

VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID JULIO 2016

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio, perfil del visitante y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.

MADRID CIUDAD – Datos principales (*)

| | Total Año 2015 | | JULIO 2016 | | Total Año 2016 (Ene-Jul) | |
|---|----------------|-----------|------------|-----------|--------------------------|-----------|
| | Dato | Variación | Dato | Variación | Dato | Variación |
| Viajeros | 8.887.080 | 6,00% | 760.344 | 2,88% | 5.227.493 | 2,58% |
| Pernoctaciones | 17.822.037 | 7,88% | 1.522.020 | 4,47% | 10.436.463 | 2,59% |
| Grado de Ocupación por plaza (**) | 60,02 | 4,61 | 61,34 | 1,35 | 60,21 | 1,41 |
| Grado de Ocupación por habitaciones (**) | 71,09 | 4,25 | 68,62 | 1,28 | 72,32 | 2,17 |
| Estancia Media (noches) | 2,01 | 1,78% | 2,00 | 1,55% | 2,00 | 0,01% |

(*)

Viajeros: número de personas que realizan una o más pernoctaciones en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones: número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

Grado de ocupación por habitaciones: relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de las habitaciones disponibles.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Variación respecto al mismo periodo del año anterior.

(**) Variación expresada en puntos porcentuales.

1. DEMANDA

MADRID CIUDAD – VIAJEROS - Datos principales por Mercados

| | Total Año 2015 | | JULIO 2016 | | Total Año 2016 (Ene-Jul) | | |
|---------------------------|----------------|-------------|------------|-------------|--------------------------|-------------|------------------|
| | Dato | Variación * | Dato | Variación * | Dato | Variación * | Cuota Mercado ** |
| MERCADO NACIONAL | 4.455.502 | 2,27% | 344.649 | 2,37% | 2.566.055 | 0,30% | 49,09% |
| MERCADO EXTRANJERO | 4.431.578 | 10,02% | 415.695 | 3,30% | 2.661.438 | 4,87% | 50,91% |
| ESTADOS UNIDOS | 577.706 | 11,78% | 63.688 | 5,11% | 343.547 | 0,21% | 12,91% |
| REINO UNIDO | 348.475 | 9,67% | 30.759 | 1,80% | 216.401 | 7,92% | 8,13% |
| ITALIA | 337.289 | 14,98% | 24.169 | 7,35% | 195.837 | 1,77% | 7,36% |
| FRANCIA | 303.034 | 11,26% | 25.502 | 1,16% | 179.200 | 4,78% | 6,73% |
| ALEMANIA | 250.230 | 10,38% | 16.975 | -18,21% | 145.608 | -0,20% | 5,47% |
| PORTUGAL | 175.141 | 9,16% | 11.660 | -8,36% | 102.341 | 3,17% | 3,85% |
| MÉXICO | 134.645 | 20,14% | 19.779 | 5,99% | 78.179 | 0,16% | 2,94% |
| CHINA | 125.213 | 26,79% | 11.334 | -7,69% | 67.457 | -3,57% | 2,53% |
| ARGENTINA | 116.520 | 22,66% | 18.146 | 55,57% | 109.261 | 69,11% | 4,11% |
| BRASIL | 112.768 | -5,86% | 12.539 | -3,66% | 61.186 | -10,74% | 2,30% |
| PAÍSES BAJOS | 97.025 | 10,29% | 6.634 | -13,77% | 52.750 | -9,02% | 1,98% |
| JAPÓN | 95.089 | -17,37% | 6.816 | 17,55% | 64.430 | 30,18% | 2,42% |
| BÉLGICA | 78.210 | 21,55% | 6.293 | 3,95% | 42.069 | -5,93% | 1,58% |
| RUSIA | 77.262 | -29,93% | 7.124 | -5,40% | 45.069 | -0,92% | 1,69% |

MADRID CIUDAD – PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados

| | Total Año 2015 | | JULIO 2016 | | Total Año 2016 (Ene-Jul) | | |
|---------------------------|----------------|------------|------------|------------|--------------------------|------------|------------------|
| | Absoluto | Variación* | Absoluto | Variación* | Absoluto | Variación* | Cuota Mercado ** |
| MERCADO NACIONAL | 7.753.822 | 3,67% | 570.515 | 3,21% | 4.370.216 | -0,83% | 41,87% |
| MERCADO EXTRANJERO | 10.068.216 | 11,36% | 951.505 | 5,24% | 6.066.247 | 5,20% | 58,13% |
| ESTADOS UNIDOS | 1.314.090 | 11,15% | 147.823 | 6,66% | 803.447 | 2,58% | 13,24% |
| ITALIA | 840.879 | 21,41% | 55.350 | 1,42% | 463.319 | -2,42% | 7,64% |
| REINO UNIDO | 775.005 | 12,28% | 71.512 | 9,39% | 486.196 | 11,13% | 8,01% |
| FRANCIA | 643.282 | 6,55% | 52.190 | -1,88% | 384.198 | 6,00% | 6,33% |
| ALEMANIA | 590.417 | 14,35% | 36.576 | -23,73% | 332.023 | -3,63% | 5,47% |
| PORTUGAL | 344.353 | 13,01% | 22.096 | -3,76% | 198.646 | 0,73% | 3,27% |
| MÉXICO | 325.059 | 18,02% | 46.922 | -0,47% | 193.613 | 1,72% | 3,19% |
| BRASIL | 307.573 | -6,85% | 31.388 | -11,53% | 159.323 | -16,07% | 2,63% |
| ARGENTINA | 259.368 | 22,22% | 42.943 | 75,77% | 249.913 | 75,33% | 4,12% |
| CHINA | 244.763 | 36,80% | 23.429 | -2,68% | 140.671 | 1,83% | 2,32% |
| PAÍSES BAJOS | 220.617 | 9,80% | 15.131 | -5,21% | 124.014 | -7,93% | 2,04% |
| JAPÓN | 189.303 | -15,17% | 12.774 | -1,45% | 125.664 | 25,38% | 2,07% |
| RUSIA | 187.686 | -27,70% | 14.018 | -16,47% | 110.212 | -3,27% | 1,82% |
| BÉLGICA | 176.947 | 21,77% | 14.647 | 11,17% | 93.200 | -8,13% | 1,54% |

* Variación respecto al mismo período del año anterior.

** La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

COMUNIDAD DE MADRID – Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

| | Total Año 2015 | | JUNIO 2016 | | Total Año 2016 (Ene-Jun) | |
|-------------------------------------|----------------|------------|------------|------------|--------------------------|------------|
| | Absoluto | Variación* | Absoluto | Variación* | Absoluto | Variación* |
| VIAJEROS EXTRANJEROS | | | | | | |
| C. de Madrid | 5.106.322 | 12,32% | 469.476 | 20,80% | 2.713.428 | 10,83% |
| España | 68.028.511 | 4,68% | 7.585.408 | 12,70% | 32.791.112 | 11,68% |
| GASTO TOTAL (millones euros) | | | | | | |
| C. de Madrid | 6.240 | 13,91% | 779 | 42,10% | 3.595 | 10,38% |
| España | 67.385 | 6,80% | 7.871 | 12,70% | 32.685 | 8,15% |
| GASTO MEDIO DIARIO (euros) | | | | | | |
| C. de Madrid | 183,25 | 8,90% | 204 | 1,50% | 211 | 17,01% |
| España | 115,03 | 3,81% | 134 | 0,80% | 130 | 1,43% |

COMUNIDAD DE MADRID – Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2015) (**)

| GASTO TOTAL (€) | | |
|-----------------|--------------|-------------|
| Ranking | País | Absoluto |
| 1 | EE.UU. | 804.820.097 |
| 2 | Italia | 340.864.092 |
| 3 | Francia | 333.174.924 |
| 4 | Reino Unido | 303.093.023 |
| 5 | Alemania | 266.139.092 |
| 6 | Japón | 207.952.307 |
| 7 | Portugal | 93.791.619 |
| 8 | Bélgica | 90.635.688 |
| 9 | Suiza | 77.037.860 |
| 10 | Países Bajos | 70.277.233 |

| GASTO MEDIO DIARIO (€) | | |
|------------------------|--------------|----------|
| Ranking | País | Absoluto |
| 1 | Japón | 362 |
| 2 | Canadá | 207 |
| 3 | Rusia | 197 |
| 4 | EE.UU. | 189 |
| 5 | Luxemburgo | 181 |
| 6 | Austria | 176 |
| 7 | Suiza | 146 |
| 8 | Países Bajos | 141 |
| 9 | Bélgica | 132 |
| 10 | Reino Unido | 130 |

MADRID – Viajeros RENFE

| | Total Año 2015 | |
|-----------------------|----------------|-------------|
| | Absoluto | Variación * |
| ALTA VELOCIDAD | | |
| Subidas | 7.451 | 7,40% |
| Bajadas | 7.415 | 7,16% |
| AVANT | | |
| Subidas | 1.993 | 7,36% |
| Bajadas | 2.018 | 6,76% |

* Variación respecto al mismo período del año anterior.

** En 2015 solo se disponen de datos de enero a septiembre. El cálculo del Gasto Total es estimado extrapolando a 12 meses.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y RENFE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

MADRID EN CIFRAS 2015

POBLACIÓN

3,2 MILL. **3^a** CIUDAD
MÁS POBLADA
DE LA U.E.
88% españoles
12% otras nacionalidades

ECONOMÍA

9.546 MILL. € QUE GENERA LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE
MADRID
7,7% P.I.B. TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE
MADRID
8,3% ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MADRID
VS. ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL

SERVICIOS

13 RESTAURANTES
CENTENARIOS

CASA BOTÍN ES EL RESTAURANTE MÁS
ANTIGUO DEL MUNDO DESDE 1725

12 RESTAURANTES CON
ESTRELLA MICHELÍN

3*: DIVERXO

2*: SANTCELONI, LA TERRAZA
DEL CASINO, CLUB ALLARD,
RAMON FREIXA MADRID

1*: KABUKI, KABUKI
WELLINGTON, ÁLBORA, LA
CABRA, PUNTO MX, DSTAGE
CONCEPT Y LÚA



46.267 COMERCIOS

MADRID ES LA 2^a MEJOR
CIUDAD DE EUROPA PARA IR
DE COMPRAS (GLOBE
SHOPPER INDEX)



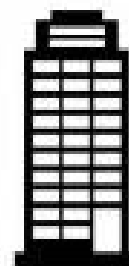
782 HOTELES

AUDITÓRIUM
ES EL HOTEL URBANO MÁS GRANDE DE EUROPA

81.379

PLAZAS HOTELERAS

EN 2015 MADRID FUE LA 5^a CIUDAD
EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE
PLAZAS HOTELERAS (EUROPEAN
CITIES MARKETING)



9 ESPACIOS
GASTRONÓMICOS

ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN
EL MERCADO DE SAN MIGUEL,
EL MERCADO DE SAN ANTÓN,
EL MERCADO DE SAN
ILDEFONSO O EL ESPACIO
PLATEA MADRID



12

CENTROS Y PUNTOS
DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA



88 MUSEOS



MUSEO REINA SOFÍA: 3.250.000 VISITANTES

MUSEO DEL PRADO: 2.696.666 VISITANTES

MUSEO THYSSEN: 966.000 VISITANTES

53 TEATROS EN MADRID

EL TEATRO MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA ES EL TEATRO ESPAÑOL, CREADO EN EL AÑO 1582, CON EL NOMBRE «EL CORRAL DEL PRINCIPE»

50 SALAS ALTERNATIVAS DE TEATRO EN MADRID



11 ESTRENOS MUNDIALES EN EL TEATRO REAL DE MADRID

232 SALAS DE CINE EN MADRID

11 CINES EN V.O. EN MADRID



LOS CINES GOLEM, INAUGURADOS EN NOVIEMBRE DE 1977, ALBERGAN LAS SALAS EN V.O. MÁS ANTIGUAS DE MADRID.

OTRAS PANTALLAS: FILMOTECA ESPAÑOLA, CENTRO CULTURAL COREANO, CENTRO RUSO, CINE ESTUDIO DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES, CINETECA

6 PARQUES TEMÁTICOS Y DE OCIO EN MADRID Y ALREDEDORES



ESPACIOS VERDES

172 PARQUES Y JARDINES

11 ESTAN CATALOGADOS COMO PARQUES HISTÓRICOS Y SINGULARES



CASA DE CAMPO
1722,6 HA.

CREADA POR FELIPE II COMO COTO DE CAZA

SU EXTENSIÓN ES 5 VECES CENTRAL PARK

6.029,84 HA. DE ZONAS VERDES

26,4% DEL TERRITORIO MUNICIPAL DE MADRID ES LA RESERVA NATURAL MONTE DEL PARDO



MADRID RÍO

10 KM. DE LONGITUD

30 KM. DE SENDAS CICLABLES

17 ÁREAS DE JUEGO INFANTILES

TRANSPORTE

166 CONEXIONES DIRECTAS

TOP 3 PASAJEROS:
ITALIA
REINO UNIDO
FRANCIA



26 DESTINOS CONECTADOS POR ALTA VELOCIDAD

294 KM. DE RED



290 KM. DE CARRIL BICI



204 LÍNEAS DE LA EMT

CURIOSIDADES

2.710



HORAS DE SOL AL AÑO

MADRID ES LA CAPITAL EUROPEA CON MÁS HORAS DE SOL

5º PUESTO EN EL RANKING ICCA STATISTICS REPORT

EN 2015 HUBO **171** REUNIONES VALIDADAS POR INTERNATIONAL CONGRESS & CONFERENCE ASSOCIATION

1.723 MONUMENTOS EN MADRID

2 EQUIPOS DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN

REAL MADRID Y ATLÉTICO DE MADRID
CAMPEÓN Y SUBCAMPEÓN DE EUROPA

2 PLAZAS DE TOROS

- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS
- PLAZA DE TOROS DE VISTALEGRE

MADRID ACOGE LA FERIA TAURINA DE SAN ISIDRO, QUE SE CELEBRA EN MAYO Y JUNIO

PERFIL DEL VISITANTE

- JÓVENES (25 A 44 AÑOS) Y ADULTOS (45 A 64 AÑOS)
- PROFESIONALES: INGRESOS MEDIOS / MEDIO-ALTOS
- BUSCAN OCIO, PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONOMÍA
- EN GENERAL, SON PAREJAS SIN HIJOS Y GRUPOS DE AMIGOS
- ESTANCIA MEDIA: 2 NOCHES

OFERTA DE LA CIUDAD DE MADRID



GASTRONOMÍA



PATRIMONIO Y ARQUITECTURA



HOSPITALIDAD Y ESTILO DE VIDA



DEPORTE Y OCIO NOCTURNO



SHOPPING