



Memoria anual de cumplimiento

Código de buenas prácticas de la radio municipal
Emisora Escuela M21

En cumplimiento del Artículo 16 del Código de Buenas Prácticas de la Radio Municipal Emisora Escuela M21, se da cuenta del borrador de la Memoria anual de cumplimiento de dicho Código, siguiendo el orden definido en el artículo 16 del Código, “Control y seguimiento de la Emisora”:

- 1.- Gastos de la Emisora
- 2.-Ingresos de la Emisora
- 3.-Transgresiones del Código que se han producido.
- 4.-Medidas aplicadas para la corrección de transgresiones identificadas.
- 5.- Datos relativos a la aplicación de los artículos 11 y 12 del presente Código.
- 6.- Identificación de los sistemas de participación ciudadana aplicados.
- 7.- Datos relativos a las sugerencias y reclamaciones presentadas en relación con la Emisora.
- 8.- Datos de Audiencia.
- 9.- Artículo 13. Transparencia de la Gestión.

1.- Gastos de la Emisora

Se informa de los costes aplicados al presupuesto del Convenio entre el Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y relaciones con el Pleno, la Agencia para el empleo de Madrid, Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A. de 19 de septiembre de 2016.

Estos gastos son derivados de las obligaciones asumidas por Madrid Destino en la cláusula tercera del Convenio, y se deducen del cierre contable de la empresa.

Convenio Radio 2017	Presupuesto 2017 IVA incluido	Gasto 2017 IVA Incluido
Costes de personal	277.941 €	262.582 €
Costes operativos	923.510 €	729.223 €
TOTAL	1.201.451 €	991.805 €
Web hosting	60.500 €	61.717 €
SGAE, AGEDI	60.500 €	23.340 €
Gastos publicidad	48.400 €	30.403 €
Gastos revista	72.600 €	66.607 €
Costes producción	603.548 €	547.157 €
Mantenimiento Montalbán	18.150 €	0 €
Mantenimiento Conde Duque	18.150 €	0 €
Otros imprevistos	41.662 €	0 €

INGRESOS	Ingreso	Gasto IVA incluido
TOTAL ingresos	223.600 €	218.518 €
Ingreso Foro de Empresas	199.000 €	198.563 €
Ingresos varios	5.600 €	0 €
Área Medio Ambiente - programa	8.000 €	6.115 €
Área Cultura programa- libros	11.000 €	9.853 €
Fundación Caixa Autobús 2016	0 €	3.987 €

Presupuesto + ingresos = 1.425.051€	Gastos = 1.210.323 €	Total sin ejecutar = 214.728,00 €
--	-----------------------------	--

2.-Ingresos de la Emisora

- Financiación con cargo al **Foro de Empresas de Madrid**

Se han recibido de Foro de Empresas dos aportaciones, una primera por valor de 70.000 Euros, Iva incluido, y una segunda por valor de 129.000 Euros, IVA incluido, con las que se han financiado programas radiofónicos propios de Foro de Empresas, o programas de especial relevancia para la ciudad.

Con cargo a su aportación durante el año 2017 se han realizado los siguientes programas:

- **Compromiso Madrid**, una tertulia que se emite los sábados por la mañana, que se hace eco de la actividad del Foro de Empresas por Madrid.
- **El Cuentahilos** es un programa de información, reflexión y debate sobre el mundo del libro y las bibliotecas.
- **El Reino de Frida** es un programa sobre cultura y creación con especial atención a mujeres creadoras.
- **Fanzine Magazine**, programa sobre la revista M21Magazine que amplía contenidos sobre la revista y el mundo de la ilustración .
- **Madrileando**, sección en el magazine de producción propia La Corrala, que destaca personajes de Madrid relacionados con la cultura y el ocio, que ha tenido su sección en 2017 en M21 Magazine.

También se han realizado distintas inversiones en el estudio de Cibeles y llevado a cabo acciones de promoción y visualización de M21.

Gastos con cargo a FORO DE EMPRESAS	
	Iva Incluido
PROGRAMAS RADIO: Compromiso Madrid El Cuentahilos El Reino de Frida Fanzine Magazine Madrileando	62.776,83 €
Equipamiento Estudio de Cibeles Material Tecnológico	65.748,73 €
VARIOS Concierto promocional Luna de Octubre M21 Magazine Foro de Empresas Gastos producción M21 Magazine	66.481,31 €
Total	195.006,87 €

- Transferencias de crédito de Áreas Municipales.**

Del Área de Cultura y Deportes y del Área de Medio Ambiente se han recibido transferencias de crédito para la realización de programas de su competencia.

Por parte del Área de Cultura y Deportes se ha llevado a cabo el programa **El último Moyano**, programa literario realizado desde la Caseta 1º de Moyano, dentro de las acciones de promoción de la lectura y de dinamización de la Cuesta de Moyano, y por parte del Área de Medio Ambiente el programa **Habitat Madrid**, ventana abierta a todas las acciones que contribuyen a hacer de Madrid una ciudad más sostenible.

Transferencias de crédito		Iva incluido
HUL ULTIMO MOYANO CULTURA	El último Moyano	11.000€
MEDIO AMBIENTE	Hábitat Madrid	8.000€

- **Convenio de Colaboración Fundación La Caixa**

Con fecha 4 de octubre de 2016 Madrid Destino firmó un Convenio con Fundación Bancaria Caixa d'Estavils i Pensions de Barcelona, "La Caixa", marco de colaboración en el que se pactó favorecer el desarrollo de diversas actividades relacionadas con el proyecto Radio Municipal M21 mediante un RADIO BUS ESCOLAR que recorrerá los centros educativos para el programa "ALUMNOS RADIO-ACTIVOS" y difundir contenidos de temas sociales y educativos en la programación de RADIO MUNICIPAL M21"

En dicho convenio se especifica que Madrid Destino aportará todos los recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo las actividades relacionadas con el proyecto objeto del acuerdo.

Mediante dicho Convenio Madrid Destino se comprometió a difundir la colaboración de la Obra Social "La Caixa" en el Radio Bus Escolar que recorrerá los centros educativos y a difundir contenidos de temas sociales y educativos en la programación de la Radio Municipal M21.

Para la puesta en marcha del autobús escolar, ha sido necesario dotar al autobús de un estudio de radio, para lo que se llevó a cabo el correspondiente proceso de contratación, siendo ganadora la empresa Aspa, Agrupación de Servicios y productos de Audio, *sin embargo los costes no se reflejan en el cierre contable detallado en el punto 1º ya que, por una parte el ingreso quedó reflejado en el presupuesto del 2016 y el gasto del equipamiento técnico quedará reflejado en el del 2018, una vez realizado el abono del servicio.

3.- Transgresiones del Código que se han producido.

4.- Medidas aplicadas para la corrección de transgresiones identificadas.

Desde que se aprobara el Código de buenas prácticas el 21 de marzo de 2017, no se ha producido ninguna transgresión, por lo que no han sido necesarias medidas de corrección.

5.- Datos relativos a la aplicación de los artículos 11º y 12º del Código.

Artículo 11º Protección de la Juventud y de la infancia

La parrilla de M21 está salpicada de distintos programas. Hay una parte que vertebra de lunes a viernes el trabajo de la redacción del Palacio de Cibeles, lo forman los programas La vuelta al día, La Corrala, Cero en Conducta-Alumnos radioactivos y Madrid con los cinco sentidos. A partir de ahí hay una estructura de parrilla que tiene como voluntad aunar en lo posible todos los relatos culturales de la ciudad de Madrid. Para la producción de todos ellos se han tenido en cuenta la adecuada atención a la juventud y la infancia y el fomento del conocimiento de su entorno, derecho y obligaciones,

Hay programas , como **Hábitat Madrid**, que se centra en el trabajo formativo del Área de Medio Ambiente o **El Cuentahilos** sobre libros en general pero con espacio para las bibliotecas municipales; el programa **Objetivo Empleo** que narra las propuestas de la Agencia para el Empleo de Madrid; programas como **Gabinete de Historia Natural**, un programa con vocación de estudio y defensa de la naturaleza la geografía y las culturas del mundo, o como **Einstein en Malasaña**, que visibiliza la ciencia en cualquier rincón de la ciudad, o **Poesía o Barbarie**, un programa para acercarse a la diversidad cultural de mano de la poesía.

Pero además hay dos espacios de producción propia realizados por el personal laboral de M21, Cero en Conducta y Alumnos Radioactivos, que están centrados especialmente en la educación, pensados y hechos para la juventud y la infancia:

Alumnos Radio-Activos

En septiembre de 2017 llegó a M21 el programa Alumnos Radio-Activos, un programa realizado en colaboración con centros educativos con la finalidad de utilizar la radio como herramienta pedagógica.

Por Alumnos Radio-Activos han pasado 41 centros educativos (53% públicos, 39% concertados 7% privados).

Han participado 1.237 alumnos (722 de primaria y 515 de Secundaria).

Se ha colaborado con 14 entidades y 150 chavales en riesgo de exclusión han trabajado con los contenidos para hacer un programa de radio : Cruz Roja, Universidad Complutense, Save The Children, Asociación de Educación Especial Sí puedo, Diwo, Museo de Ciencias Naturales, red de Bibliotecas Municipales, Fundación pacientes oncológicos Asión, Arca (altas Capacidades), secretariado Gitano, Pedagogías invisibles, Matadero Madrid, Asociación Jara Barró, Asociación Vecinal Carabanchel, Fundación Montemadrid, UFIL Puerta Bonita y la Fundación Bancaria La Caixa.

En la actualidad se están finalizando los trabajos de equipamiento técnico y carrocería de un autobús cedido por la EMT que en breve estará circulando por las calles de Madrid para

acercarse a los centros educativos. Los costes del equipamiento son asumidos por el convenio de Colaboración firmado con la Fundación la Caixa.

Cero en conducta:

Es un programa para aprender a aprender, con las mejores iniciativas pedagógicas.

En 2017 se ha contado con unos 200 especialistas en pedagogía y profesores como César Bona, el padre Ángel, el filósofo José Antonio Marina, la campeona mundial de atletismo Carla Sacramento, El Langui, Rafael Bisquerra, Leontxo García, Eva Bailén, Begoña Ibarrola, Miguel Ángel Tobalina, o el catedrático de Sociología Mariano Fernández Enguita. Además, más de 150 centros madrileños han traído hasta M21 sus buenas prácticas educativas.

Además el equipo educativo de M21, está llevando a cabo una tarea educativa más allá del espacio escolar con el proyecto **Educación emocional en las Ondas**, un curso radiofónico de educación emocional pensado para educadores, profesores, padres, abuelos o incluso chavales. Con los consejos impartidos por la psicóloga colaboradora de Cero en Conducta para enseñar a desarrollar las habilidades emocionales. Se trata del primer programa radiofónico en España que imparte un curso de educación emocional a sus oyentes de manera gratuita que servirá para completar su parrilla centrada en la educación como parte del servicio público que ofrece M21.

Artículo 12. Respeto a la igualdad

La programación de M21 tiene en cuenta la igualdad tanto de género como de otros colectivos con desigualdad de oportunidades, y a la vez sirve de escaparate de distintos colectivos y nacionalidades que forman parte de la ciudad.

En cuanto a igualdad de género, y para impulsar el avance efectivo hacia la igualdad real entre mujeres y hombres, se procura la sensibilización de la ciudadanía dando un papel protagonista a la Mujer, para ello los lunes se emite el programa **Nosotr@s**, dedicado a fomentar la igualdad de género y entretener concienciando. Los miércoles se emite el programa **El Reino de Frida**, que pone el foco en la cultura y creación contemporánea, con especial atención a las mujeres creadoras.

Además de esta programación concreta, en toda la programación se procura el uso del lenguaje inclusivo.

Dentro de la parrilla hay programas que miran a los distintos colectivos y nacionalidades que dan forma a la ciudadanía. En la actualidad hay un programa en inglés, **Madrid Live**, que pone el foco en el arte y la vida cultural de la ciudad. **J'ai Deux Amours**, dirigido a los francófonos de Madrid y a los madrileños forofos del francés.

El programa **Ververipén** destaca lo positivo de la convivencia y de la construcción social conjunta: los gitanos como generadores de cultura y su contribución al progreso cultural de nuestra sociedad, con una mirada especial al emergente protagonismo social de las mujeres gitanas y las nuevas narrativas culturales de las diversidades gitanas.

Los programas **Ácento Latino** y **Madrid Chévere** son dos espacios dedicados a la cultura y música Latina, al tiempo que divulgan actividades y programas de conciertos y otros espacios asociados con la música y el arte y cultura latinoamericanos en Madrid.

El programa **Wiriko** visibiliza la diversidad cultural y musical del continente africano.. El programa cuenta también la actualidad cultural africana en Madrid a través de una pequeña agenda.

6.- Identificación de los sistemas de participación ciudadana aplicados.

Las redes sociales son las principales vías de participación ciudadana, donde se mantiene un diálogo continuo con los seguidores.

FACEBOOK:

3.562 likes en la página

TWITTER

6.423 seguidores

20.700 tweets

El tiempo de respuesta medio en redes es de una hora.

7.- Datos relativos a las sugerencias y reclamaciones presentadas en relación con la Emisora.

En cuanto a sugerencias y reclamaciones así como interacción de los oyentes y usuarios web con M21 Radio, podemos especificar varios canales de comunicación, que son el buzón **info@m21radio.es** y el **whatsapp de M21**.

A través del buzón de correo se reciben una media de 40 mails diarios, que se contestan y atienden diligentemente, dando respuesta a todas las consultas. En el caso del número de whatsapp, llegan una media de 30 comunicaciones mensuales, que también reciben la atención y respuesta que demandan.

Entre todas esas comunicaciones las quejas son escasas: en el arranque de la actividad se recibieron varios comentarios sobre el alcance de la emisión en analógico y la recepción en aparatos de radio, que ha sido el tema más comentado por los usuarios.

8.- Datos de Audiencia

- Usuarios nuevos en streaming: **166.450** (en un año)
- Descargas de Podcast por Programa desde web M21:

Los datos que se presentan a continuación son a efectos informativos, no cabe comparación entre unos y otros programas, pues las cifras son las globales del año 2017, pero no todos los programas han comenzado en la misma fecha, pues se han ido incorporando a lo largo del 2017:

PROGRAMA	TOTALES (Programa)
Abogando	2748
Acento Latino	1040
Actualidad para un Cero en Conducta	2246
Alumnos RadioActivos	3290
Animal Jazz Radio	2776
Aula_intransit	806
Blues en sociedad	2924
Cerca de tu casa	192
Cero en Conducta	19575
Chambao Flamenco	3742
Compromiso Madrid	2135
Conspiraciones Tropicales FM	2119
Conversaciones con la música	4088
Conversaciones en La Corrala	593
Dame Teatro	495
Desde CentroCentro	778
Economía Humana	1540
Ecos del barrio	264
Educación Emocional en las Ondas	1310
Einstein en Malasaña	3871
El afilador	3091
El cuentahílos	8231
El mundo está fuera	2163
El planeador	28377
El reino de Frida	1296
El reverso	38612
El sonido de las ciudades	4087
El sonido de los Mandriles	3377
En construcción	2445
El último Moyano	3594
Entrelares	678
Extraordinarios	7215
Fanzine Magazine	853
Gabinete de Curiosidades del Doctor	5198
Gabinete de Historia Natural	4456
Hábitat Madrid	2594
J'ai deux amours	1959
La Disquería	622
La Mundial	3835
La Serrería Digital	1644
La cazuela	1215
La ciudad del drama	2232
La ciudad secreta	722
La corrala	21044
La hora trece	154
La lupa cultural	2301
La verbena	4812
La vuelta al día	8156
La vuelta al mundo	178
Letras Movidizas	1837
M21 en verano	6
M21 en La Luna de Octubre	147
M21 en Héroes Comic Con	1499
Madrid Chévere	1056
Madrid Live	711
Madrid a la vista	2001

Madrid con los cinco sentidos	11513
Madrid en juego	1373
Magia Negra	2439
Mientras duermes	2695
Mistérica	1347
Mundofonías	1825
Música automática	2770
Música para autos de choque	2719
Música, Imagínense	3237
Night Label	1537
Nosotr@s	1017
Objetivo empleo	1344
Perspectivas	3279
Poesía O Barbarie	8308
Radiofonismo	188
Suena la Banda	1188
Tráfico de Tarareos	235
Un, dos, tres, al escondite inglés	3342
Ververipén	2040
Viaje al empleo	2185
Viva Bebop	3251
Wiriko	3174
¡Madrid a 400 wattios!	1986
¡Viva la Villa!	645
TOTAL (Mes)	292.567

- Descargas de Podcast por Programa desde la plataforma **IVOOX**:

PROGRAMA	ESCUCHAS
EXTRAORDINARIOS	627
EL REVERSO	6.000 por programa (x26 programas) = 156.000
MUNDOFONÍAS	Ivoox: 28.291 escuchas Archive.org : 21.822 accesos TOTAL: 50.113 En la web Mundofonías.com, desde febrero del 2017 hasta lo que va de enero del 2018: 297.420 visitas
MISTÉRICA RADIO SECRETA	3.253
LETRAS MOVEDIZAS	622
MADRID LIVE	20.508 escuchas / 3.283 usuarios únicos
ENTRELARES	4.593
TOTAL ESCUCHAS	235.716
PROGRAMAS PROPIOS (SECCIONES)	ESCUCHAS
LA CORRALA	645
CERO EN CONDUCTA	61
LA VUELTA AL MUNDO	29
REVISTA DE PRENSA #LAVUELTAALDÍA	37
OTROS	80

TOTALES	852
---------	-----

9.- Artículo 13 del Código de Buenas Prácticas. Transparencia de la gestión.

El código de Buenas prácticas se encuentra disponible en la web de la radio

www.m21radio.es.

Asimismo en la página web de Madrid Destino, en el Portal de Transparencia, se encuentra publicada la relación de contratos llevados a cabo.

<http://www.madrid-destino.es/es/transparencia/informacion-economica-presupuestaria-y-estadistica/informacion-economica/relacion-de-contratos>