

## VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID MAYO 2015

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.
3. **Visitantes de la ciudad de Madrid:** perfil del turista que nos visita, tanto del mercado nacional como de otros mercados extranjeros.
4. **Oferta turística madrileña:** oferta existente en Madrid de patrimonio histórico, gastronomía, entretenimiento, ocio nocturno y oferta comercial disponible.

### 1. DEMANDA

#### MADRID CIUDAD - Datos principales

	TOTAL 2014		MAYO 2015		TOTAL 2015 (Ene-May)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
VIAJEROS <sup>1</sup>	8.364.885	11,22%	845.937	7,40%	3.579.856	7,45%
PERNOCTACIONES <sup>2</sup>	16.482.815	11,01%	1.735.984	9,51%	7.192.797	9,31%
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZA <sup>3</sup>	55,39%	5,63**	68,57%	6,17**	57,88%	13,06**
GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES <sup>4</sup>	66,94%	6,50**	81,20%	6,11**	69,66%	15,04**
ESTANCIA MEDIA (NOCHES) <sup>5</sup>	1,97	0,0%	2,05	1,5%	1,99	0,6%

\* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

\*\* Variación expresada en puntos porcentuales

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada del INE. Los datos de 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

<sup>1</sup> Viajeros: número de personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

<sup>2</sup> Pernoctaciones: número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

<sup>3</sup> Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

<sup>4</sup> Grado de ocupación por habitaciones: relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de habitaciones disponibles.

<sup>5</sup> Estancia Media (nº de pernoctaciones/nº de viajeros): número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

## MADRID CIUDAD - VIAJEROS

### Datos principales por Mercados

	TOTAL 2014		MAYO 2015		TOTAL 2015 (Ene-May)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota de Mercado**
<b>MERCADO NACIONAL</b>	4.356.526	13,67%	378.171	0,62%	1.850.223	4,89%	51,68%
<b>MERCADO EXTRANJERO</b>	4.008.359	8,68%	467.766	13,58%	1.729.632	10,34%	48,32%
EE.UU	511.154	11,76%	68.372	22,06%	213.896	14,96%	12,37%
Reino Unido	315.144	10,07%	33.891	-1,20%	137.670	5,65%	7,96%
Italia	292.034	11,68%	34.559	30,14%	144.885	23,19%	8,38%
Francia	270.131	2,98%	31.018	13,36%	120.500	12,25%	6,97%
Alemania	226.603	21,13%	27.075	17,79%	104.516	14,87%	6,04%
Portugal	160.443	7,62%	17.927	16,20%	73.195	5,50%	4,23%
Brasil	119.542	0,79%	13.246	0,59%	46.303	-9,76%	2,68%
Japón	113.952	-14,69%	8.224	-31,57%	36.361	-29,22%	2,10%
México	111.649	9,56%	13.270	18,45%	46.116	28,78%	2,67%
Rusia	110.878	-12,71%	8.589	-38,20%	30.901	-39,99%	1,79%
China	99.380	47,16%	10.949	28,21%	45.065	35,29%	2,61%
Argentina	94.858	-5,58%	13.367	26,08%	40.113	9,88%	2,32%
Países Bajos	87.601	9,02%	12.219	4,14%	41.241	18,36%	2,38%
Bélgica	64.450	0,75%	7.896	18,21%	32.811	20,15%	1,90%

\*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

\*\* La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Los datos de 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

## MADRID CIUDAD - PERNOCTACIONES

### Datos principales por Mercados

	TOTAL 2014		MAYO 2015		TOTAL 2015 (Ene-May)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota de Mercado**
<b>MERCADO NACIONAL</b>	7.490.222	13,77%	660.226	1,40%	3.240.895	6,57%	45,06%
<b>MERCADO EXTRANJERO</b>	8.992.593	8,80%	1.075.759	15,17%	3.951.903	11,67%	54,94%
EE.UU	1.162.632	10,47%	150.265	20,90%	490.775	13,24%	12,42%
Italia	690.080	9,52%	83.066	35,96%	364.011	31,16%	9,21%
Reino Unido	684.767	8,61%	77.117	-4,85%	297.921	2,99%	7,54%
Francia	597.901	6,87%	65.717	2,72%	254.837	10,73%	6,45%
Alemania	515.835	22,55%	65.534	19,70%	241.856	18,48%	6,12%
Brasil	331.428	5,76%	34.550	2,72%	126.561	-7,59%	3,20%
Portugal	305.415	4,12%	37.076	20,49%	147.057	9,99%	3,72%
México	274.916	10,61%	32.383	11,12%	112.279	24,53%	2,84%
Rusia	260.843	-13,54%	22.905	-30,41%	81.188	-38,21%	2,05%
Japón	221.211	-10,98%	17.030	-24,13%	73.099	-26,07%	1,85%
Argentina	211.500	-4,59%	29.980	28,97%	90.095	6,88%	2,28%
Países Bajos	200.067	5,06%	30.959	3,54%	96.562	21,43%	2,44%
China	180.230	42,12%	21.774	40,27%	90.929	52,36%	2,30%
Bélgica	145.648	-1,02%	18.929	10,98%	75.856	21,58%	1,92%

\*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

\*\*La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Los datos de 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

## COMUNIDAD DE MADRID

### Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	TOTAL 2014		Mayo 2015		TOTAL 2015 (Ene-May)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
<b>VIAJEROS EXTRANJEROS</b>						
C. de Madrid	4.464.198	10,38%	521.366	13,30%	1.932.442	10,94%
España	43.139.587	4,58%	4.980.217	7,88%	15.135.470	5,43%
<b>GASTO TOTAL<sup>6</sup> (millones euros)</b>						
C. de Madrid	5.477	9,10%	687	5,55%	2.505	14,83%
España	63.085	6,44%	5.890	11,83%	21.809	8,39%
<b>GASTO MEDIO DIARIO<sup>7</sup> (euros)</b>						
C. de Madrid	168,26	3,50%	169,42	-7,78%	158,30	-3,21%
España	110,80	0,57%	114,27	4,59%	115,56	4,22%

\* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos. Los datos de 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales. Para 2015 los datos son provisionales.

## COMUNIDAD DE MADRID

### Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2014)

GASTO TOTAL			GASTO MEDIO DIARIO		
Top 10	País	Absoluto	Top 10	País	Absoluto
1	Estados Unidos	708.367.166 €	1	Japón	348,74 €
2	Francia	398.894.871 €	2	Canadá	230,54 €
3	Italia	335.767.174 €	3	Rusia	190,80 €
4	Alemania	277.436.396 €	4	Grecia	189,08 €
5	Reino Unido	277.297.838 €	5	Luxemburgo	179,56 €
6	Japón	191.149.642 €	6	Estados Unidos	177,02 €
7	Portugal	145.407.737 €	7	Austria	147,74 €
8	Suiza	100.357.885 €	8	Países Bajos	141,02 €
9	Bélgica	93.476.089 €	9	Suiza	133,15 €
10	Países Bajos	88.508.181 €	10	Portugal	131,45 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos. Los datos de 2014 son definitivos hasta Mayo y el resto son provisionales.

<sup>6</sup> Gasto total: es el gasto destinado fundamentalmente al consumo final realizado en efectivo o en especie por un visitante llegado a España, incluyendo los gastos realizados durante el viaje y los gastos previos al mismo (billete de avión, paquete turístico, etc.)

<sup>7</sup> Gasto medio diario: es el gasto que, por término medio, realiza un visitante en un día.

## 2. MADRID EN CIFRAS

DEMOGRAFÍA	DATO	CURIOSIDADES
<b>Habitantes en Madrid Ciudad</b> <i>Fuente: Padrón Habitantes. D. G. Estadísticas Ayuntamiento Madrid. Datos Diciembre 2014.</i>	<b>3.149.663</b>	3ª ciudad más poblada de la Unión Europea tras Londres y Berlín. <i>Fuente: Madrid Economía 2015. Dirección General de Estadísticas.</i>
<b>Habitantes en la Comunidad de Madrid</b> <i>Fuente: Instituto de Estadística de la C. de Madrid. Datos Diciembre 2014</i>	<b>6.435.152</b>	5ª mayor área metropolitana de la Unión Europea, después de París (Ile de France), Londres (Greater London), Rin-Ruhr (Alemania) y Randstad (Holanda). <i>Fuente: www.madrid.es</i>
<b>Habitantes extranjeros en Madrid</b> <i>Fuente: Padrón Habitantes. Dirección General de Estadísticas del Ayuntamiento de Madrid. Datos Diciembre 2014.</i>	<b>382.450</b>	El 12,1% de la población de Madrid tiene nacionalidad extranjera.

  

ECONOMÍA	DATO	CURIOSIDADES
<b>Millones de € que genera la actividad turística para la ciudad de Madrid.</b> <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011.</i>	<b>9.546</b>	Según la OMT España ocupa el segundo puesto en el ranking de países en ingresos por turismo.
<b>PIB<sup>8</sup> (% que representa el turismo en el PIB de la ciudad de Madrid)</b> <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011.</i>	<b>7,70%</b>	La renta per cápita de Madrid supera en un 34% a la media de la UE.
<b>% que representa la actividad turística de la ciudad de Madrid sobre la actividad turística nacional.</b> <i>Fuente: Estructura Económica de la ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid. Datos 2011.</i>	<b>8,30%</b>	Madrid está entre las diez regiones europeas con mayor PIB per cápita.

  

TRANSPORTE	DATO	CURIOSIDADES
<b>Ciudades españolas conectadas con vuelos directos a Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año.</i>	<b>29</b>	
<b>Ciudades europeas conectadas con vuelos directos a Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	<b>89</b>	
<b>Ciudades de América Latina conectadas con vuelos directos a Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año.</i>	<b>26</b>	
<b>Ciudades del Norte de América conectadas con vuelos directos a Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	<b>13</b>	
<b>Ciudades de Asia-Pacífico conectadas con vuelos directos.</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	<b>9</b>	
<b>Ciudades de África con conexión aérea con Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	<b>15</b>	
<b>Ciudades de Oriente Medio conectadas con vuelos directos a Madrid</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014. Destinos con más de 5.000 pax/año</i>	<b>3</b>	
<b>Nº operaciones en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014</i>	<b>342.601</b>	Según ACI (Airports Council International), en el año 2013 el Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid-Barajas fue el 6º aeropuerto europeo con mayor número de operaciones.
<b>Pasajeros en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas</b> <i>Fuente: Aena. Datos del año 2014</i>	<b>41.833.374</b>	En 2014, el aeropuerto recibió el Premio Homenaje al Sector Turístico del Ayuntamiento de Madrid y fue galardonado como Aeropuerto Internacional del año en los APA Award en la categoría de más de 25 millones de pasajeros.
<b>Nº destinos conectados con Madrid a través de Alta Velocidad (AVE)</b> <i>Fuente: <a href="http://www.renfe.es">www.renfe.es</a>. Año 2014</i>	<b>24</b>	España es el segundo país con los principales nudos de alta velocidad del mundo tras China. <i>Fuente: ADIF</i>

<sup>8</sup> PIB es el Producto Interior Bruto

<b>Viajeros llegados a Madrid en trenes de Alta Velocidad</b> <i>Fuente: RENFE. Datos provisionales del año 2013</i>	<b>6.017.000</b>	La llegada de viajeros en trenes de alta velocidad (AVE) a Madrid en 2013 aumentó un 18,05% con respecto al mismo periodo del pasado año.
<b>Nº Kilómetros red de Metro</b> <i>Fuente <a href="http://www.metromadrid.es">www.metromadrid.es</a>. Año 2013</i>	<b>293</b>	Segunda red de metro con más kilómetros de Europa tras Londres y una de las 10 primeras del mundo
<b>Nº estaciones de Metro</b> <i>Fuente <a href="http://www.metromadrid.es">www.metromadrid.es</a>. Año 2013</i>	<b>300</b>	Metro de Madrid recibió en el año 2011 el Premio MetroRail al metro más innovador del mundo. <i>Fuente: <a href="http://www.metromadrid.es">www.metromadrid.es</a></i>
<b>Nº autobuses de la EMT<sup>9</sup></b> <i>(Fuente: Dir. General Estadística del Ayuntamiento de Madrid)</i>	<b>1.903</b>	
<b>Nº líneas de autobuses de la EMT</b> <i>Fuente: <a href="http://www.emtmadrid.es">www.emtmadrid.es</a></i>	<b>203</b>	
<b>Nº kilómetros de carril bici</b> <i>Fuente: Dirección General de Estadísticas del Ayuntamiento de Madrid</i>	<b>290</b>	Madrid posee un "Anillo Verde Ciclista", circuito que circunvala Madrid con una longitud de 64 kilómetros, con una calzada diseñada para el uso ciclista y un espacio reservado para los peatones.

SERVICIOS	DATO	CURIOSIDADES
<b>Nº empleados en el sector turístico en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Exceltur a partir de datos de afiliados a la Seguridad Social. Datos del año 2014</i>	<b>59.762</b>	Madrid fue en el año 2013 la ciudad española con mayor número de empleados en el sector turístico.
<b>Nº establecimientos hosteleros en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Anuario Económico de España 2014. La Caixa</i>	<b>15.194</b>	En Madrid se encuentra el restaurante más antiguo del mundo (Casa Botín, fundado en 1725) según el libro Guinness de los récords.
<b>Nº empleados en establecimientos hosteleros en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Dirección general de Estadística del Ayuntamiento de Madrid. Datos 2010</i>	<b>118.351</b>	Madrid cuenta con 13 restaurantes centenarios
<b>Comercios en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Anuario Económico de España 2014. La Caixa</i>	<b>38.680</b>	Madrid es la 2º mejor ciudad de Europa para ir de compras, según el ranking elaborado por Globe Shopper Index.
<b>Nº de Centros y Puntos de Información Turística del Ayuntamiento de Madrid</b> <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio. Datos 2014</i>	<b>10</b>	Están certificados con la Q de Calidad otorgada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE). Asimismo el Centro de Turismo Plaza Mayor tiene el certificado UNE 170001-2 de accesibilidad. Estos servicios han obtenido en 2013 el premio Travelranking en la categoría de ciudad española que mejor recibe al turista. Los Servicios de Atención e Información Turística atendieron en el año 2014 a 2.423.963 personas, lo que supone un descenso del -10,25% respecto al pasado año, debido al cierre temporal del Punto de Información de Callao y a las obras en el Centro de Información de Plaza Mayor
<b>Visitas Guiadas Oficiales: Nº de idiomas en que se realizan</b> <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio</i>	<b>12</b>	El programa incluye visitas en español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, japonés, holandés, ruso, chino, griego y danés. Este programa incluye visitas guiadas familiares y adaptadas para personas con discapacidad física, auditiva, sensorial o intelectual, así como teatralizadas. En el año 2014, 27.157 personas participaron en 3.393 visitas organizadas por el Programa Oficial de Visitas Guiadas.
<b>Clubes de producto turístico</b> <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio</i>	<b>3</b>	Son foros de colaboración público-privada apropiados en función de la segmentación de la demanda y de la oferta turística madrileña, y activo dinamizador del consumo. Actualmente existen los clubes de producto LGTB, Premium y Educativo, Formativo e Idiomático.
<b>Posición en ranking ICCA<sup>10</sup></b> <i>Fuente: ICCA Statistics Report 2014</i>	<b>3º</b>	Madrid ocupó el 3º lugar en el ranking tras París y Viena. En 2014 en Madrid hubo 200 reuniones validadas por ICCA (Internacional Congress & Conference Association).
<b>Empresas asociadas al Madrid Convention Bureau</b> <i>Fuente: Madrid Convention Bureau. Año 2014</i>	<b>189</b>	
	<b>Total: 12</b>	
<b>Restaurantes en Madrid ciudad con estrella Michelin</b> <i>Fuente: <a href="http://www.viamichelin.es">www.viamichelin.es</a> Año 2014</i>	<b>3*: 1</b>	Los establecimientos con estrella Michelin son: Diverxo, Santceloni, La terraza del Casino, Sergi Arola, Ramón Freixa Madrid, Club Allard, Kabuki y Kabuki Wellington, Álborá, La Cabra y Punto MX.
	<b>2*: 5</b>	
	<b>1*: 6</b>	

<sup>9</sup> EMT es la Empresa Municipal de Transportes

<sup>10</sup> ICCA es la Internacional Congress & Conference Association

<b>Nº establecimientos hoteleros en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Encuesta de ocupación Hotelera elaborada por el INE. Diciembre 2014</i>	<b>Total: 867</b> <b>5*: 22</b> <b>4*: 145</b> <b>3*: 75</b>	Madrid dispone de 81.331 plazas hoteleras y 42.678 hab. En Madrid se encuentra el hotel urbano más grande de Europa. (Hotel Auditorium) Según European Cities Marketing, en el año 2014 Madrid fue la sexta ciudad europea con mayor número de plazas hoteleras tras Londres, París, Berlín, Roma y Praga.
<b>Nº personas empleadas en hoteles en Madrid ciudad.</b> <i>Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Diciembre 2014</i>	<b>10.988</b>	

OCIO	DATO	CURIOSIDADES
<b>Parques temáticos y de ocio en Madrid y alrededores</b> <i>Fuente: Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio</i>	<b>6</b>	Parque de atracciones, Zoo, Faunia, Aquopolis Villanueva de la Cañada, Aquopolis San Fernando de Henares y Warner Bros Park.
<b>Monumentos en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Dir. General de Estadística del Ayto de Madrid</i>	<b>2.294</b>	
<b>Placas conmemorativas. Plan Memoria Madrid</b> <i>Fuente: www.madrid.es y www.memoriademadrid.es</i>	<b>326</b>	En 2014 se han instalado 3 placas conmemorativas dedicadas a al humorista Antonio Mingote, al político Indalecio Prieto y al arquitecto Luis Sainz de los Terreros.
<b>Museos en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Guía de Museos y Colecciones editada por la Comunidad de Madrid</i>	<b>88</b>	El Museo Reina Sofía tuvo en el año 2014 2.673.745 visitantes. Museo del Prado y Thyssen tuvieron 2.536.844 y 998.992 visitantes respectivamente.
<b>Teatros en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos de www.madrid.es y Guía del Ocio</i>	<b>67</b>	Se estima que los musicales aportan a Madrid 250 millones de € anuales. ( <i>Fuente: Stage Entertainment</i> ) El teatro más antiguo de España es el Teatro Español, creado en el año 1582 con el nombre de "El Corral del Príncipe".
<b>Salas de Cine en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid Datos del 2012</i>	<b>232</b>	Madrid ha sido escenario de varias películas y lugar donde residen o han residido grandes directores y actores galardonados con el Oscar como Pedro Almodóvar, Alejandro Amenazar, Fernando Trueba, José Luis Garci, Javier Bardem o Penélope Cruz. Madrid tiene su propio Paseo de la Fama donde están 25 estrellas de granito dedicado a grandes personalidades del cine español. Madrid cuenta con 39 cines.
<b>Plazas de Toros en Madrid ciudad</b> <i>Fuente: Memoria de actividades 2013. Plaza de Toros Las Ventas. Taurodelta</i>	<b>2</b>	La Plaza de Toros de Las Ventas es la Plaza de Toros con mayor diámetro del mundo y la 3ª con mayor aforo del mundo. En 2013 se han celebrado 63 festejos taurinos a los que han asistido 890.000 espectadores Madrid tiene la feria taurina más importante, Feria de San Isidro, que se celebra en mayo y junio
<b>Instalaciones deportivas</b> <i>Fuente: www.madrid.es</i>	<b>542</b>	La ciudad de Madrid dispone de 542 instalaciones deportivas, de las cuales 23 cuentan con recinto de verano.
<b>Estadios de fútbol de primera división</b> <i>Fuente: www.madrid.es</i>	<b>3</b>	Madrid es la ciudad con más equipos de fútbol en la máxima categoría del fútbol español: Real Madrid, Atlético de Madrid y Rayo Vallecano.

OTROS DATOS	DATOS	CURIOSIDADES
<b>Posición en el ranking de ciudades en pernoctaciones.</b> <i>Fuente: ECM. "The European Cities Marketing. Benchmarking Report 2014"</i>	<b>6º</b>	Madrid es la 6º ciudad europea donde se registraron más pernoctaciones (16.511.232) en 2014. Esto supone un crecimiento del 11% respecto al año anterior.
<b>Ciudad agradable para trabajar. Año 2014</b> <i>Fuente: Encuesta entre 200.000 trabajadores de 189 países de todo el mundo, llevada a cabo por la consultora Boston Group y por la agencia de empleo Totaljobs.</i>		Madrid es la capital europea donde las personas prefieren como lugar de trabajo, por delante de ciudades como Berlín, Roma, Tokio o Los Ángeles.
<b>Nº de horas de sol al año</b> <i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística</i>	<b>2.710</b>	Madrid es la capital europea con más horas de sol.
<b>Zonas verdes (en hectáreas)</b> <i>Fuente D. G. Estadística del Ayuntamiento de Madrid Año 2013</i>	<b>6.480,50</b>	Madrid es la capital europea con más zonas verdes. Un 26,4% del territorio municipal es la reserva natural Monte del Pardo. Madrid Río tiene más árboles que Central Park de Nueva York. Según el libro Guinness de los records, Madrid cuenta con el jardín vertical más grande del mundo, que está situado en el Hotel Mercure Santo Domingo.
<b>Nº de parques y jardines</b> <i>Fuente: www.madrid.es</i>	<b>190</b>	11 de ellos están catalogados como parques históricos y singulares.

### 3. VISITANTES DE LA CIUDAD DE MADRID

Los visitantes a la ciudad de Madrid pertenecen mayoritariamente a una franja de edad comprendida entre los 25 y los 44 años de edad, seguidos de los viajeros de 45 a 64 años. Lo que define a nuestros visitantes como jóvenes y adultos, profesionales y con ingresos medios o medio-altos.

Este perfil de edad del viajero condiciona la tipología de viaje, predominando aquellos que se realizan en pareja sin hijos, seguido de viaje en grupo de amigos. Sin embargo, en el mercado nacional e iberoamericano los viajes en familia tienen una posición relevante.

- **Mercado Nacional**
  - Representan la mitad de los turistas que visitan Madrid.
  - Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 30,35% del total de visitantes)
  - Por tipología, el principal segmento son los viajes en pareja (casi un 20% del total).
- **Europa Occidental**
  - Representan el 20% de los turistas que visitan Madrid.
  - Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 5,66% del total de visitantes)
  - Por tipología, el principal segmento son los viajes en pareja (casi un 8,26% del total).
- **Iberoamérica**
  - Representan el 10% de los turistas que visitan Madrid.
  - Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 10,81% del total de visitantes)
  - Por tipología, los segmentos principales son los viajes en pareja y en familia.
- **Norteamérica**
  - Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 6,5% del total de visitantes)
  - Por tipología, los segmentos principales son los viajes en pareja y los realizados con un grupo de amigos.
- **Asia-Pacífico**
  - 5,52% del total de visitantes de la ciudad.
  - Por edad destaca el grupo de entre 25-44 años (supone el 3,25% del total de visitantes)
  - Por tipología, los segmentos principales son los que viajan solos (1,96%) y en pareja (1,65%).

Fuente: Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Madrid 2012-2015.

## 4. OFERTA TURÍSTICA MADRILEÑA

### ➤ Patrimonio histórico artístico y cultural

- El Museo del Prado es el buque insignia de nuestro patrimonio cultural junto con el resto de museos del Pº del Arte, convirtiendo dicho eje en uno de los principales ejes turísticos de la ciudad.
- Importante patrimonio artístico, desde el Palacio Real a la Puerta de Alcalá atravesando el Madrid de los Austrias.
- Nuevas instalaciones e equipamientos como Caixaforum, Matadero de Madrid, Palacio de Cibeles y Madrid Río.

### ➤ Gastronomía

- Madrid capital de la gastronomía española. Notable desarrollo de la oferta gastronómica en los últimos años y buena imagen de la cocina española, que refuerza su posicionamiento como destino gastronómico.
- Renovación de mercados con atractivo turístico como el Mercado de San Miguel o el Mercado de San Antón.

### ➤ Entretenimiento

- Es una de las principales motivaciones para elegir Madrid como destino turístico, por su inigualable agenda cultural y de ocio. Eventos como Fiestas de San Isidro, Veranos de la Villa, musicales y espectáculos.
- Madrid es la sede de grandes equipos de fútbol como el Atlético de Madrid o el Real Madrid, este último es el equipo de fútbol que ha ganado más Copas de Europa (9 títulos) y ha sido calificado por la FIFA como mejor equipo del Siglo XX.
- En Madrid se encuentran alguno de los tablaos flamencos más prestigiosos y con mayor reconocimiento internacional.

### ➤ Ocio nocturno

- La oferta de ocio nocturno ha sido determinante para la creación de una marca turística de la ciudad que determinado público identifica con la noche.
- Supone una de las principales motivaciones para elección de destino para un público joven y ciertos segmentos de población.

### ➤ Oferta comercial y de compras

- Madrid ofrece una excelente oferta comercial y flexibilidad horaria
- Madrid se posiciona como el principal eje de compras a nivel nacional y un de los más importantes para el mercado iberoamericano y otros mercados extranjeros.
- Principales ejes de compras:
  - Sol
  - Barrio de las letras
  - Hortaleza-Fuencarral y Triball
  - Chueca
  - Serrano
  - AZCA
  - Arguelles
- Mercados de interés turístico como El Rastro