

## VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID MARZO 2016

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.
3. **Visitantes de la ciudad de Madrid:** perfil del turista que nos visita, tanto del mercado nacional como de otros mercados extranjeros.
4. **Oferta turística madrileña:** oferta existente en Madrid de patrimonio histórico, gastronomía, entretenimiento, ocio nocturno y oferta comercial disponible.

### MADRID CIUDAD – Datos principales (\*)

	Total Año 2015		MARZO 2016		Total Año 2016 (Ene-Mar)	
	Dato	Variación	Dato	Variación	Dato	Variación
Viajeros	8.887.080	6,00%	740.458	3,10%	2.048.163	4,94%
Pernoctaciones	17.822.037	7,88%	1.481.438	3,49%	4.095.425	6,37%
Grado de Ocupación por plaza (**)	60,02	4,61	58,68	2,52	55,37	3,35
Grado de Ocupación por habitaciones (**)	71,09	4,25	70,91	1,85	66,77	3,08
Estancia Media (noches)	2,01	1,78%	2,00	0,37%	2,00	1,35%

(\*)

**Viajeros:** número de personas que realizan una o más pernoctaciones en el mismo alojamiento.

**Pernoctaciones:** número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

**Grado de ocupación por plazas:** relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

**Grado de ocupación por habitaciones:** relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de las habitaciones disponibles.

**Estancia media:** número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

**Variación** respecto al mismo periodo del año anterior.

(\*\*) Variación expresada en puntos porcentuales.

**1. DEMANDA**
**MADRID CIUDAD – VIAJEROS - Datos principales por Mercados**

	Total Año 2015		MARZO 2016		Total Año 2016 (Ene-Mar)		
	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Cuota Mercado **
MERCADO NACIONAL	4.455.502	2,27%	366.772	0,24%	1.103.638	2,12%	53,88%
MERCADO EXTRANJERO	4.431.578	10,02%	373.686	6,08%	944.525	8,44%	46,12%

ESTADOS UNIDOS	577.706	11,78%	49.411	5,21%	97.093	1,19%	10,28%
REINO UNIDO	348.475	9,67%	31.235	8,07%	81.031	13,40%	8,58%
ITALIA	337.289	14,98%	34.801	8,94%	82.158	7,81%	8,70%
FRANCIA	303.034	11,26%	24.694	4,97%	66.149	8,74%	7,00%
ALEMANIA	250.230	10,38%	22.085	-19,40%	52.465	-2,35%	5,55%
PORTUGAL	175.141	9,16%	14.145	7,71%	40.658	0,53%	4,30%
MÉXICO	134.645	20,14%	11.464	12,54%	23.744	5,43%	2,51%
CHINA	125.213	26,79%	8.949	9,50%	25.756	10,05%	2,73%
ARGENTINA	116.520	22,66%	11.511	54,63%	31.017	76,32%	3,28%
BRASIL	112.768	-5,86%	6.441	-0,89%	24.088	-0,11%	2,55%
PAÍSES BAJOS	97.025	10,29%	7.946	2,42%	19.804	-5,98%	2,10%
JAPÓN	95.089	-17,37%	9.397	23,31%	26.575	24,33%	2,81%
BÉLGICA	78.210	21,55%	5.077	-25,17%	15.483	-4,13%	1,64%
RUSIA	77.262	-29,93%	6.475	9,42%	17.066	5,67%	1,81%

**MADRID CIUDAD – PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados**

	Total Año 2015		MARZO 2016		Total Año 2016 (Ene-Mar)		
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Cuota Mercado**
MERCADO NACIONAL	7.753.822	3,67%	645.571	2,75%	1.935.666	3,00%	47,26%
MERCADO EXTRANJERO	10.068.216	11,36%	835.867	4,06%	2.159.759	9,58%	52,74%

ESTADOS UNIDOS	1.314.090	11,15%	110.479	3,96%	228.298	1,41%	10,57%
ITALIA	840.879	21,41%	77.294	-4,56%	198.416	4,20%	9,19%
REINO UNIDO	775.005	12,28%	66.250	5,25%	175.796	18,01%	8,14%
FRANCIA	643.282	6,55%	49.678	-0,29%	139.047	8,91%	6,44%
ALEMANIA	590.417	14,35%	52.763	-15,74%	121.744	1,97%	5,64%
PORTUGAL	344.353	13,01%	27.533	7,69%	82.288	2,03%	3,81%
MÉXICO	325.059	18,02%	28.568	22,92%	61.907	14,88%	2,87%
BRASIL	307.573	-6,85%	15.765	-11,61%	62.738	-5,87%	2,90%
ARGENTINA	259.368	22,22%	26.258	65,51%	72.716	79,57%	3,37%
CHINA	244.763	36,80%	17.506	-6,10%	52.377	8,01%	2,43%
PAÍSES BAJOS	220.617	9,80%	16.873	-6,66%	42.466	-7,49%	1,97%
JAPÓN	189.303	-15,17%	17.167	15,65%	50.726	19,63%	2,35%
RUSIA	187.686	-27,70%	15.382	4,24%	42.030	-1,98%	1,95%
BÉLGICA	176.947	21,77%	10.987	-21,49%	30.682	-12,20%	1,42%

\* Variación respecto al mismo período del año anterior.

\*\* La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

### COMUNIDAD DE MADRID – Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	Total Año 2015		FEBRERO 2016		Total Año 2016 (Ene-Feb)	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
<b>VIAJEROS EXTRANJEROS</b>						
C. de Madrid	5.106.322	12,32%	333.183	5,66%	730.551	10,17%
España	68.028.511	4,68%	3.674.308	11,94%	7.188.939	11,42%
<b>GASTO TOTAL (millones euros)</b>						
C. de Madrid	6.240	13,91%	419	29,91%	886	17,82%
España	67.385	6,80%	3.703	17,00%	7.415	12,92%
<b>GASTO MEDIO DIARIO (euros)</b>						
C. de Madrid	183,25	8,90%	231	55,85%	199	40,14%
España	115,03	3,81%	129	14,95%	124	9,49%

### COMUNIDAD DE MADRID – Ranking de Gasto Turístico por Países (Año 2015) (\*\*)

GASTO TOTAL (€)		
Ranking	País	Absoluto
1	EE.UU.	804.820.097
2	Italia	340.864.092
3	Francia	333.174.924
4	Reino Unido	303.093.023
5	Alemania	266.139.092
6	Japón	207.952.307
7	Portugal	93.791.619
8	Bélgica	90.635.688
9	Suiza	77.037.860
10	Países Bajos	70.277.233

GASTO MEDIO DIARIO (€)		
Ranking	País	Absoluto
1	Japón	362
2	Canadá	207
3	Rusia	197
4	EE.UU.	189
5	Luxemburgo	181
6	Austria	176
7	Suiza	146
8	Países Bajos	141
9	Bélgica	132
10	Reino Unido	130

### MADRID – Viajeros RENFE

	Total Año 2015	
	Absoluto	Variación *
<b>ALTA VELOCIDAD</b>		
Subidas	7.451	7,40%
Bajadas	7.415	7,16%
<b>AVANT</b>		
Subidas	1.993	7,36%
Bajadas	2.018	6,76%

\* Variación respecto al mismo período del año anterior.

\*\* En 2015 solo se disponen de datos de enero a septiembre. El cálculo del Gasto Total es estimado extrapolando a 12 meses.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y RENFE.

Enero 2015: datos definitivos. Resto: datos provisionales.

# MADRID EN CIFRAS 2015

## POBLACIÓN

**3,2** MILL. **3<sup>a</sup>** CIUDAD  
MÁS POBLADA  
DE LA U.E.  
**88%** españoles  
**12%** otras nacionalidades

## ECONOMÍA

**9.546** MILL. € QUE GENERA LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE  
MADRID  
**7,7%** P.I.B. TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
MADRID  
**8,3%** ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MADRID  
VS. ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL

## SERVICIOS

**13** RESTAURANTES  
CENTENARIOS

**CASA BOTÍN** ES EL RESTAURANTE MÁS  
ANTIGUO DEL MUNDO DESDE 1725

**13** RESTAURANTES CON  
ESTRELLA MICHELÍN

**3\***: DIVERXO

**2\***: SANTCELONI, LA TERRAZA  
DEL CASINO, SERGI AROLA,  
CLUB ALLARD, RAMON  
FREIXA MADRID

**1\***: KABUKI, KAUKI  
WELLINGTON, ÁLBORA, LA  
CABRA, PUNTO MX, DSTAGE  
CONCEPT Y LÚA



**46.267** COMERCIOS

MADRID ES LA 2<sup>a</sup> MEJOR  
CIUDAD DE EUROPA PARA IR  
DE COMPRAS (GLOBE  
SHOPPER INDEX)



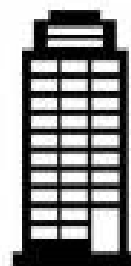
**782** HOTELES

**AUDITÓRIUM**  
ES EL HOTEL URBANO MÁS GRANDE DE EUROPA

**81.379**

PLAZAS HOTELERAS

EN 2015 MADRID FUE LA 5<sup>a</sup> CIUDAD  
EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE  
PLAZAS HOTELERAS (EUROPEAN  
CITIES MARKETING)



**9** ESPACIOS  
GASTRONÓMICOS

ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN  
EL MERCADO DE SAN MIGUEL,  
EL MERCADO DE SAN ANTÓN,  
EL MERCADO DE SAN  
ILDEFONSO O EL ESPACIO  
PLATEA MADRID



**10**

CENTROS Y PUNTOS  
DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA



**88** MUSEOS



MUSEO REINA SOFÍA: 3.250.000 VISITANTES

MUSEO DEL PRADO: 2.696.666 VISITANTES

MUSEO THYSSEN: 966.000 VISITANTES

**53** TEATROS EN MADRID

EL TEATRO MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA ES EL TEATRO ESPAÑOL, CREADO EN EL AÑO 1582, CON EL NOMBRE «EL CORRAL DEL PRINCIPE»

**50** SALAS ALTERNATIVAS DE TEATRO EN MADRID



**11** ESTRENOS MUNDIALES EN EL TEATRO REAL DE MADRID

**232** SALAS DE CINE EN MADRID

**10** CINES EN V.O. EN MADRID



LOS CINES GOLEM, INAUGURADOS EN NOVIEMBRE DE 1977, ALBERGAN LAS SALAS EN V.O. MÁS ANTIGUAS DE MADRID.

OTRAS PANTALLAS: FILMOTECA ESPAÑOLA, CENTRO CULTURAL COREANO, CENTRO RUSO, CINE ESTUDIO DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES, CINETECA

**6** PARQUES TEMÁTICOS Y DE OCIO EN MADRID Y ALREDEDORES



## ESPACIOS VERDES

**172** PARQUES Y JARDINES

**11** ESTAN CATALOGADOS COMO PARQUES HISTÓRICOS Y SINGULARES



**CASA DE CAMPO**  
**1722,6 HA.**

CREADA POR FELIPE II COMO COTO DE CAZA

SU EXTENSIÓN ES 5 VECES CENTRAL PARK

**6.029,84 HA.** DE ZONAS VERDES

**26,4%** DEL TERRITORIO MUNICIPAL DE MADRID ES LA RESERVA NATURAL MONTE DEL PARDO



**MADRID RÍO**

**10 KM.** DE LONGITUD

**30 KM.** DE SENDAS CICLABLES

**17** ÁREAS DE JUEGO INFANTILES

## TRANSPORTE

**166** CONEXIONES DIRECTAS

TOP 3 PASAJEROS:  
ITALIA  
REINO UNIDO  
FRANCIA



**26** DESTINOS CONECTADOS POR ALTA VELOCIDAD

**294** KM. DE RED



**290** KM. DE CARRIL BICI



**204** LÍNEAS DE LA EMT

## CURIOSIDADES

**2.710**



HORAS DE SOL AL AÑO

MADRID ES LA CAPITAL EUROPEA CON MÁS HORAS DE SOL

**3<sup>er</sup>** PUESTO EN EL RANKING ICCA STATISTICS REPORT

EN 2014 HUBO **200** REUNIONES VALIDADAS POR INTERNATIONAL CONGRESS & CONFERENCE ASSOCIATION

**1.723** MONUMENTOS EN MADRID

**3** EQUIPOS DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN

REAL MADRID, ATLÉTICO DE MADRID Y RAYO VALLECANO

**2** PLAZAS DE TOROS

- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS
- PLAZA DE TOROS DE VISTALEGRE

MADRID ACOGE LA FERIA TAURINA DE SAN ISIDRO, QUE SE CELEBRA EN MAYO Y JUNIO

## PERFIL DEL VISITANTE

- JÓVENES (25 A 44 AÑOS) Y ADULTOS (45 A 64 AÑOS)
- PROFESIONALES: INGRESOS MEDIOS / MEDIO-ALTOS
- BUSCAN OCIO, PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONOMÍA
- EN GENERAL, SON PAREJAS SIN HIJOS Y GRUPOS DE AMIGOS
- ESTANCIA MEDIA: 2 NOCHES

## OFERTA DE LA CIUDAD DE MADRID



GASTRONOMÍA



PATRIMONIO Y ARQUITECTURA



HOSPITALIDAD Y ESTILO DE VIDA



DEPORTE Y OCIO NOCTURNO



SHOPPING