

## **PREGUNTAS Y RESPUESTAS FRECUENTES EN TORNO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA PARA M21 RADIO**

- 1. ¿El estudio de radio del Centro Cultural Conde Duque ya está operativo? de ser así ¿su programación y uso se podría incluir en dicha convocatoria?**

No, no está todavía operativo, es por eso que no se ha incluido en las bases del concurso. Se puede lanzar ideas de uso, pero al no estar entre la información anexada no será valorada dentro del proyecto. Igualmente hay un convenio con la EMT para un estudio de radio móvil para programas con estudiantes de colegios e institutos. Lo que se valorará serán las propuestas de contenidos con los argumentos que reflejan las bases.

- 2. Tengo entendido que los colaboradores externos son autónomos, de ser correcta esta información ¿qué monto económico reciben por sus colaboraciones y cuantos son? ¿En qué rubro presupuestario entra este gasto?**

Entran en gastos de producción. Esas colaboraciones tienen tarifas variables, en función de la duración, las personas que lo realizan, etcétera. También hay programas a coste cero que se emiten en M21. El proyecto no necesita condicionarse a esos gastos puesto que los contratos de esos programas terminan el 30 de junio de 2018. Esos gastos de producción, de donde salen las contrataciones de programas, son para el año 2019 de 609.583 euros.

- 3. En algunas noticias de la prensa se indicó que el coste por programa semanal es de 300 euros, siendo el coste mensual de 1200 ¿es correcta esta información?**

No exactamente, depende de cada programa. En cualquier caso no es necesaria esa información para la elaboración del proyecto puesto que los programas contratados no están comprometidos para su continuidad con la nueva dirección.

- 4. ¿Cuál es la ubicación actual del centro emisor? ¿Tiene repetidores en la ciudad? de ser así ¿Cuantos hay, que potencia tienen y donde están ubicados?**

El centro emisor se encuentra en Plaza de Castilla, su potencia es 500W por lo que su ámbito de escucha en la ciudad es limitado. No hay repetidores en la ciudad, aunque está en un proceso de gestión de una posible ampliación de potencia. Es la versión digital la que tiene mayor incidencia, aunque no se recogen datos en analógico.

- 5. En relación al Magazine M21 ¿Qué tareas debe asumir la dirección de la Emisora Escuela M21 en su gestión y diseño?**

Ninguna, la revista M21 Magazine está dentro de las competencias del departamento de comunicación de Madrid Destino pero no de la radio. Su relación es instrumental, en tanto que de alguna forma se apoyan comunicativamente, pero son proyectos independientes en cuanto a su producción.

- 6. Vivo a muchos kilómetros de Madrid y me he presentado al concurso con un proyecto. En el caso de que el proyecto fuera seleccionado y pasara a la fase de entrevista, ¿es posible hacerla por videoconferencia?**

La entrevista no precisa como requisito para su validez la presencia física y es perfectamente posible hacerla por videoconferencia online.

- 7. ¿Cuándo finaliza exactamente el plazo para presentarse al concurso?**

El plazo para la presentación de candidaturas finaliza el 25 de junio a las 00 horas; 20 días naturales después la publicación de las bases del concurso.

**Madrid, 18 de junio de 2018**