

## VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID ABRIL 2016

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.
3. **Visitantes de la ciudad de Madrid:** perfil del turista que nos visita, tanto del mercado nacional como de otros mercados extranjeros.
4. **Oferta turística madrileña:** oferta existente en Madrid de patrimonio histórico, gastronomía, entretenimiento, ocio nocturno y oferta comercial disponible.

### MADRID CIUDAD – Datos principales (\*)

	Total Año 2015		ABRIL 2016		Total Año 2016 (Ene-Abr)	
	Dato	Variación	Dato	Variación	Dato	Variación
Viajeros	8.887.080	6,00%	776.391	-0,91%	2.824.554	3,27%
Pernoctaciones	17.822.037	7,88%	1.554.993	-2,71%	5.650.418	3,70%
Grado de Ocupación por plaza (**)	60,02	4,61	63,35	-1,02	57,36	2,26
Grado de Ocupación por habitaciones (**)	71,09	4,25	77,13	1,42	69,36	2,67
Estancia Media (noches)	2,01	1,78%	2,00	-1,82%	2,00	0,42%

(\*)

**Viajeros:** número de personas que realizan una o más pernoctaciones en el mismo alojamiento.

**Pernoctaciones:** número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

**Grado de ocupación por plazas:** relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

**Grado de ocupación por habitaciones:** relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de las habitaciones disponibles.

**Estancia media:** número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

**Variación** respecto al mismo periodo del año anterior.

(\*\*) Variación expresada en puntos porcentuales.

## 1. DEMANDA

### MADRID CIUDAD – VIAJEROS - Datos principales por Mercados

	Total Año 2015		ABRIL 2016		Total Año 2016 (Ene-Abr)		
	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Cuota Mercado **
MERCADO NACIONAL	4.455.502	2,27%	356.208	-9,08%	1.459.846	-0,86%	51,68%
MERCADO EXTRANJERO	4.431.578	10,02%	420.183	7,26%	1.364.708	8,07%	48,32%

ESTADOS UNIDOS	577.706	11,78%	50.663	2,93%	147.756	1,78%	10,83%
REINO UNIDO	348.475	9,67%	33.062	1,36%	114.093	9,63%	8,36%
ITALIA	337.289	14,98%	30.710	-9,15%	112.868	2,60%	8,27%
FRANCIA	303.034	11,26%	28.834	-0,24%	94.983	5,85%	6,96%
ALEMANIA	250.230	10,38%	28.097	18,01%	80.562	3,90%	5,90%
PORTUGAL	175.141	9,16%	15.827	7,16%	56.486	2,30%	4,14%
MÉXICO	134.645	20,14%	9.356	-8,87%	33.100	0,95%	2,43%
CHINA	125.213	26,79%	9.316	-14,42%	35.072	2,28%	2,57%
ARGENTINA	116.520	22,66%	15.379	67,22%	46.396	73,20%	3,40%
BRASIL	112.768	-5,86%	8.592	-3,25%	32.679	-0,96%	2,39%
PAÍSES BAJOS	97.025	10,29%	9.317	11,40%	29.121	-1,04%	2,13%
JAPÓN	95.089	-17,37%	13.700	105,91%	40.275	43,70%	2,95%
BÉLGICA	78.210	21,55%	6.099	-30,93%	21.583	-13,60%	1,58%
RUSIA	77.262	-29,93%	6.795	12,64%	23.861	7,56%	1,75%

### MADRID CIUDAD – PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados

	Total Año 2015		ABRIL 2016		Total Año 2016 (Ene-Abr)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota Mercado **
MERCADO NACIONAL	7.753.822	3,67%	595.417	-14,33%	2.531.083	-1,68%	44,79%
MERCADO EXTRANJERO	10.068.216	11,36%	959.576	6,23%	3.119.335	8,52%	55,21%

ESTADOS UNIDOS	1.314.090	11,15%	120.481	4,93%	348.779	2,60%	11,18%
ITALIA	840.879	21,41%	72.123	-19,20%	270.539	-3,27%	8,67%
REINO UNIDO	775.005	12,28%	75.923	5,00%	251.719	13,76%	8,07%
FRANCIA	643.282	6,55%	65.328	6,43%	204.376	8,10%	6,55%
ALEMANIA	590.417	14,35%	61.488	7,81%	183.232	3,86%	5,87%
PORTUGAL	344.353	13,01%	30.082	3,39%	112.370	2,39%	3,60%
MÉXICO	325.059	18,02%	22.421	-12,57%	84.327	6,03%	2,70%
BRASIL	307.573	-6,85%	21.853	-13,94%	84.591	-8,10%	2,71%
ARGENTINA	259.368	22,22%	33.871	73,46%	106.587	77,58%	3,42%
CHINA	244.763	36,80%	19.962	-4,63%	72.339	4,20%	2,32%
PAÍSES BAJOS	220.617	9,80%	25.923	30,03%	68.389	3,87%	2,19%
JAPÓN	189.303	-15,17%	26.826	100,34%	77.552	39,00%	2,49%
RUSIA	187.686	-27,70%	16.404	10,48%	58.434	1,23%	1,87%
BÉLGICA	176.947	21,77%	15.242	-30,38%	45.924	-19,20%	1,47%

\* Variación respecto al mismo período del año anterior.

\*\* La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

### COMUNIDAD DE MADRID – Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	Total Año 2015		MARZO 2016		Total Año 2016 (Ene-Mar)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
<b>VIAJEROS EXTRANJEROS</b>						
C. de Madrid	5.106.322	12,32%	427.715	13,11%	1.158.266	11,24%
España	68.028.511	4,68%	4.824.514	16,08%	12.013.453	13,25%
<b>GASTO TOTAL (millones euros)</b>						
C. de Madrid	6.240	13,91%	586	23,77%	1.472	20,12%
España	67.385	6,80%	4.838	15,28%	12.253	13,84%
<b>GASTO MEDIO DIARIO (euros)</b>						
C. de Madrid	183,25	8,90%	207	24,44%	202	34,35%
España	115,03	3,81%	126	4,20%	125	7,64%

### COMUNIDAD DE MADRID – Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2015) (\*\*)

GASTO TOTAL (€)			GASTO MEDIO DIARIO (€)		
Ranking	País	Absoluto	Ranking	País	Absoluto
1	EE.UU.	804.820.097	1	Japón	362
2	Italia	340.864.092	2	Canadá	207
3	Francia	333.174.924	3	Rusia	197
4	Reino Unido	303.093.023	4	EE.UU.	189
5	Alemania	266.139.092	5	Luxemburgo	181
6	Japón	207.952.307	6	Austria	176
7	Portugal	93.791.619	7	Suiza	146
8	Bélgica	90.635.688	8	Países Bajos	141
9	Suiza	77.037.860	9	Bélgica	132
10	Países Bajos	70.277.233	10	Reino Unido	130

### MADRID – Viajeros RENFE

	Total Año 2015	
	Absoluto	Variación *
<b>ALTA VELOCIDAD</b>		
Subidas	7.451	7,40%
Bajadas	7.415	7,16%
<b>AVANT</b>		
Subidas	1.993	7,36%
Bajadas	2.018	6,76%

\* Variación respecto al mismo período del año anterior.

\*\* En 2015 solo se disponen de datos de enero a septiembre. El cálculo del Gasto Total es estimado extrapolando a 12 meses.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y RENFE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

# MADRID EN CIFRAS 2015

## POBLACIÓN

**3,2** MILL. **3ª CIUDAD MÁS POBLADA DE LA U.E.**  
**88%** españoles  
**12%** otras nacionalidades

## ECONOMÍA

**9.546** MILL. € QUE GENERA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE MADRID  
**7,7%** P.I.B. TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MADRID  
**8,3%** ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MADRID VS. ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL

## SERVICIOS

**13** RESTAURANTES CENTENARIOS

**CASA BOTÍN** ES EL RESTAURANTE MÁS ANTIGUO DEL MUNDO DESDE 1725

**12** RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELÍN

**3\***: DIVERXO

**2\***: SANTCELONI, LA TERRAZA DEL CASINO, CLUB ALLARD, RAMON FREIXA MADRID

**1\***: KABUKI, KABUKI WELLINGTON, ÁLBORA, LA CABRA, PUNTO MX, DSTAGE CONCEPT Y LÚA



**46.267** COMERCIOS

MADRID ES LA 2ª MEJOR CIUDAD DE EUROPA PARA IR DE COMPRAS (GLOBE SHOPPER INDEX)

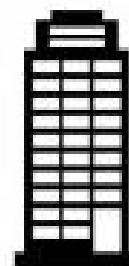


**782** HOTELES

**AUDITÓRIUM** ES EL HOTEL URBANO MÁS GRANDE DE EUROPA

**81.379** PLAZAS HOTELERAS

EN 2015 MADRID FUE LA 5ª CIUDAD EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS (EUROPEAN CITIES MARKETING)



**9** ESPACIOS GASTRONÓMICOS

ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN EL MERCADO DE SAN MIGUEL, EL MERCADO DE SAN ANTÓN, EL MERCADO DE SAN ILDEFONSO O EL ESPACIO PLATEA MADRID



**12** CENTROS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



**88** MUSEOS



MUSEO REINA SOFÍA: 3.250.000 VISITANTES

MUSEO DEL PRADO: 2.696.666 VISITANTES

MUSEO THYSSEN: 966.000 VISITANTES

**53** TEATROS EN MADRID

EL TEATRO MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA ES EL TEATRO ESPAÑOL, CREADO EN EL AÑO 1582, CON EL NOMBRE «EL CORRAL DEL PRINCIPE»

**50** SALAS ALTERNATIVAS DE TEATRO EN MADRID



**11** ESTRENOS MUNDIALES EN EL TEATRO REAL DE MADRID

**232** SALAS DE CINE EN MADRID

**11** CINES EN V.O. EN MADRID



LOS CINES GOLEM, INAUGURADOS EN NOVIEMBRE DE 1977, ALBERGAN LAS SALAS EN V.O. MÁS ANTIGUAS DE MADRID.

OTRAS PANTALLAS: FILMOTECA ESPAÑOLA, CENTRO CULTURAL COREANO, CENTRO RUSO, CINE ESTUDIO DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES, CINETECA

**6** PARQUES TEMÁTICOS Y DE OCIO EN MADRID Y ALREDEDORES



ESPACIOS VERDES

**172** PARQUES Y JARDINES

**11** ESTAN CATALOGADOS COMO PARQUES HISTÓRICOS Y SINGULARES



**CASA DE CAMPO**  
**1722,6 HA.**

CREADA POR FELIPE II COMO COTO DE CAZA

SU EXTENSIÓN ES 5 VECES CENTRAL PARK

**6.029,84 HA.** DE ZONAS VERDES

**26,4%** DEL TERRITORIO MUNICIPAL DE MADRID ES LA RESERVA NATURAL MONTE DEL PARDO



**MADRID RÍO**

**10 KM.** DE LONGITUD

**30 KM.** DE SENDAS CICLABLES

**17** ÁREAS DE JUEGO INFANTILES

## TRANSPORTE

**166** CONEXIONES DIRECTAS

TOP 3 PASAJEROS:  
ITALIA  
REINO UNIDO  
FRANCIA



**26** DESTINOS CONECTADOS POR ALTA VELOCIDAD

**294** KM. DE RED



**290** KM. DE CARRIL BICI



**204** LÍNEAS DE LA EMT

## CURIOSIDADES

**2.710**



HORAS DE SOL AL AÑO

MADRID ES LA CAPITAL EUROPEA CON MÁS HORAS DE SOL

**5º** PUESTO EN EL RANKING ICCA STATISTICS REPORT

EN 2015 HUBO **171** REUNIONES VALIDADAS POR INTERNATIONAL CONGRESS & CONFERENCE ASSOCIATION

**1.723** MONUMENTOS EN MADRID

**2** EQUIPOS DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN

REAL MADRID Y ATLÉTICO DE MADRID  
CAMPEÓN Y SUBCAMPEÓN DE EUROPA

**2** PLAZAS DE TOROS

- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS
- PLAZA DE TOROS DE VISTALEGRE

MADRID ACOGE LA FERIA TAURINA DE SAN ISIDRO, QUE SE CELEBRA EN MAYO Y JUNIO

## PERFIL DEL VISITANTE

- JÓVENES (25 A 44 AÑOS) Y ADULTOS (45 A 64 AÑOS)
- PROFESIONALES: INGRESOS MEDIOS / MEDIO-ALTOS
- BUSCAN OCIO, PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONOMÍA
- EN GENERAL, SON PAREJAS SIN HIJOS Y GRUPOS DE AMIGOS
- ESTANCIA MEDIA: 2 NOCHES

## OFERTA DE LA CIUDAD DE MADRID



GASTRONOMÍA



PATRIMONIO Y ARQUITECTURA



HOSPITALIDAD Y ESTILO DE VIDA



DEPORTE Y OCIO NOCTURNO



SHOPPING