

VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID SEPTIEMBRE 2015

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.
3. **Visitantes de la ciudad de Madrid:** perfil del turista que nos visita, tanto del mercado nacional como de otros mercados extranjeros.
4. **Oferta turística madrileña:** oferta existente en Madrid de patrimonio histórico, gastronomía, entretenimiento, ocio nocturno y oferta comercial disponible.

MADRID CIUDAD - Datos principales

	Total Año 2014		Septiembre 2015		Total Año 2015 (Ene-Sep)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
Viajeros	8.384.302	11,48%	817.253	7,58%	6.583.872	6,37%
Pernoctaciones	16.520.205	11,26%	1.652.362	6,22%	13.194.617	8,15%
Grado de Ocupación por plaza (%) (**)	55,40	5,64	68,06	4,75	59,58	4,62
Grado de Ocupación por habitaciones (%) (**)	66,84	6,41	81,47	2,57	70,19	4,31
Estancia Media (noches)	1,97	-0,20%	2,02	-1,27%	2,00	1,68%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Variación expresada en puntos porcentuales

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada del INE. Los datos del 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

Viajeros: número de personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones: número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

Grado de ocupación por habitaciones: relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de habitaciones disponibles.

Estancia Media (nº de pernoctaciones/nº de viajeros): número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

1. DEMANDA

MADRID CIUDAD - VIAJEROS - Datos principales por Mercados

	Total Año 2014		Septiembre 2015		Total Año 2015 (Ene-Sep)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota de Mercado**
MERCADO NACIONAL	4.356.410	13,67%	384.219	9,40%	3.260.586	3,68%	49,52%
MERCADO EXTRANJERO	4.027.892	9,21%	433.034	6,03%	3.323.286	9,15%	50,48%
EE.UU	516.844	13,01%	60.096	10,09%	447.505	11,56%	13,47%
Reino Unido	317.747	10,98%	36.441	17,06%	261.765	8,93%	7,88%
Italia	293.344	12,18%	28.869	9,02%	250.136	16,12%	7,53%
Francia	272.371	3,83%	23.718	-1,46%	221.991	11,35%	6,68%
Alemania	226.704	21,19%	24.761	1,63%	188.153	10,94%	5,66%
Portugal	160.448	7,63%	17.063	25,37%	133.371	9,48%	4,01%
Brasil	119.783	0,99%	10.301	-20,10%	87.582	-5,83%	2,64%
Japón	115.073	-13,85%	9.303	-26,40%	66.737	-26,53%	2,01%
México	112.070	9,97%	13.278	15,27%	104.269	18,81%	3,14%
Rusia	110.271	-13,19%	7.519	-22,08%	59.186	-36,24%	1,78%
China	98.757	46,24%	13.838	25,98%	94.792	30,22%	2,85%
Argentina	94.991	-5,45%	12.428	8,79%	88.502	15,56%	2,66%
Países Bajos	87.971	9,48%	9.142	-11,80%	73.072	11,03%	2,20%
Bélgica	64.346	0,59%	8.507	23,20%	57.502	17,52%	1,73%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada del INE. Para 2015 los datos son provisionales.

MADRID CIUDAD - PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados

	Total Año 2014		Septiembre 2015		Total Año 2015 (Ene-Sep)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota de Mercado**
MERCADO NACIONAL	7.479.028	13,60%	668.851	10,71%	5.649.824	5,03%	42,82%
MERCADO EXTRANJERO	9.041.177	9,39%	983.511	3,36%	7.544.793	10,62%	57,18%
EE.UU	1.182.289	12,34%	133.699	1,60%	1.014.204	10,66%	13,44%
Italia	692.616	9,92%	73.665	15,20%	623.593	22,29%	8,27%
Reino Unido	690.262	9,49%	82.431	21,57%	579.121	10,30%	7,68%
Francia	603.741	7,92%	51.685	-3,25%	473.762	11,11%	6,28%
Alemania	516.321	22,67%	57.575	-10,52%	444.619	14,61%	5,89%
Portugal	304.702	3,88%	32.505	19,15%	264.728	14,26%	3,51%
Brasil	330.183	5,36%	28.625	-20,60%	241.271	-3,89%	3,20%
México	275.433	10,82%	31.072	9,58%	252.098	17,21%	3,34%
Rusia	259.595	-13,95%	16.750	-17,94%	144.918	-33,09%	1,92%
Japón	223.145	-10,20%	18.059	-30,92%	133.817	-24,65%	1,77%
Argentina	212.219	-4,27%	29.090	5,85%	196.601	14,48%	2,61%
Países Bajos	200.919	5,51%	20.385	-10,13%	168.601	12,84%	2,23%
China	178.924	41,09%	24.399	25,07%	183.564	41,12%	2,43%
Bélgica	145.313	-1,25%	20.703	16,65%	131.956	17,25%	1,75%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada del INE. Para 2015 los datos son provisionales.

COMUNIDAD DE MADRID - Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	Total Año 2014		Septiembre 2015		Total Año 2015 (Ene-Sep)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
VIAJEROS EXTRANJEROS						
C. de Madrid	4.546.421	7,54%	467.037	7,84%	3.808.146	10,75%
España	64.984.579	7,10%	7.166.208	2,04%	54.368.167	3,76%
GASTO TOTAL (millones euros)						
C. de Madrid	5.478	9,11%	547	9,66%	4.718	13,12%
España	63.082	6,43%	7.202	2,07%	53.793	6,25%
GASTO MEDIO DIARIO (euros)						
C. de Madrid	168,30	3,52%	201,31	9,18%	173,56	2,73%
España	110,79	0,56%	116,42	2,36%	113,52	3,79%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos. Los datos para 2014 son definitivos hasta agosto y el resto provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

COMUNIDAD DE MADRID - Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2014)

GASTO TOTAL (€)			GASTO MEDIO DIARIO (€)		
Ranking	País	Absoluto	Ranking	País	Absoluto
1	EE.UU.	709.014.343	1	Japón	349
2	Francia	398.370.713	2	Canadá	231
3	Italia	335.497.832	3	Rusia	191
4	Alemania	277.409.036	4	Grecia	189
5	Reino Unido	277.248.096	5	Luxemburgo	180
6	Japón	191.127.145	6	EE.UU.	178
7	Portugal	145.403.677	7	Austria	148
8	Suiza	100.350.968	8	Países Bajos	141
9	Bélgica	93.237.241	9	Suiza	133
10	Países Bajos	88.457.060	10	Alemania	131

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Los datos para 2014 son definitivos hasta agosto y el resto provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

2. MADRID EN CIFRAS

DEMOGRAFÍA	DATO	CURIOSIDADES
Habitantes en Madrid Ciudad <i>Fuente Padrón Habitantes. D. G. Estadísticas Ayuntamiento Madrid. Datos Diciembre 2014.</i>	3.149.663	3ª ciudad más poblada de la Unión Europea tras Londres y Berlín. <i>Fuente: Madrid Economía 2015. Dirección General de Estadísticas.</i>
Habitantes en la Comunidad de Madrid <i>Fuente: Instituto de Estadística de la C. de Madrid. Datos Diciembre 2014</i>	6.435.152	4ª mayor área metropolitana de la Unión Europea, después de París (Francia), Londres (Reino Unido) y Rin-Ruhr (Alemania). <i>Fuente: Elaboración propia a partir del Informe Demographia World Urban Areas. Edición anual núm. 11. Enero 2015.</i>
Habitantes extranjeros en Madrid <i>Fuente: Padrón Habitantes. Dirección General de Estadísticas del Ayuntamiento de Madrid. Datos Diciembre 2014.</i>	382.450	El 12,1% de la población de Madrid tiene nacionalidad extranjera.

ECONOMÍA	DATO	CURIOSIDADES
Millones de € que genera la actividad turística para la ciudad de Madrid. <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011</i>	9.546	Según la OMT España ocupa el segundo puesto en el ranking de países en ingresos por turismo.
PIB¹ (% que representa el turismo en el PIB de la ciudad de Madrid) <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011</i>	7,70%	La renta per cápita de Madrid supera en un 34% a la media de la UE.
% que representa la actividad turística de la ciudad de Madrid sobre la actividad turística nacional. <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011</i>	8,30%	Madrid está entre las diez regiones europeas con mayor PIB per cápita.

TRANSPORTE	DATO	CURIOSIDADES
Ciudades españolas conectadas con vuelos directos a Madrid <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	29	Entre los aeropuertos españoles que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Barcelona-El Prat (1.107.832 pax/año), Palma de Mallorca (646.342 pax/año) y Gran Canaria (604.675 pax./año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades europeas conectadas con vuelos directos a Madrid <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	89	Entre los aeropuertos europeos que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Londres-Heathrow (625.707 pax/año), Lisboa (515.945 pax/año) y París-Orly (509.493 pax/año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades de América Latina conectadas con vuelos directos a Madrid <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	26	Entre los aeropuertos latinoamericanos que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Buenos Aires-Ministro Pistarin (374.084 pax/año), Sao Paulo-Garulhos (305.919 pax/año) y Lima-Jorge Chávez Int. (272.586 pax/año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades del Norte de América conectadas con vuelos directos a Madrid <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	13	Entre los aeropuertos norteamericanos que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Nueva York-John F. Kennedy (345.762 pax/año), Miami (243.155 pax/año) y Chicago-O'Hare (85.106 pax/año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades de Asia-Pacífico conectadas con vuelos directos. <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	9	Entre los aeropuertos de Asia-Pacífico que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Bangkok (37.615 pax/año), Pekín (37.546 pax/año) e Incheon (34.629 pax/año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades de África con conexión aérea con Madrid <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	15	Entre los aeropuertos africanos que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Marrakech (107.109 pax/año), Casablanca (92.686 pax/año) y Tánger (68.655 pax/año). <i>Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014</i>
Ciudades de Oriente Medio conectadas con vuelos directos a Madrid	3	Entre los aeropuertos de Oriente Medio que más pasajeros han traído al aeropuerto de Madrid se encuentran los de Dubai

¹ PIB es el Producto Interior Bruto

Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año

Nº operaciones en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas	342.601	(202.601 pax/año), Tel Aviv (130.853 pax/año) y Doha (72.427 pax/año). Fuente: Aena. Datos TOTAL 2014.
Pasajeros en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas	41.833.374	Según ACI (Airports Council International), en el año 2014 el Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid-Barajas fue el 6º aeropuerto europeo con mayor número de operaciones. En 2014, el aeropuerto recibió el Premio Homenaje al Sector Turístico del Ayuntamiento de Madrid y fue galardonado como Aeropuerto Internacional del año en los CAPA Aviation Awards en la categoría de más de 25 millones de pasajeros. Fuente: ADIF
Nº destinos conectados con Madrid a través de Alta Velocidad (AVE)	24	España es el segundo país con los principales nudos de alta velocidad del mundo por detrás de China. Fuente: ADIF
Viajeros llegados a Madrid en trenes de Alta Velocidad	6.920.000	La llegada de viajeros en trenes de alta velocidad (AVE) a Madrid en 2014 aumentó un 15% con respecto al mismo periodo del pasado año.
Nº kilómetros red de Metro	293	Segunda red de metro con más kilómetros de Europa tras Londres y una de las 10 primeras del mundo.
Nº estaciones de Metro	300	Metro de Madrid recibió en el año 2011 el Premio MetroRail al metro más innovador del mundo. Fuente: www.metromadrid.es
Nº autobuses de la EMT ²	1.903	En el año 2014, los autobuses de la EMT transportaron a 402.241.055 personas, con un promedio diario de 1.102.030. Fuente: Informe de gestión 2014. EMT
Nº líneas de autobuses de la EMT	203	La línea más larga de la EMT tiene 46,73 km y se trata de la Exprés Aeropuerto. Le sigue la 200 con 36,11 km y la 130 con 33,33 km. Fuente: Cuenta de Twitter oficial de la EMT
Nº kilómetros de carril bici	290	Madrid posee un "Anillo Verde Ciclista", circuito que circunvala Madrid con una longitud de 64 kilómetros, con una calzada diseñada para el uso ciclista y un espacio reservado para los peatones.

SERVICIOS	DATO	CURIOSIDADES
Nº empleados en el sector turístico en Madrid ciudad	59.762	Madrid fue en el año 2013 la ciudad española con mayor número de empleados en el sector turístico. Fuente: Exceltur a partir de datos de afiliados a la Seguridad Social. Datos del año 2014
Nº establecimientos hosteleros en Madrid ciudad	15.194	En Madrid se encuentra el restaurante más antiguo del mundo (Casa Botín, fundado en 1725) según el libro Guinness de los Records.
Nº empleados en establecimientos hosteleros en Madrid ciudad	118.351	Madrid cuenta con 13 restaurantes centenarios. Fuente: Dirección general de Estadística del Ayuntamiento de Madrid. Datos 2010
Comercios en Madrid ciudad	38.680	Madrid es la 2º mejor ciudad de Europa para ir de compras, según el ranking elaborado por Globe Shopper Index.
Nº de Centros y Puntos de Información Turística del Ayuntamiento de Madrid	10	Están certificados con la Q de Calidad otorgada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE). Asimismo el Centro de Turismo Plaza Mayor tiene el certificado UNE 170001-2 de accesibilidad. Estos servicios han obtenido en 2013 el premio Travelranking en la categoría de ciudad española que mejor recibe al turista. Los Servicios de Atención e Información Turística atendieron en el año 2014 a 2.423.963 personas, lo que supone un descenso del -10,25% respecto al pasado año, debido al cierre temporal del Punto de Información de Callao y a las obras en el Centro de Información de Plaza Mayor.
Visitas Guiadas Oficiales: Nº de idiomas en que se realizan	12	El programa incluye visitas en español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, japonés, holandés, ruso, chino, griego y danés. Este programa incluye visitas guiadas familiares y adaptadas para personas con discapacidad física, auditiva, sensorial o intelectual, así como teatralizadas. En el año 2014, 27.157 personas participaron en 3.393 visitas organizadas por el Programa Oficial de Visitas Guiadas. Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio

² EMT es la Empresa Municipal de Transportes

Clubes de producto turístico <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio</i>	3	Son foros de colaboración público-privada apropiados en función de la segmentación de la demanda y de la oferta turística madrileña, y activo dinamizador del consumo. Actualmente existen los clubes de producto LGTB, Premium y Educativo, Formativo e Idiomático.
Posición en ranking ICCA³ <i>Fuente: ICCA Statistics Report 2014</i>	3º	Madrid ocupó el 3º lugar en el ranking tras París y Viena. En 2014 en Madrid hubo 200 reuniones validadas por ICCA (Internacional Congress & Conference Association).
Empresas asociadas al Madrid Convention Bureau <i>Fuente: Madrid Convention Bureau. Año 2014</i>	189	
Restaurantes en Madrid ciudad con estrella Michelin <i>Fuente: www.viamichelin.es Año 2014</i>	Total: 12 3*: 1 2*: 5 1*: 6	Los establecimientos con estrella Michelin son: Diverxo, Santceloni, La terraza del Casino, Sergi Arola, Ramón Freixa Madrid, Club Allard, Kabuki y Kabuki Wellington, Álora, La Cabra y Punto MX.
Nº establecimientos hoteleros en Madrid ciudad <i>Fuente: Encuesta de ocupación Hotelera elaborada por el INE. Diciembre 2014</i>	Total: 867 5*: 22 4*: 145 3*: 75	Madrid dispone de 81.331 plazas hoteleras y 42.678 hab. En Madrid se encuentra el hotel urbano más grande de Europa. (Hotel Auditorium) Según European Cities Marketing, en el año 2014 Madrid fue la sexta ciudad europea con mayor número de plazas hoteleras tras Londres, París, Berlín, Roma y Praga.
Nº personas empleadas en hoteles en Madrid ciudad. <i>Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Diciembre 2014</i>	11.226	

OCIO	DATO	CURIOSIDADES
Parques temáticos y de ocio en Madrid y alrededores <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio</i>	6	Parque de atracciones, Zoo, Faunia, Aquopolis Villanueva de la Cañada, Aquopolis San Fernando de Henares y Warner Bros Park.
Monumentos en Madrid ciudad <i>Fuente: Dir. General de Estadística del Ayto. de Madrid. Año 2014</i>	1.723	Algunos monumentos de la ciudad tienen una historia curiosa. Es el caso de la estatua ecuestre de Felipe IV, situada en la Plaza de Oriente, en cuyo diseño participó el científico italiano Galileo Galilei.
Placas conmemorativas. Plan Memoria Madrid <i>Fuente: www.madrid.es y www.memoriademadrid.es</i>	326	En 2014 se han instalado 3 placas conmemorativas dedicadas a al humorista Antonio Mingote, al político Indalecio Prieto y al arquitecto Luis Sainz de los Terreros.
Museos en Madrid ciudad <i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Guía de Museos y Colecciones editada por la Comunidad de Madrid</i>	88	El Museo Reina Sofía tuvo en el año 2014 2.673.745 visitantes. Museo del Prado y Thyssen tuvieron 2.536.844 y 998.992 visitantes respectivamente.
Teatros en Madrid ciudad <i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos de www.madrid.es y Guía del Ocio</i>	67	Se estima que los musicales aportan a Madrid 250 millones de € anuales. (<i>Fuente: Stage Entertainment</i>) El teatro más antiguo de España es el Teatro Español, creado en el año 1582 con el nombre de "El Corral del Príncipe".
Salas de Cine en Madrid ciudad <i>Fuente: Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid Datos del 2012</i>	232	Madrid ha sido escenario de varias películas y lugar donde residen o han residido grandes directores y actores galardonados con el Oscar como Pedro Almodóvar, Alejandro Amenazar, Fernando Trueba, José Luis Garcí, Javier Bardem o Penélope Cruz. Madrid tiene su propio Paseo de la Fama donde están 25 estrellas de granito dedicado a grandes personalidades del cine español. Madrid cuenta con 39 cines.
Plazas de Toros en Madrid ciudad <i>Fuente: Memoria de actividades 2013. Plaza de Toros Las Ventas. Taurodelta</i>	2	La Plaza de Toros de Las Ventas es la Plaza de Toros con mayor diámetro del mundo y la 3ª con mayor aforo del mundo. En 2013 se han celebrado 63 festejos taurinos a los que han asistido 890.000 espectadores. Madrid tiene la feria taurina más importante, Feria de San Isidro, que se celebra en mayo y junio.
Instalaciones deportivas <i>Fuente: www.madrid.es</i>	542	La ciudad de Madrid dispone de 542 instalaciones deportivas, de las cuales 23 cuentan con recinto de verano.
Estadios de fútbol de Primera División	3	Madrid es la ciudad con más equipos de fútbol en la máxima categoría del fútbol español: Real Madrid, Atlético de Madrid y Rayo Vallecano.

³ ICCA es la Internacional Congress & Conference Association

Fuente: www.madrid.es

Nº de estrenos mundiales celebrados en el Teatro Real de Madrid	11	El primer estreno mundial que acogió el Teatro Real de Madrid tras su reapertura en 1997 fue "Divinas Palabras", de Antón García Abril, el 18 de octubre de ese mismo año.
--	----	--

OTROS DATOS	DATOS	CURIOSIDADES
Posición en el ranking de ciudades en pernoctaciones. <i>Fuente: ECM. "The European Cities Marketing. Benchmarking Report 2014"</i>	6º	Madrid es la 6º ciudad europea donde se registraron más pernoctaciones (16.511.232) en 2014. Esto supone un crecimiento del 11% respecto al año anterior.
Ciudad agradable para trabajar. Año 2014 <i>Fuente: Encuesta entre 200.000 trabajadores de 189 países de todo el mundo, llevada a cabo por la consultora Boston Group y por la agencia de empleo Totaljobs.</i>		Madrid es la capital europea preferida como lugar de trabajo, por delante de ciudades como Berlín, Roma, Tokio o Los Ángeles.
Nº de horas de sol al año <i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística</i>	2.710	Madrid es la capital europea con más horas de sol.
Zonas verdes (en hectáreas) <i>Fuente D. G. Estadística del Ayuntamiento de Madrid Año 2013</i>	6.480,50	Madrid es la capital europea con más zonas verdes. Un 26,4% del territorio municipal es la reserva natural Monte del Pardo. Madrid Río tiene más árboles que Central Park de Nueva York. Según el libro Guinness de los Records, Madrid cuenta con el jardín vertical más grande del mundo, que está situado en el Hotel Mercure Santo Domingo.
Nº de parques y jardines <i>Fuente: www.madrid.es</i>	190	11 de ellos están catalogados como parques históricos y singulares.
Posición de España en el ranking de Reputación Internacional <i>Fuente: Reputation Institute - 2015 Country RepTrak</i>	17	España tiene mejor reputación a nivel internacional que Francia y Estados Unidos, los dos únicos destinos mundiales con más llegadas de visitantes al año, según el ranking RepTrack de Forbes, con 67,8 puntos.

3. VISITANTES DE LA CIUDAD DE MADRID

Los visitantes a la ciudad de Madrid pertenecen mayoritariamente a una franja de edad comprendida entre los 25 y los 44 años de edad, seguidos de los viajeros de 45 a 64 años. Lo que define a nuestros visitantes como jóvenes y adultos, profesionales y con ingresos medios o medio-altos.

Este perfil de edad del viajero condiciona la tipología de viaje, predominando aquellos que se realizan en pareja sin hijos, seguido de viaje en grupo de amigos. Sin embargo, en el mercado nacional e iberoamericano los viajes en familia tienen una posición relevante.

- **Mercado Nacional**
 - “ Representan la mitad de los turistas que visitan Madrid.
 - “ Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 30,35% del total de visitantes)
 - “ Por tipología, el principal segmento son los viajes en pareja (casi un 20% del total).

- **Europa Occidental**
 - “ Representan el 20% de los turistas que visitan Madrid.
 - “ Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 5,66% del total de visitantes)
 - “ Por tipología, el principal segmento son los viajes en pareja (casi un 8,26% del total).

- **Iberoamérica**
 - “ Representan el 10% de los turistas que visitan Madrid.
 - “ Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 10,81% del total de visitantes)
 - “ Por tipología, los segmentos principales son los viajes en pareja y en familia.

- **Norteamérica**
 - “ Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 6,5% del total de visitantes)
 - “ Por tipología, los segmentos principales son los viajes en pareja y los realizados con un grupo de amigos.

- **Asia-Pacífico**
 - “ 5,52% del total de visitantes de la ciudad.
 - “ Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 3,25% del total de visitantes)
 - “ Por tipología, los segmentos principales son los que viajan solos (1,96%) y en pareja (1,65%).

Fuente: Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Madrid 2012-2015.

4. OFERTA TURÍSTICA MADRILEÑA

- **Patrimonio histórico artístico y cultural**
 - “ El Museo del Prado es el buque insignia de nuestro patrimonio cultural junto con el resto de museos del Pº del Arte, convirtiendo dicho eje en uno de los principales ejes turísticos de la ciudad.
 - “ Importante patrimonio artístico, desde el Palacio Real a la Puerta de Alcalá atravesando el Madrid de los Austrias.
 - “ Nuevas instalaciones e equipamientos como CaixaForum, Matadero de Madrid, Palacio de Cibeles y Madrid Río.

- **Gastronomía**
 - “ Madrid capital de la gastronomía española. Notable desarrollo de la oferta gastronómica en los últimos años y buena imagen de la cocina española, que refuerza su posicionamiento como destino gastronómico.
 - “ Renovación de mercados con atractivo turístico como el Mercado de San Miguel o el Mercado de San Antón.

- **Entretenimiento**
 - “ Es una de las principales motivaciones para elegir Madrid como destino turístico, por su inigualable agenda cultural y de ocio. Eventos como Fiestas de San Isidro, Veranos de la Villa, Madrid Orgullo, musicales y espectáculos.
 - “ Madrid es la sede de grandes equipos de fútbol como el Atlético de Madrid o el Real Madrid, siendo este último el equipo de fútbol que ha ganado más Copas de Europa (10 títulos) y calificado por la FIFA como mejor equipo del siglo XX.
 - “ Madrid es también una ciudad destacada en lo que a otras disciplinas deportivas se refiere. El mejor club de baloncesto de Europa, el Real Madrid, cuenta ya con 9 Copas de Europa en sus vitrinas.
 - “ En Madrid se encuentran alguno de los tablaos flamencos más prestigiosos y con mayor reconocimiento internacional.

- **Ocio nocturno**
 - “ La oferta de ocio nocturno ha sido determinante para la creación de una marca turística de la ciudad que determinado público identifica con la noche.
 - “ Supone una de las principales motivaciones para la elección de destino para un público joven y ciertos segmentos de población.

- **Oferta comercial y de compras**
 - “ Madrid ofrece una excelente oferta comercial y flexibilidad horaria
 - “ Madrid se posiciona como el principal eje de compras a nivel nacional y uno de los más importantes para el mercado iberoamericano y otros mercados extranjeros.
 - “ Principales ejes de compras:
 - Sol
 - Barrio de las Letras
 - Hortaleza-Fuencarral y Triball
 - Chueca
 - Serrano
 - AZCA
 - Argüelles
 - “ Mercados de interés turístico como El Rastro.

Fuente: Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Madrid 2012-2015