

VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID ENERO 2016

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.
3. **Visitantes de la ciudad de Madrid:** perfil del turista que nos visita, tanto del mercado nacional como de otros mercados extranjeros.
4. **Oferta turística madrileña:** oferta existente en Madrid de patrimonio histórico, gastronomía, entretenimiento, ocio nocturno y oferta comercial disponible.

MADRID CIUDAD - Datos principales

	Total Año 2015		Enero 2016		Total Año 2016(Ene)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
Viajeros	8.887.080	6,00%	616.040	0,95%	616.040	0,95%
Pernoctaciones	17.822.037	7,88%	1.259.177	1,91%	1.259.177	1,91%
Grado de Ocupación por plaza (%) (**)	60,02	4,61	50,15	1,78	50,15	1,78
Grado de Ocupación por habitaciones (%) (**)	71,09	4,25	59,90	1,66	59,90	1,66
Estancia Media (noches)	2,01	1,78%	2,04	0,95%	2,04	0,95%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Variación expresada en puntos porcentuales

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada del INE. Datos de enero de 2016 definitivos. El resto son provisionales.

Viajeros: número de personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones: número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

Grado de ocupación por habitaciones: relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de habitaciones disponibles.

Estancia Media (nº de pernoctaciones/nº de viajeros): número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

1. DEMANDA

MADRID CIUDAD – VIAJEROS - Datos principales por Mercados

	Total Año 2015		ENERO 2016		Total Año 2016 (Ene)		
	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Cuota Mercado **
MERCADO NACIONAL	4.455.502	2,27%	352.632	-1,82%	352.632	-1,82%	57,24%
MERCADO EXTRANJERO	4.431.578	10,02%	263.408	4,91%	263.408	4,91%	42,76%
ESTADOS UNIDOS	577.706	11,78%	22.556	-7,94%	22.556	-7,94%	8,56%
REINO UNIDO	348.475	9,67%	19.930	19,26%	19.930	19,26%	7,57%
ITALIA	337.289	14,98%	22.818	3,59%	22.818	3,59%	8,66%
FRANCIA	303.034	11,26%	17.714	9,41%	17.714	9,41%	6,72%
ALEMANIA	250.230	10,38%	14.134	26,46%	14.134	26,46%	5,37%
PORTUGAL	175.141	9,16%	11.972	-12,84%	11.972	-12,84%	4,55%
MÉXICO	134.645	20,14%	6.918	2,17%	6.918	2,17%	2,63%
CHINA	125.213	26,79%	6.307	7,45%	6.307	7,45%	2,39%
ARGENTINA	116.520	22,66%	9.765	86,56%	9.765	86,56%	3,71%
BRASIL	112.768	-5,86%	7.983	-22,33%	7.983	-22,33%	3,03%
PAÍSES BAJOS	97.025	10,29%	5.099	2,29%	5.099	2,29%	1,94%
JAPÓN	95.089	-17,37%	6.668	9,13%	6.668	9,13%	2,53%
BÉLGICA	78.210	21,55%	4.258	-1,81%	4.258	-1,81%	1,62%
RUSIA	77.262	-29,93%	6.575	-7,02%	6.575	-7,02%	2,50%

MADRID CIUDAD – PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados

	Total Año 2015		ENERO 2016		Total Año 2016 (Ene)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota Mercado**
MERCADO NACIONAL	7.753.822	3,67%	623.257	-4,44%	623.257	-4,44%	49,50%
MERCADO EXTRANJERO	10.068.216	11,36%	635.920	9,01%	635.920	9,01%	50,50%
ESTADOS UNIDOS	1.314.090	11,15%	56.825	-9,46%	56.825	-9,46%	8,94%
ITALIA	840.879	21,41%	66.024	14,17%	66.024	14,17%	10,38%
REINO UNIDO	775.005	12,28%	42.643	26,34%	42.643	26,34%	6,71%
FRANCIA	643.282	6,55%	39.536	15,67%	39.536	15,67%	6,22%
ALEMANIA	590.417	14,35%	31.368	32,54%	31.368	32,54%	4,93%
PORTUGAL	344.353	13,01%	26.675	-8,40%	26.675	-8,40%	4,19%
MÉXICO	325.059	18,02%	19.563	9,89%	19.563	9,89%	3,08%
BRASIL	307.573	-6,85%	23.315	-20,22%	23.315	-20,22%	3,67%
ARGENTINA	259.368	22,22%	23.962	80,36%	23.962	80,36%	3,77%
CHINA	244.763	36,80%	12.953	19,07%	12.953	19,07%	2,04%
PAÍSES BAJOS	220.617	9,80%	10.097	-1,39%	10.097	-1,39%	1,59%
JAPÓN	189.303	-15,17%	13.373	7,32%	13.373	7,32%	2,10%
RUSIA	187.686	-27,70%	16.815	-21,33%	16.815	-21,33%	2,64%
BÉLGICA	176.947	21,77%	7.488	-27,32%	7.488	-27,32%	1,18%

* Variación respecto al mismo período del año anterior.

** La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

COMUNIDAD DE MADRID - Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	Total Año 2015		Diciembre 2015		Total Año 2015	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
VIAJEROS EXTRANJEROS						
C. de Madrid	5.106.322	20,79%	348.160	12,80%	5.106.322	12,32%
España	68.028.511	12,12%	3.470.319	6,33%	68.028.511	4,68%
GASTO TOTAL (millones euros)						
C. de Madrid	6.240	13,92%	411	4,69%	6.356	16,04%
España	67.805	7,49%	3.682	12,14%	67.805	7,49%
GASTO MEDIO DIARIO (euros)						
C. de Madrid	183,26	8,88%	209,00	70,14%	183,26	8,88%
España	115,06	3,85%	115,00	6,67%	115,06	3,85%

* Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos. Para 2015 los datos son provisionales.

COMUNIDAD DE MADRID - Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2015)

GASTO TOTAL(*) (€)			GASTO MEDIO DIARIO (*) (€)		
Ranking	País	Absoluto	Ranking	País	Absoluto
1	Estados Unidos	946.857.664	1	Japón	363
2	Italia	441.365.024	2	Estados Unidos	190
3	Francia	406.740.585	3	Rusia	189
4	Reino Unido	372.417.909	4	Suiza	162
5	Alemania	340.263.015	5	Países Bajos	144
6	Japón	250.504.392	6	Alemania	137
7	Portugal	121.278.868	7	Bélgica	134
8	Suiza	116.352.793	8	Reino Unido	131
9	Bélgica	105.226.812	9	Portugal	122
10	Países Bajos	81.458.495	10	Francia	119

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos.

(*) En 2015 sólo se dispone de datos de enero a septiembre. El cálculo del Gasto Total es estimado extrapolando a 12 meses.

MADRID - Viajeros RENFE

	Total Año 2015	
	Absoluto	Variación*
ALTA VELOCIDAD		
Subidas	7.451	7,40%
Bajadas	7.415	7,16%
AVANT		
Subidas	1.993	7,36%
Bajadas	2.018	6,76%

* Variación respecto al mismo periodo del año anterior.

MADRID EN CIFRAS 2015

POBLACIÓN

3,2 MILL. **3^a** CIUDAD
MÁS POBLADA
DE LA U.E.
88% españoles
12% otras nacionalidades

ECONOMÍA

9.546 MILL. € QUE GENERA LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE
MADRID
7,7% P.I.B. TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE
MADRID
8,3% ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MADRID
VS. ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL

SERVICIOS

13 RESTAURANTES
CENTENARIOS

CASA BOTÍN ES EL RESTAURANTE MÁS
ANTIGUO DEL MUNDO DESDE 1725

13 RESTAURANTES CON
ESTRELLA MICHELÍN

3*: DIVERXO

2*: SANTCELONI, LA TERRAZA
DEL CASINO, SERGI AROLA,
CLUB ALLARD, RAMON
FREIXA MADRID

1*: KABUKI, KAUKI
WELLINGTON, ÁLBORA, LA
CABRA, PUNTO MX, DSTAGE
CONCEPT Y LÚA



46.267 COMERCIOS

MADRID ES LA 2^a MEJOR
CIUDAD DE EUROPA PARA IR
DE COMPRAS (GLOBE
SHOPPER INDEX)



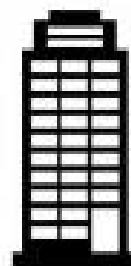
782 HOTELES

AUDITÓRIUM
ES EL HOTEL URBANO MÁS GRANDE DE EUROPA

81.379

PLAZAS HOTELERAS

EN 2015 MADRID FUE LA 5^a CIUDAD
EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE
PLAZAS HOTELERAS (EUROPEAN
CITIES MARKETING)



9 ESPACIOS
GASTRONÓMICOS

ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN
EL MERCADO DE SAN MIGUEL,
EL MERCADO DE SAN ANTÓN,
EL MERCADO DE SAN
ILDEFONSO O EL ESPACIO
PLATEA MADRID



10

CENTROS Y PUNTOS
DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA



88 MUSEOS



MUSEO REINA SOFÍA: 3.250.000 VISITANTES

MUSEO DEL PRADO: 2.696.666 VISITANTES

MUSEO THYSSEN: 966.000 VISITANTES

53 TEATROS EN MADRID

EL TEATRO MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA ES EL TEATRO ESPAÑOL, CREADO EN EL AÑO 1582, CON EL NOMBRE «EL CORRAL DEL PRINCIPE»

50 SALAS ALTERNATIVAS DE TEATRO EN MADRID



11 ESTRENOS MUNDIALES EN EL TEATRO REAL DE MADRID

232 SALAS DE CINE EN MADRID

10 CINES EN V.O. EN MADRID



LOS CINES GOLEM, INAUGURADOS EN NOVIEMBRE DE 1977, ALBERGAN LAS SALAS EN V.O. MÁS ANTIGUAS DE MADRID.

OTRAS PANTALLAS: FILMOTECA ESPAÑOLA, CENTRO CULTURAL COREANO, CENTRO RUSO, CINE ESTUDIO DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES, CINETECA

6 PARQUES TEMÁTICOS Y DE OCIO EN MADRID Y ALREDEDORES



ESPACIOS VERDES

172 PARQUES Y JARDINES

11 ESTAN CATALOGADOS COMO PARQUES HISTÓRICOS Y SINGULARES



CASA DE CAMPO
1722,6 HA.

CREADA POR FELIPE II COMO COTO DE CAZA

SU EXTENSIÓN ES 5 VECES CENTRAL PARK

6.029,84 HA. DE ZONAS VERDES

26,4% DEL TERRITORIO MUNICIPAL DE MADRID ES LA RESERVA NATURAL MONTE DEL PARDO



MADRID RÍO

10 KM. DE LONGITUD

30 KM. DE SENDAS CICLABLES

17 ÁREAS DE JUEGO INFANTILES

TRANSPORTE

166 CONEXIONES DIRECTAS

TOP 3 PASAJEROS:
ITALIA
REINO UNIDO
FRANCIA



26 DESTINOS CONECTADOS POR ALTA VELOCIDAD

294 KM. DE RED



290 KM. DE CARRIL BICI



204 LÍNEAS DE LA EMT

CURIOSIDADES

2.710



HORAS DE SOL AL AÑO

MADRID ES LA CAPITAL EUROPEA CON MÁS HORAS DE SOL

3^{er} PUESTO EN EL RANKING ICCA STATISTICS REPORT

EN 2014 HUBO **200** REUNIONES VALIDADAS POR INTERNATIONAL CONGRESS & CONFERENCE ASSOCIATION

1.723 MONUMENTOS EN MADRID

3 EQUIPOS DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN

REAL MADRID, ATLÉTICO DE MADRID Y RAYO VALLECANO

2 PLAZAS DE TOROS

- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS
- PLAZA DE TOROS DE VISTALEGRE

MADRID ACOGE LA FERIA TAURINA DE SAN ISIDRO, QUE SE CELEBRA EN MAYO Y JUNIO

PERFIL DEL VISITANTE

- JÓVENES (25 A 44 AÑOS) Y ADULTOS (45 A 64 AÑOS)
- PROFESIONALES: INGRESOS MEDIOS / MEDIO-ALTOS
- BUSCAN OCIO, PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONOMÍA
- EN GENERAL, SON PAREJAS SIN HIJOS Y GRUPOS DE AMIGOS
- ESTANCIA MEDIA: 2 NOCHES

OFERTA DE LA CIUDAD DE MADRID



GASTRONOMÍA



PATRIMONIO Y ARQUITECTURA



HOSPITALIDAD Y ESTILO DE VIDA



DEPORTE Y OCIO NOCTURNO



SHOPPING