trabajo vaya contribuyendo a un corpus de conocimiento accesible y re-utilizable. Acciones:

a) Poner en marcha el uso de la herramienta de comunidad online de Medialab Prado, desarrollada como parte de su nueva plataforma web, y que permite de manera más sencilla y adecuada el seguimiento y documentación colaborativa de proyectos. A partir de su primera versión, que está previsto se publique próximamente, el objetivo es ir mejorando su funcionalidad en diálogo con los usuarios.

### **Objetivo 3: Contribuir a la construcción de redes de colaboración locales y regionales.**

#### **Líneas Estratégicas:**

9) Colaborar con otros centros culturales y entidades locales para desarrollar proyectos transversales de ciudad que conecten el prototipado y la experimentación con los retos y necesidades de Madrid, poniendo en juego diferentes perspectivas y formatos y haciendo un esfuerzo común de comunicación.

Acciones:

a) Continuar desarrollando el programa ya iniciado Culturas de la movilidad, en colaboración con CentroCentro, el AdG de Medio Ambiente y Movilidad y la EMT.

b) Poner en marcha en 2018 un programa sobre reciclaje y gestión de residuos que incluya experimentación, ciencia ciudadana y difusión de proyectos en marcha en la ciudad de Madrid.c) Poner en marcha en 2019 un programa de comunicación y difusión de proyectos relacionados con cultura de proximidad y re-equilibrio territorial en colaboración con Intermediae y el AdG de Coordinación Territorial.

10) Crear contextos favorables para la colaboración público-social en la ciudad de Madrid, mediante procesos de innovación ciudadana en los que se prototipen proyectos que involucren a ciudadanía y trabajadores municipales de diferentes Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid. Acciones:

a) Dar continuidad al programa Madrid Escucha, con un grupo de trabajo formado por técnicos del ayuntamiento, investigadores universitarios y personas pertenecientes a diferentes colectivos sociales que se reúne mensualmente y con talleres de prototipado de proyectos como el que se celebró en mayo-junio de este año.

11) Consolidar y poner en marcha nuevos programas de innovación educativa en colaboración con diferentes organizaciones del ámbito de la educación. Acciones:

a) Consolidar la relación con la comunidad docente a través de la colaboración con diferentes asociaciones de profesores y el desarrollo de programas conjuntos como los que se están iniciando con el Centro Regional de Innovación y Formación de Profesores de la Comunidad de Madrid (CRIF "Las Acacias") o el proyecto municipal DAM: Innovación Pedagógica en Música, Danza y Artes Escénicas.

b) Iniciar una nueva actividad como campamento de verano intergeneracional en el que docentes, madres, padres y alumnos de diferentes etapas trabajen juntos en el prototipado colaborativo de proyectos siguiendo la metodología habitual de los talleres de Medialab Prado.

c) Poner en marcha un programa de aprendizaje-servicio como parte del proyecto iniciado por el Ayuntamiento de Madrid.

12) Fortalecer las colaboraciones con Universidades, Escuelas profesionales, Centros de investigación y otras entidades a nivel local y nacional, para la participación estable de personas de estas entidades en los proyectos desarrollados en MLP.

#### **Objetivo 4: Consolidar la participación en redes internacionales de colaboración**

##### **Líneas Estratégicas:**

13) Promover la creación de una red internacional de laboratorios ciudadanos de barrio. Acciones:

a) Apoyar la organización de talleres Experimenta Distrito en diferentes ciudades del mundo en colaboración con organizaciones interesadas en el formato.

14) Continuar y consolidar la participación de Medialab Prado en la redes de colaboración en el ámbito europeo. Acciones:

a) Dar continuidad a la participación en la red europea del proyecto de ciencia ciudadana Doing It Together Science, financiado por el programa H2020 para el período 2016-2019.

b) Promover la participación en nuevos proyectos y redes en el marco de este mismo programa H2020 o de otros como Europa Creativa o Erasmus+.

c) Dar continuidad al programa de residencias artísticas en colaboración con la European Cultural Foundation.

15) Consolidar la participación en redes de colaboración con el ámbito Iberoamericano. Acciones:

a) Dar continuidad a la colaboración con el programa de Innovación Ciudadana de la Secretaría General para Iberoamérica, a través de los talleres Labic, desarrollados siguiendo la metodología de Medialab Prado, y el programa anual de residencias de iniciativas iberoamericanas de Innovación Ciudadana en Medialab Prado, iniciado en 2015.

b) Organizar en Medialab Prado el Encuentro iberoamericano de innovación ciudadana (marzo 2018), encuentro internacional de Labs organizado en colaboración con la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica y SEGIB.

16) Consolidar una red de colaboración con iniciativas de cultura libre e innovación ciudadana de África.

Acciones:

a) Dar continuidad al programa Grigri Pixel de residencias, encuentros y talleres de intercambio con iniciativas de África, desarrollado en colaboración con el programa ACERCA de Cooperación Española.

**Objetivo 5: Consolidarse como organización abierta y sostenible.**

**Líneas estratégicas:**

17) Introducir prácticas de gobierno abierto y transparencia. Acciones:

- a) Nombrar un comité asesor con expertos de diferentes ámbitos y representación de grupos de trabajo de Medialab Prado, que se reúna periódicamente para analizar la marcha del proyecto y hacer recomendaciones de mejora.
- b) Retomar el programa Pensando y haciendo Medialab Prado, un espacio público y abierto de reflexión y análisis sobre el estado del proyecto.
- c) Basándose en el trabajo de los dos puntos anteriores, explorar formas de gobernanza distribuida y presupuestos abiertos con los grupos de trabajo.
- d) Explorar modelos de evaluación entre pares para las propuestas presentadas a convocatorias abiertas.
- e) Desarrollar un sistema de evaluación en colaboración con otros centros de Madrid Destino, con indicadores apropiados que puedan ir mostrando el grado de cumplimiento de los objetivos y el impacto social de los diferentes programas.
- f) Publicar como datos abiertos y reutilizables la agenda de actividades y el número de

participantes. Contribuir a través del DataLab a crear un sistema para la publicación de datos abiertos de las actividad de Madrid Destino en el Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid.

18) Mejorar las vías de entrada de proyectos y propuestas de actividades. Acciones:

- a) Poner en marcha convocatorias periódicas para nuevos grupos de trabajo.
- b) Implementar en la siguiente fase de desarrollo de la nueva plataforma web la funcionalidad ya prevista para mejorar la manera en que los usuarios pueden hacer propuestas de actividades y reservar espacios/recursos.

19) Promover un modelo de centro en el que la programación cultural y una buena gestión administrativa vayan de la mano; en el que se fomentan unas buenas condiciones de trabajo tanto para el equipo estable de gestión como para los colaboradores; y en el que se cuide la comunicación interna y el apoyo mutuo entre los equipos. Acciones:

- a) Seguir trabajando para mejorar los flujos de trabajo dentro del equipo de gestión, promoviendo talleres de formación en gestión ágil de proyectos y la utilización de herramientas digitales de gestión colaborativa que den soporte a esa metodología ágil.
- b) Reservar momentos de reunión de los equipos de trabajo, tanto para la puesta en común de planes y programas de cara a lograr una mayor cohesión, como para compartir problemas y conflictos.
- c) Seguir trabajando para mejorar la coordinación con los servicios centralizados de Madrid Destino, y promover y participar en procesos de intra-innovación que puedan mejorar este flujo de trabajo para Medialab Prado y para el resto de los centros.

20) Continuar trabajando para obtener recursos externos que complementen el presupuesto propio.

Acciones:

- a) Dar continuidad a las colaboraciones en marcha como las establecidas con Obra Social La Caixa, Fundación Daniel y Nina Carasso o Fundación Banco Santander, y promover otras nuevas.
- b) Acuerdos con otras Áreas de Gobierno para el desarrollo de programas conjuntos.
- c) Solicitud de subvenciones de Fecyt y de los diferentes programas europeos: H2020, Europa Creativa, Erasmus+.
- d) Búsqueda de patrocinios para el Laboratorio de Fabricación Digital y otros programas.
- e) Explorar otras relaciones con el tejido empresarial que puedan suponer una fuente de ingresos, colaborando en procesos de innovación abierta.