



INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Enero - Diciembre 2017

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Dirección de Turismo

1.- PRINCIPALES CIFRAS

1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Diciembre - 2017

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	Total general	9.333.841	2,9%	100,0%
	NACIONAL	4.339.172	-2,6%	46,5%
	INTERNACIONAL	4.994.669	8,3%	53,5%
Pernoctaciones (*)	Total general	19.223.783	6,0%	100,0%
	NACIONAL	7.508.744	-0,9%	39,1%
	INTERNACIONAL	11.715.039	10,9%	60,9%
Estancia media (*)	Total general	2,1	3,0%	
	NACIONAL	1,7	1,8%	
	INTERNACIONAL	2,3	2,4%	
Gasto (**)	Gasto Total	8.855.085.227 €	16,6%	
	Gasto Medio Diario	221 €	5,6%	
	Gasto Medio	1.318 €	0,3%	
Pasajeros (****)	Total general	26.692.742	6,1%	100,0%
	NACIONAL	7.495.149	3,9%	28,1%
	INTERNACIONAL	19.197.593	7,0%	71,9%
Operaciones	Total general	192.982	2,7%	100,0%
	NACIONAL	65.890	1,3%	34,1%
	INTERNACIONAL	127.092	3,5%	65,9%
Datos Hoteleros	Grado de Ocupación	75,06%	2,63pp (***)	
	RevPAR	72,26 €	14,8%	
	Establecimientos	789	4,0%	
	Plazas	83.289	2,3%	
	Personal	11.896	5,7%	
Productos Turísticos (Usuarios)	Madrid City Tour	779.298	11,7%	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	Total general	2.255.468	13,4%	100,0%
	SAIT NACIONAL	741.572	4,3%	32,9%
	INTERNACIONAL	1.513.896	18,5%	67,1%
	ESMADRID.COM	10.084.526	32,4%	

(*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE recogen datos definitivos hasta diciembre de 2017

(**) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(***) Puntos porcentuales

(****) Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.

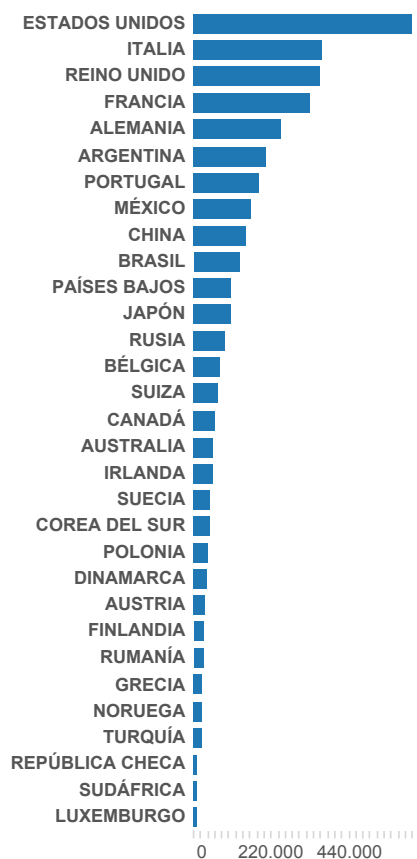
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	9.333.841	100,0%	2,93%
NACIONAL	4.339.172	46,5%	-2,65%
INTERNACIONAL	4.994.669	53,5%	8,33%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	620.195	8,90%	12,4%
ITALIA	361.217	4,86%	7,2%
REINO UNIDO	358.341	-1,15%	7,2%
FRANCIA	328.091	3,70%	6,6%
ALEMANIA	244.250	-3,71%	4,9%
ARGENTINA	206.477	17,19%	4,1%
PORTUGAL	184.199	2,72%	3,7%
MÉXICO	164.125	19,07%	3,3%
CHINA	150.333	21,58%	3,0%
BRASIL	131.001	20,13%	2,6%
PAÍSES BAJOS	107.904	14,35%	2,2%
JAPÓN	105.960	-5,28%	2,1%
RUSIA	86.579	8,59%	1,7%
BÉLGICA	74.366	0,80%	1,5%
SUIZA	70.103	3,05%	1,4%
CANADÁ	60.943	14,15%	1,2%
AUSTRALIA	56.344	16,85%	1,1%
IRLANDA	54.399	1,94%	1,1%
SUECIA	47.805	3,06%	1,0%
COREA DEL SUR	46.813	20,04%	0,9%
POLONIA	40.545	-3,61%	0,8%
DINAMARCA	38.511	-1,49%	0,8%
AUSTRIA	31.256	-10,45%	0,6%
FINLANDIA	27.755	5,09%	0,6%
RUMANÍA	25.890	4,13%	0,5%
GRECIA	25.008	15,90%	0,5%
NORUEGA	24.352	3,13%	0,5%
TURQUÍA	23.184	-8,40%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	11.018	-10,44%	0,2%
SUDÁFRICA	8.224	25,86%	0,2%
LUXEMBURGO	7.342	90,36%	0,1%



2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	9.333.841	100,0%	2,93%
NACIONAL	4.339.172	46,5%	-2,65%
INTERNACIONAL	4.994.669	53,5%	8,33%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Andalucía	737.656	-4,36%	17,0%
Madrid (C. de)	727.497	-4,65%	16,8%
Cataluña	613.832	1,36%	14,1%
C. Valenciana	386.005	-2,41%	8,9%
País Vasco	271.660	0,82%	6,3%
Castilla y León	216.093	-10,08%	5,0%
Galicia	213.076	1,80%	4,9%
Canarias	169.136	-1,92%	3,9%
Castilla-La Mancha	142.214	-8,29%	3,3%
Murcia (Región de)	139.562	3,42%	3,2%
Asturias (P. de)	134.985	-8,56%	3,1%
Aragón	117.982	-10,13%	2,7%
Extremadura	112.030	-1,57%	2,6%
Balears (Illes)	104.497	-1,25%	2,4%
Cantabria	83.892	0,39%	1,9%
Navarra (C. Foral de)	76.102	-6,92%	1,8%
Rioja (La)	43.478	-13,41%	1,0%
Ceuta	34.416	101,76%	0,8%
Melilla	15.056	64,10%	0,3%



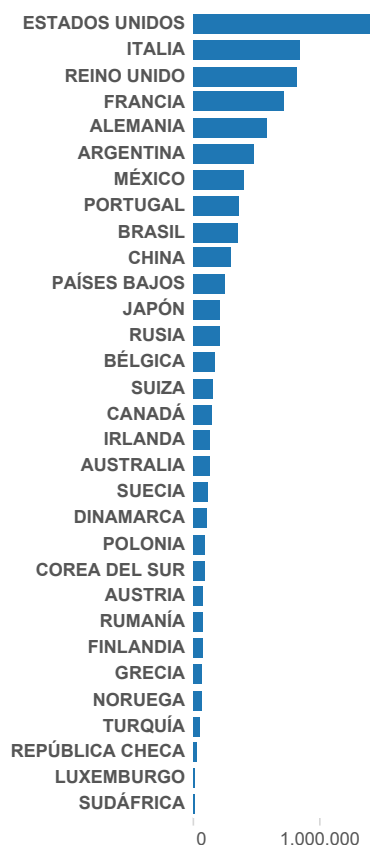
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	19.223.783	100,0%	5,98%
NACIONAL	7.508.744	39,1%	-0,86%
INTERNACIONAL	11.715.039	60,9%	10,89%

DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	1.454.516	8,78%	12,4%
ITALIA	845.783	4,58%	7,2%
REINO UNIDO	816.134	-1,42%	7,0%
FRANCIA	715.265	4,60%	6,1%
ALEMANIA	583.901	-0,80%	5,0%
ARGENTINA	487.088	20,65%	4,2%
MÉXICO	398.442	20,14%	3,4%
PORTUGAL	360.288	3,57%	3,1%
BRASIL	347.005	20,40%	3,0%
CHINA	300.005	18,06%	2,6%
PAÍSES BAJOS	242.135	10,48%	2,1%
JAPÓN	213.631	-3,09%	1,8%
RUSIA	210.556	10,16%	1,8%
BÉLGICA	166.039	1,66%	1,4%
SUIZA	159.841	0,07%	1,4%
CANADÁ	144.381	19,56%	1,2%
IRLANDA	129.282	3,22%	1,1%
AUSTRALIA	127.090	16,40%	1,1%
SUECIA	119.303	3,43%	1,0%
DINAMARCA	104.488	-3,79%	0,9%
POLONIA	97.288	-2,53%	0,8%
COREA DEL SUR	93.599	21,68%	0,8%
AUSTRIA	78.338	-2,34%	0,7%
RUMANÍA	77.914	11,46%	0,7%
FINLANDIA	73.645	12,30%	0,6%
GRECIA	64.669	20,02%	0,6%
NORUEGA	61.300	11,98%	0,5%
TURQUÍA	53.647	-8,15%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	26.517	-16,81%	0,2%
LUXEMBURGO	19.349	112,74%	0,2%
SUDÁFRICA	19.083	28,57%	0,2%



2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	19.223.783	100,0%	5,98%
NACIONAL	7.508.744	39,1%	-0,86%
INTERNACIONAL	11.715.039	60,9%	10,89%

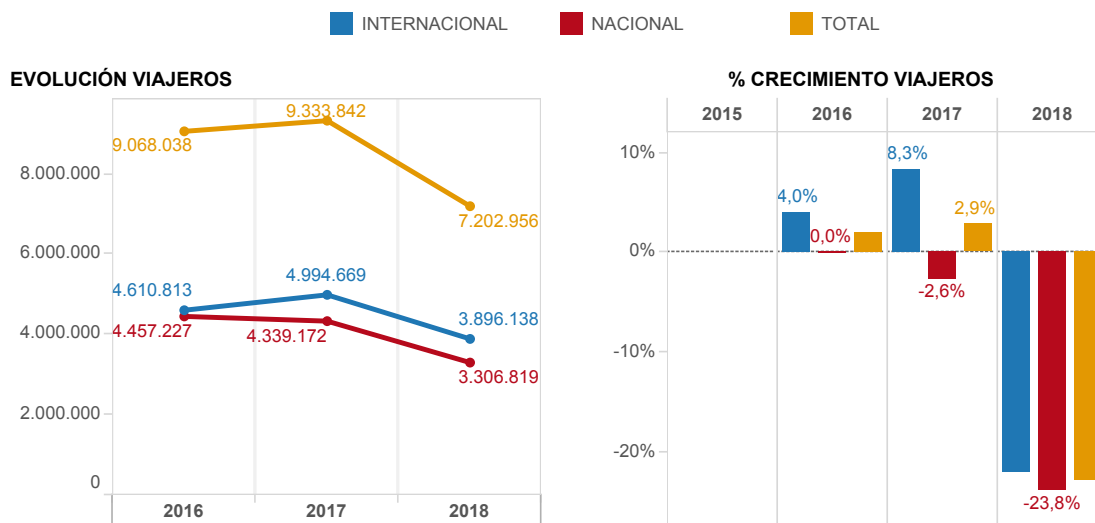
DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Andalucía	1.307.992	0,21%	17,4%
Madrid (C. de)	1.264.473	0,86%	16,8%
Cataluña	1.040.301	-0,26%	13,9%
C. Valenciana	628.872	-4,42%	8,4%
País Vasco	477.688	1,23%	6,4%
Galicia	387.910	2,38%	5,2%
Canarias	360.638	2,96%	4,8%
Castilla y León	345.025	-7,82%	4,6%
Castilla-La Mancha	235.116	-7,92%	3,1%
Asturias (P. de)	233.364	-7,94%	3,1%
Murcia (Región de)	230.114	5,32%	3,1%
Aragón	194.446	-7,75%	2,6%
Balears (Illes)	188.469	-5,85%	2,5%
Extremadura	181.048	-4,04%	2,4%
Cantabria	143.338	-2,85%	1,9%
Navarra (C. Foral de)	127.298	-5,16%	1,7%
Rioja (La)	74.824	-8,41%	1,0%
Ceuta	60.594	107,99%	0,8%
Melilla	27.244	41,38%	0,4%

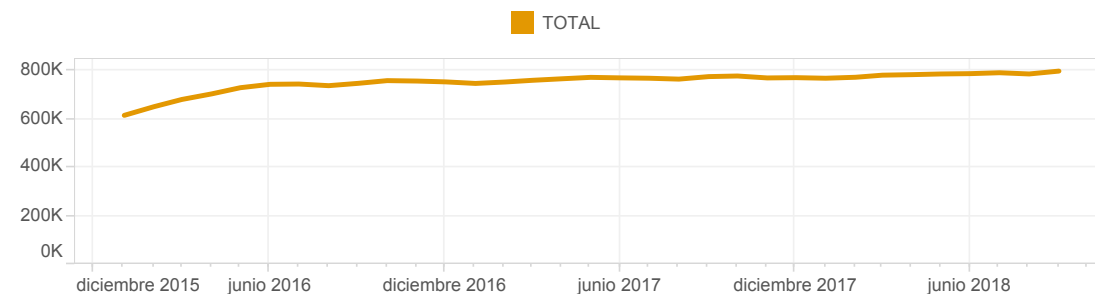


2.- DEMANDA

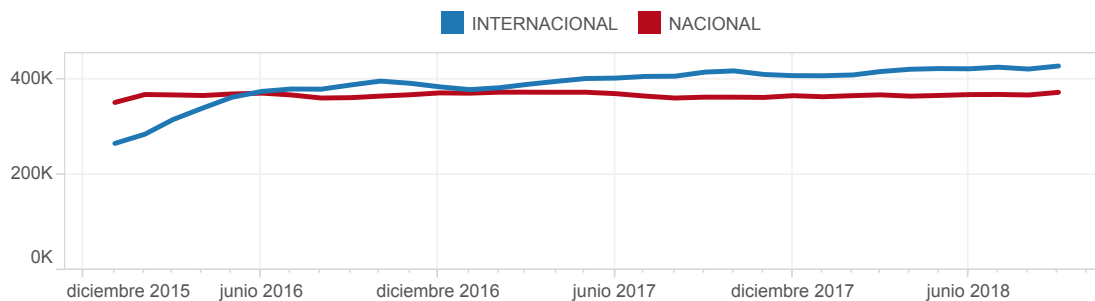
2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



MEDIA MÓVIL VIAJEROS (*)



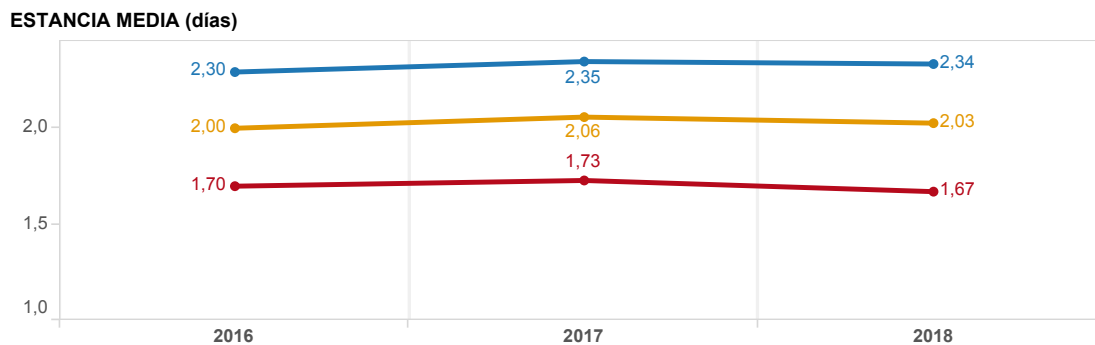
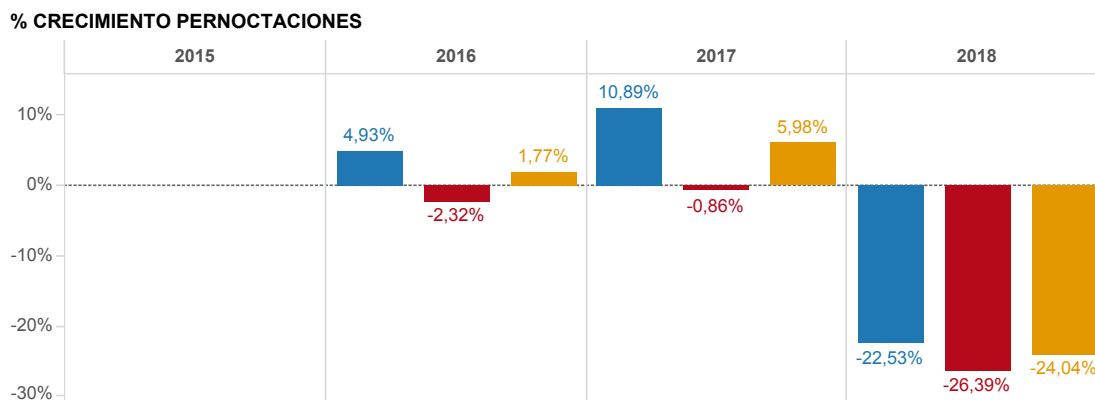
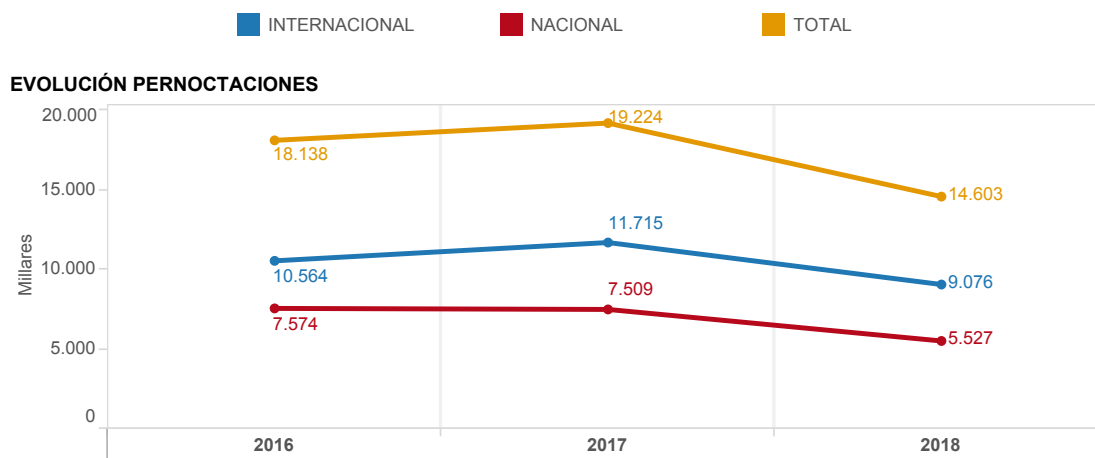
MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (*)



(*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

2.- DEMANDA

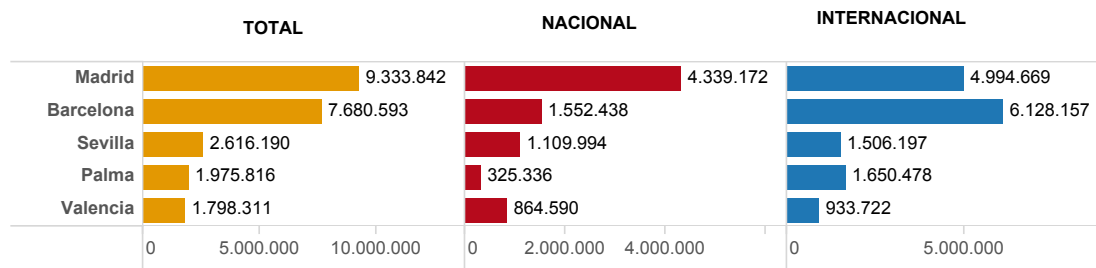
2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID



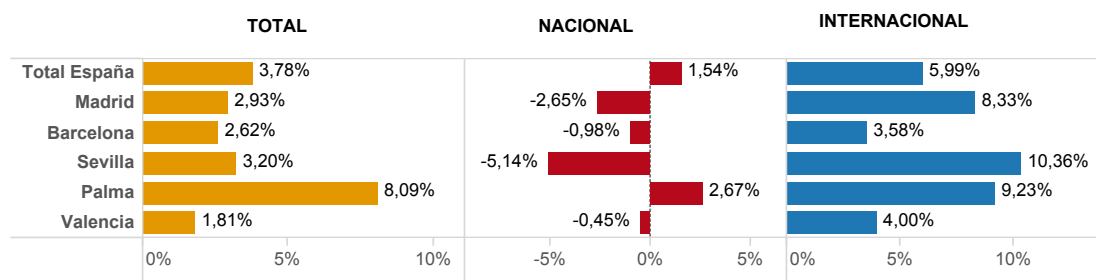
2.- DEMANDA

2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

VIAJEROS



% CRECIMIENTO VIAJEROS

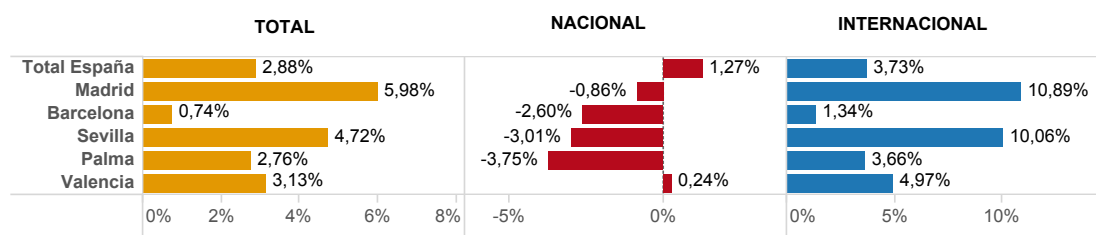


2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

PERNOCTACIONES

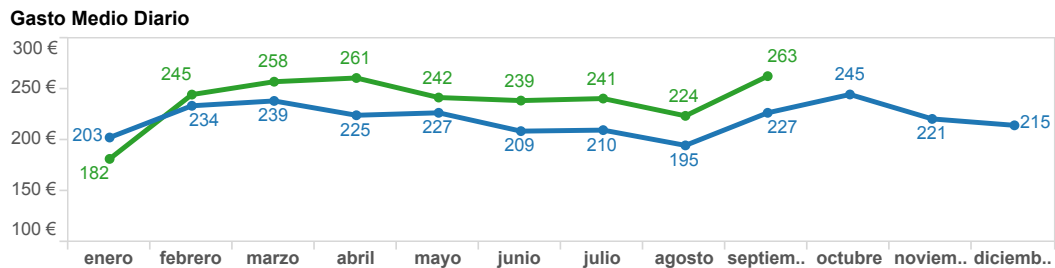
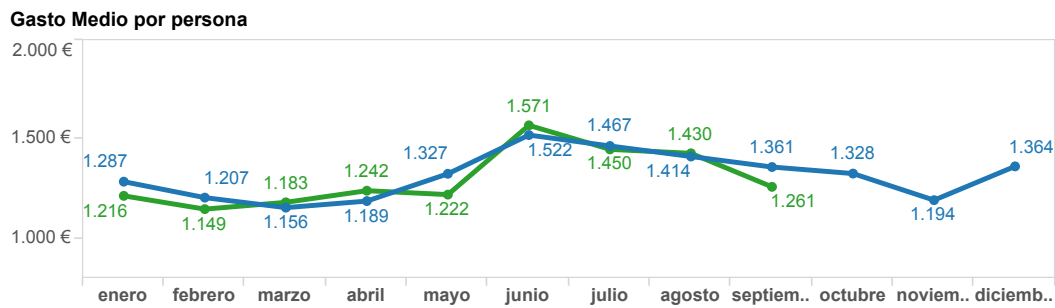
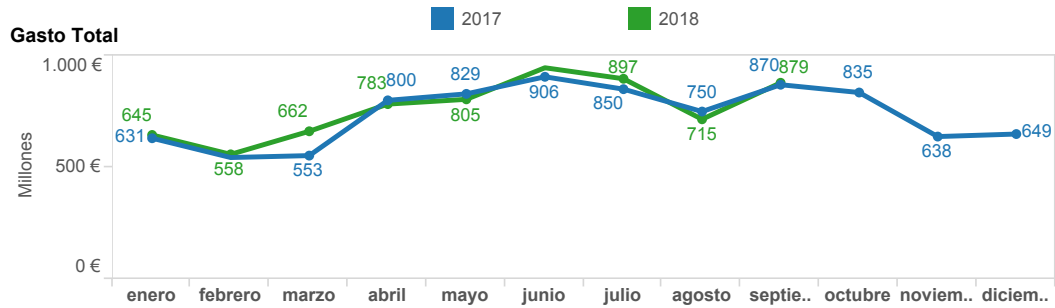


% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



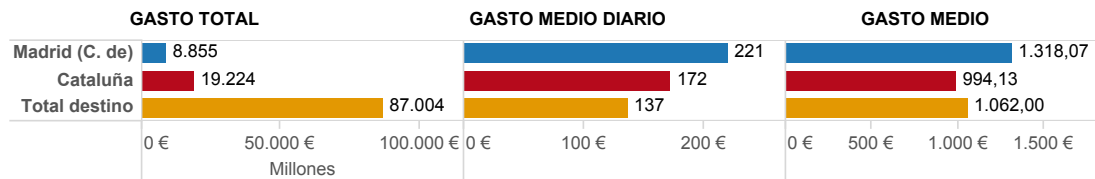
2.- DEMANDA

2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

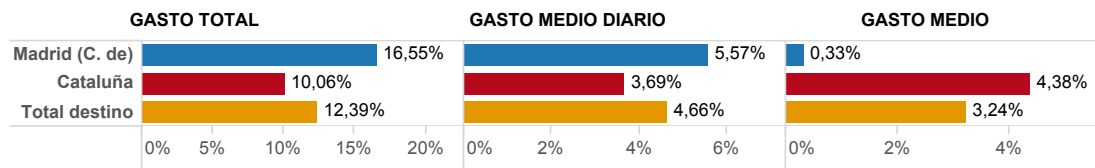


2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

GASTO



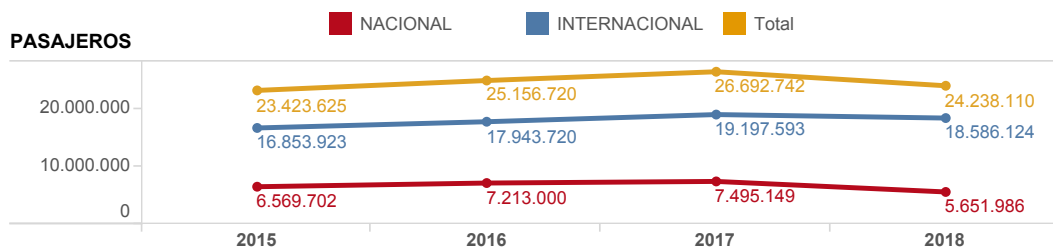
% CRECIMIENTO GASTO



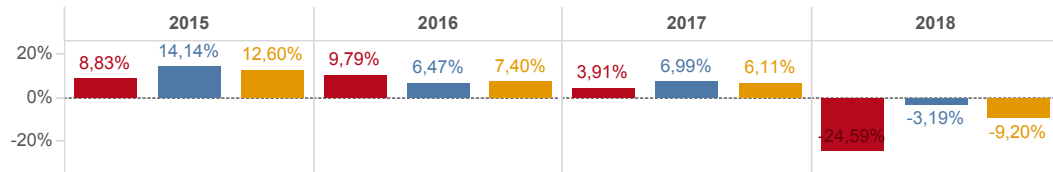
2.- DEMANDA

2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	7.495.149	26.692.742	6,1%
INTERNACIONAL	19.197.593		3,9%
			7,0%

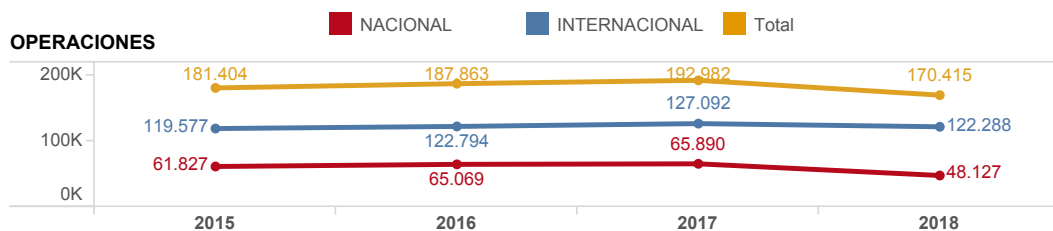


% CRECIMIENTO PASAJEROS

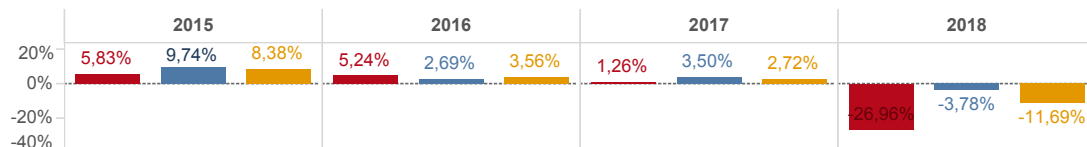


2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	65.890	192.982	2,7%
INTERNACIONAL	127.092		1,3%
			3,5%

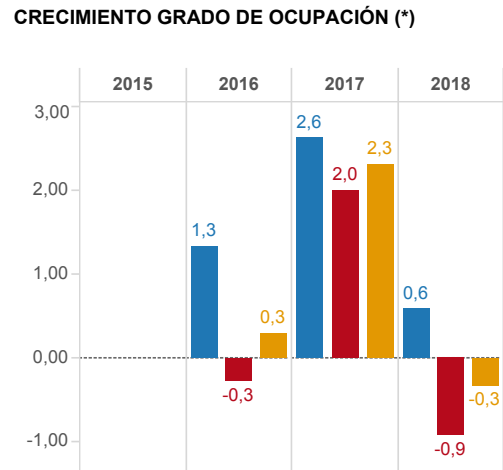
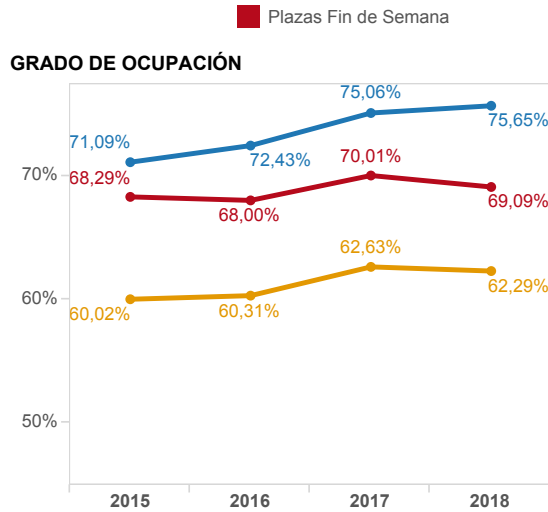


% CRECIMIENTO OPERACIONES



3.- OFERTA

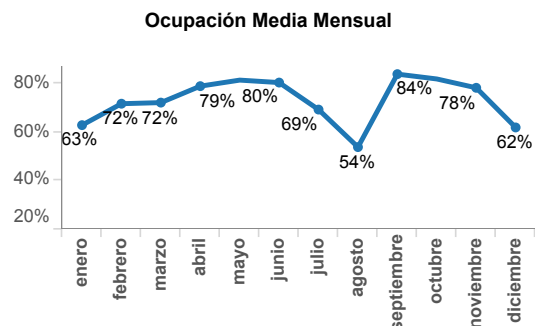
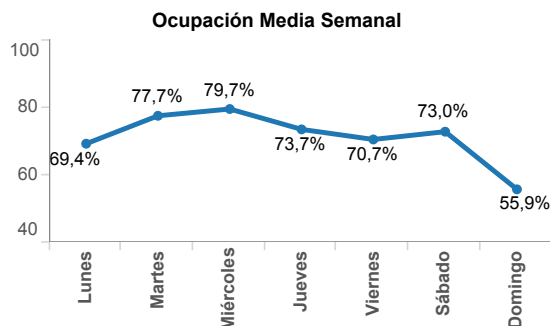
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



(*) Crecimiento en puntos porcentuales

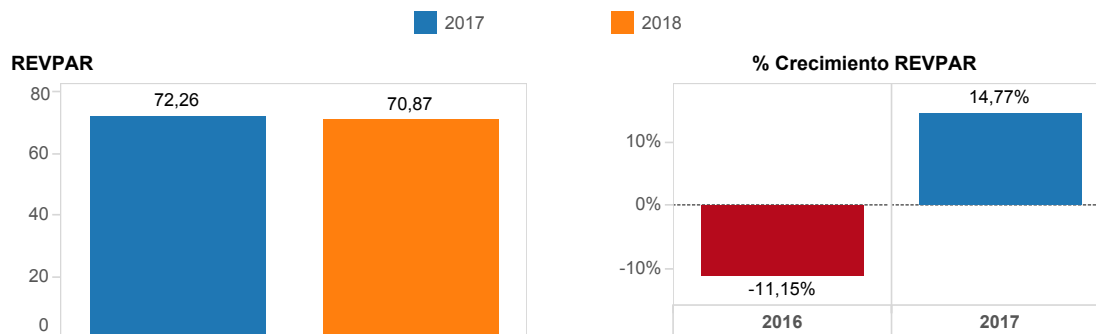
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	MEDIA
Lunes	64,70%	71,99%	70,19%	74,04%	76,68%	79,36%	69,13%	49,42%	69,44%
Martes	76,50%	83,25%	80,51%	85,52%	82,59%	88,57%	73,59%	51,35%	77,74%
Miércoles	78,94%	87,29%	79,15%	89,54%	86,61%	90,24%	79,82%	51,78%	80,42%
Jueves	67,72%	78,48%	72,67%	80,57%	84,23%	83,46%	72,87%	52,37%	74,05%
Viernes	60,38%	69,76%	73,85%	79,57%	83,63%	79,48%	67,84%	52,56%	70,88%
Sábado	58,32%	73,86%	73,27%	85,98%	85,94%	78,43%	70,40%	56,39%	72,82%
Domingo	44,88%	49,47%	52,16%	67,13%	65,68%	60,54%	57,66%	46,24%	55,47%
MEDIA	64,49%	73,44%	71,69%	80,34%	80,77%	80,01%	70,19%	51,44%	71,55%

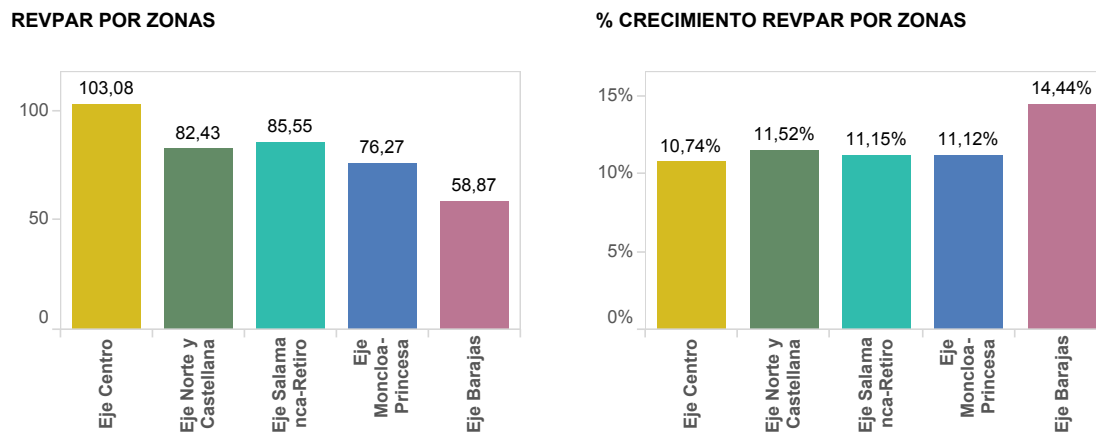
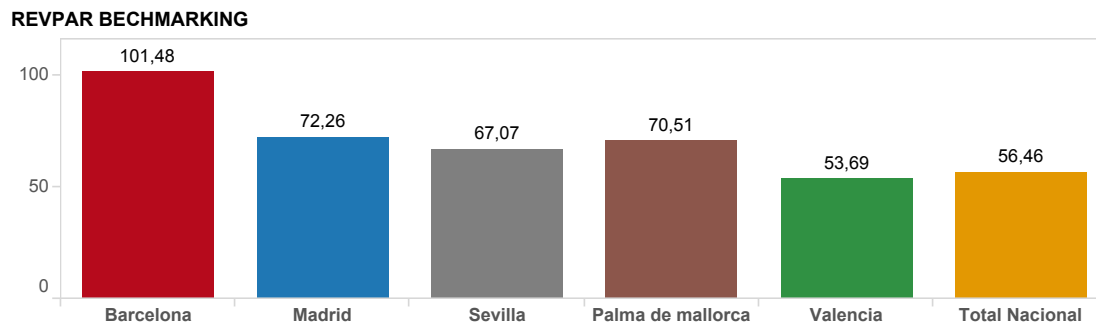


3.- OFERTA

3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



BENCHMARKING Y POR ZONAS

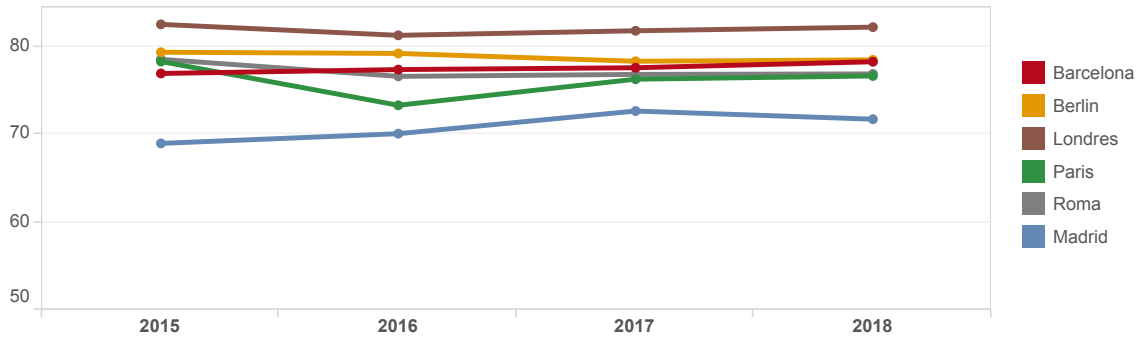


(*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

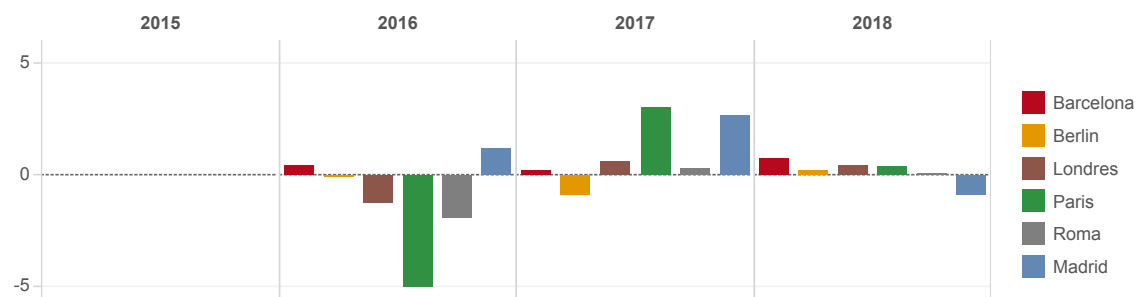
3.- OFERTA

3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

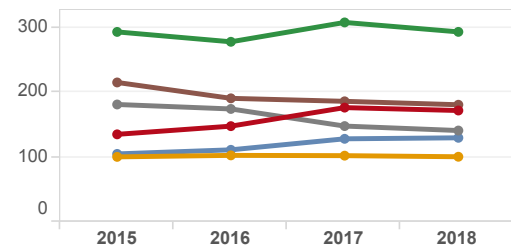


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

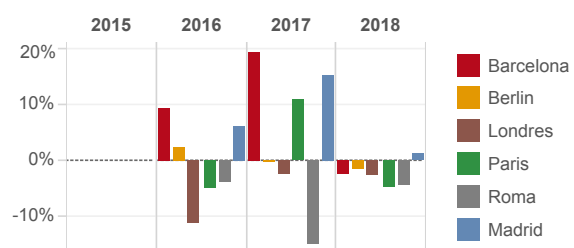


3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

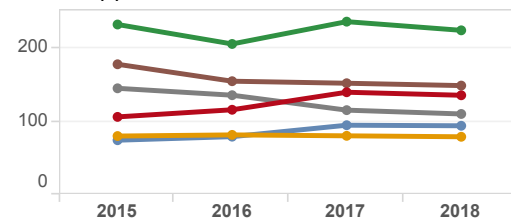
ADR (€)



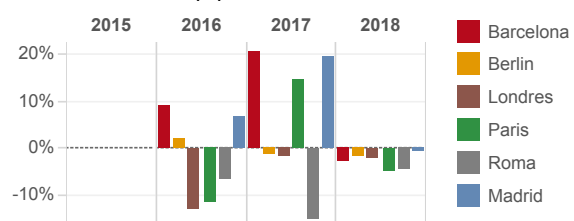
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

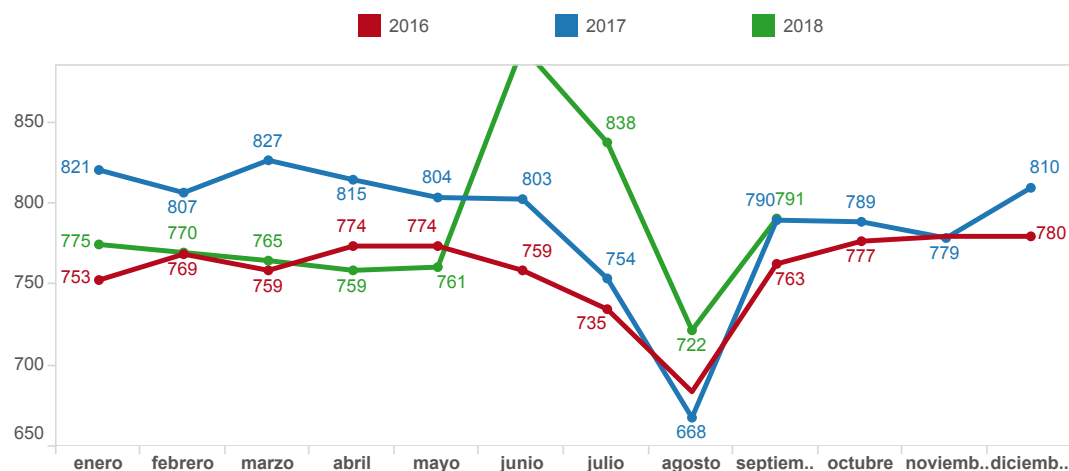


3.- OFERTA

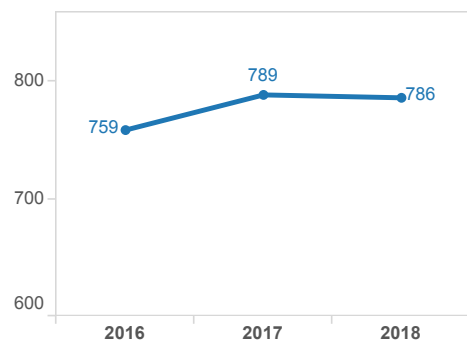
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.1- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

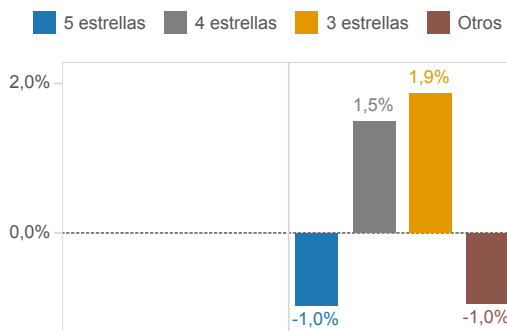
Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



% CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

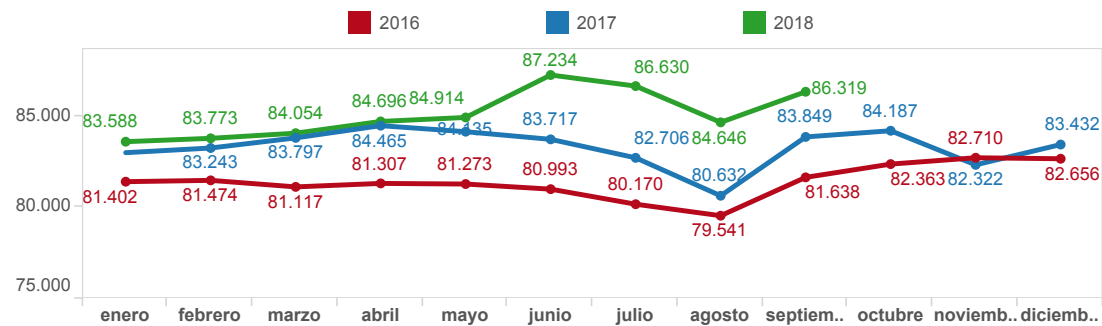
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.667	5.343	26
4 estrellas de oro	43.154	21.742	140
3 estrellas de oro	12.145	6.357	75
2 y una estrellas de oro	3.964	2.095	32
3 y 2 de plata	6.669	3.622	181
una de plata	6.692	3.790	336
Total general	83.289	42.950	789

3.- OFERTA

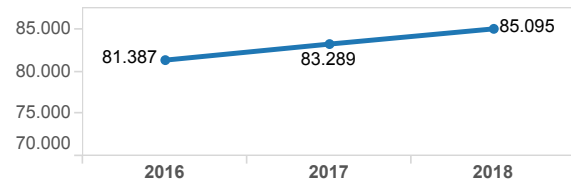
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.2- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

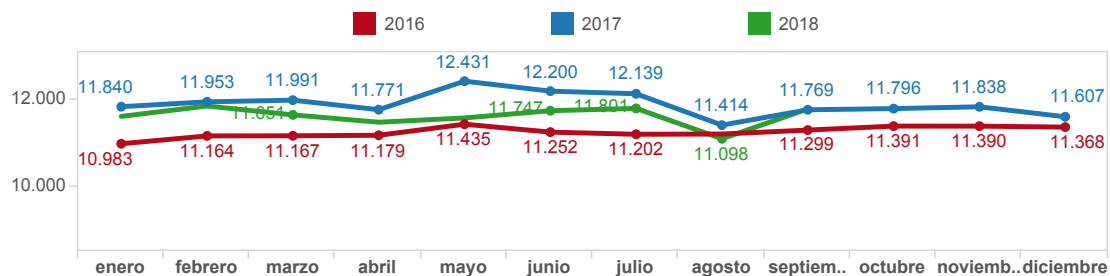


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

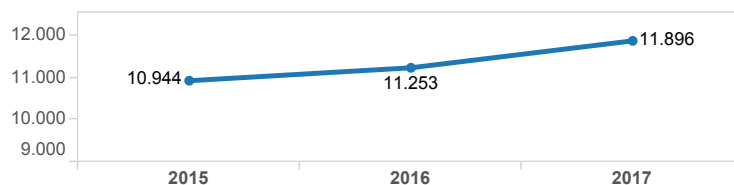


3.4.3- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

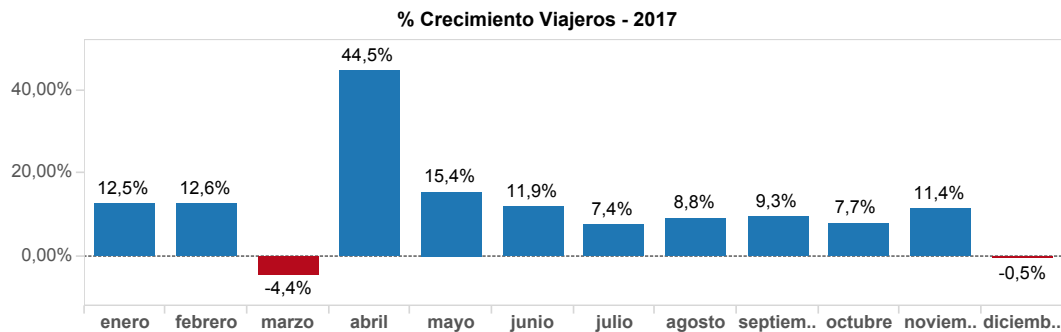
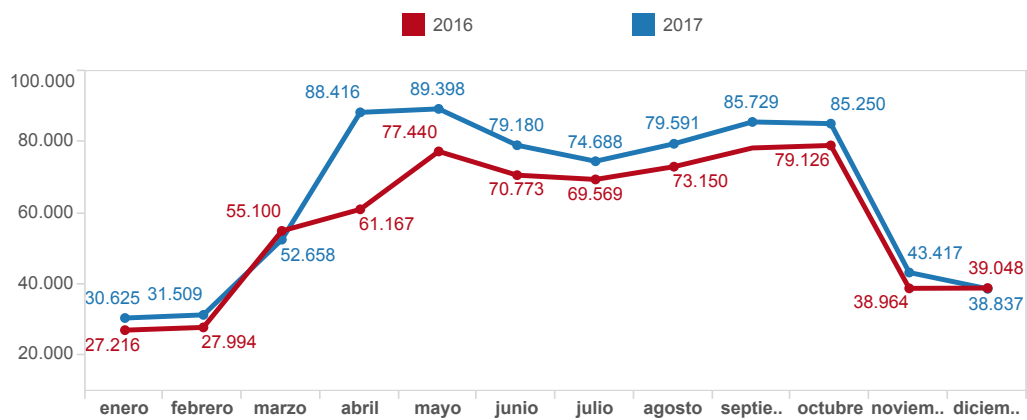


3.- OFERTA

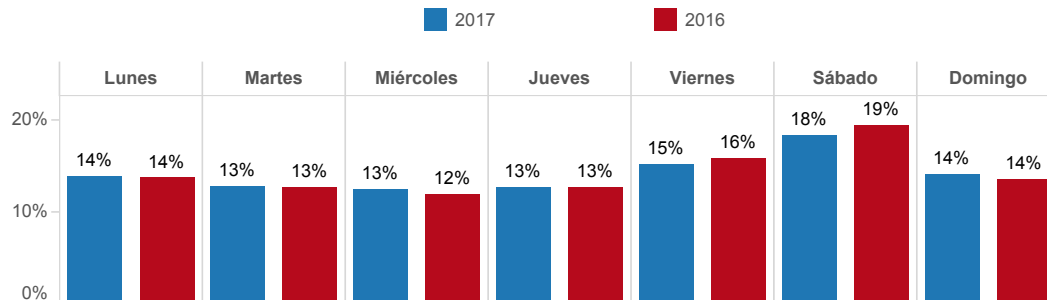
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.5.1- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	779.298	Variación respecto año anterior:	11,7%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



Demanda semanal - Acumulado



3.- OFERTA

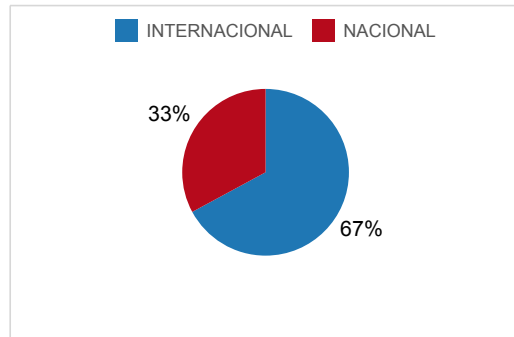
3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

3.6.1- SAIT

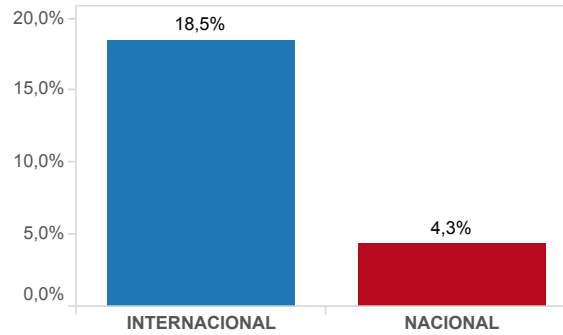
Total personas atendidas	2.255.468
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	13,4%
--------------------------------------	-------

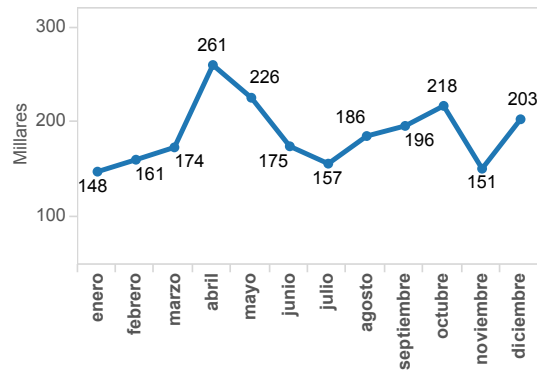
Distribución de personas atendidas



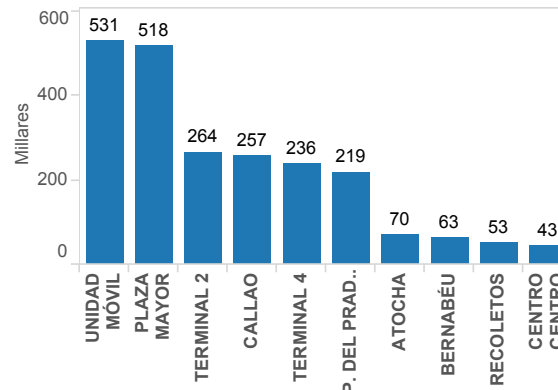
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



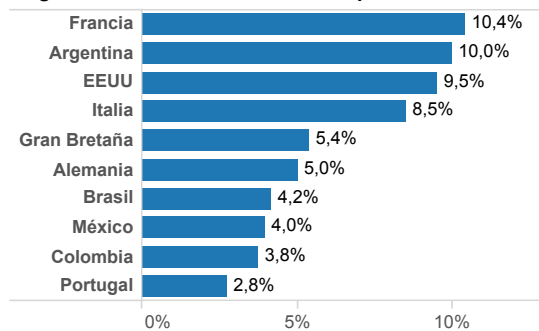
Personas atendidas por mes



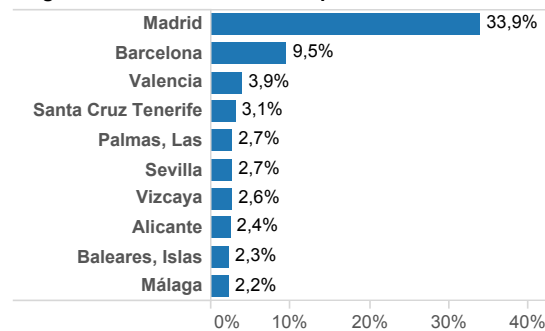
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



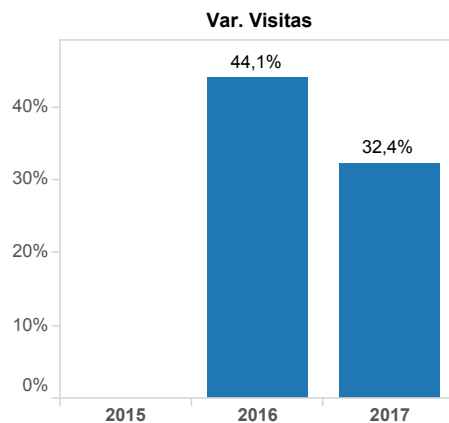
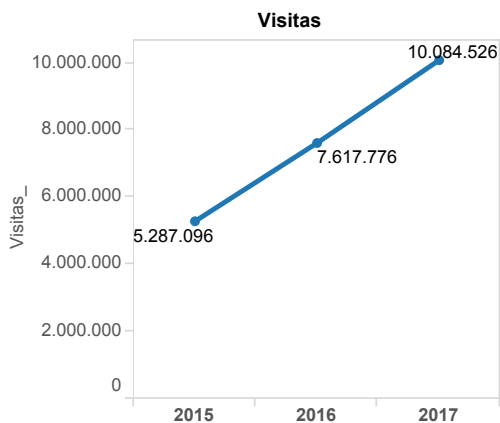
3.- OFERTA

3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

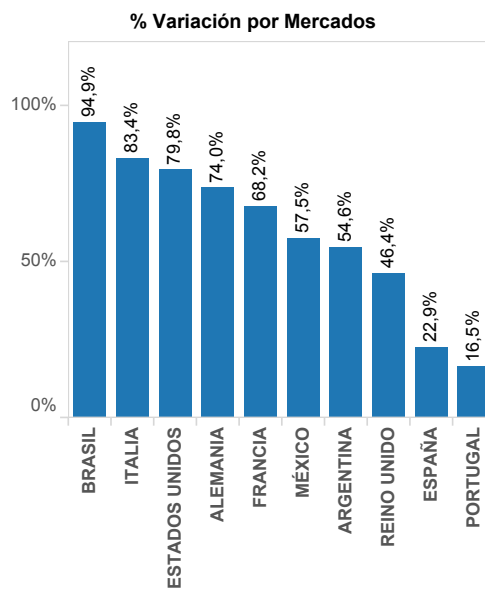
3.6.2- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta Cuarto trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	10.084.526	32,4%



1	ESPAÑA	7.175.006
2	FRANCIA	538.363
3	ESTADOS UNIDOS	357.354
4	ITALIA	328.624
5	REINO UNIDO	231.681
6	ALEMANIA	198.135
7	ARGENTINA	113.681
8	BRASIL	83.161
9	PORTUGAL	80.421
10	MÉXICO	79.015



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.1.- TOP 10 VIAJEROS

TOP 10 VIAJEROS - 2017








1	ESTADOS UNIDOS		620.195
2	ITALIA		361.217
3	REINO UNIDO		358.341
4	FRANCIA		328.091
5	ALEMANIA		244.250
6	ARGENTINA		206.477
7	PORTUGAL		184.199
8	MÉXICO		164.125
9	CHINA		150.333
10	BRASIL		131.001

TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS











1	CHINA		21,6%
2	BRASIL		20,1%
3	MÉXICO		19,1%
4	ARGENTINA		17,2%
5	ESTADOS UNIDOS		8,9%
6	ITALIA		4,9%
7	FRANCIA		3,7%
8	PORTUGAL		2,7%
9	REINO UNIDO		-1,1%
10	ALEMANIA		-3,7%

4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		1.454.516
2	ITALIA		845.783
3	REINO UNIDO		816.134
4	FRANCIA		715.265
5	ALEMANIA		583.901
6	ARGENTINA		487.088
7	MÉXICO		398.442
8	PORTUGAL		360.288
9	BRASIL		347.005
10	CHINA		300.005

TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	ARGENTINA		20,7%
2	BRASIL		20,4%
3	MÉXICO		20,1%
4	CHINA		18,1%
5	ESTADOS UNIDOS		8,8%
6	FRANCIA		4,6%
7	ITALIA		4,6%
8	PORTUGAL		3,6%
9	ALEMANIA		-0,8%
10	REINO UNIDO		-1,4%

4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

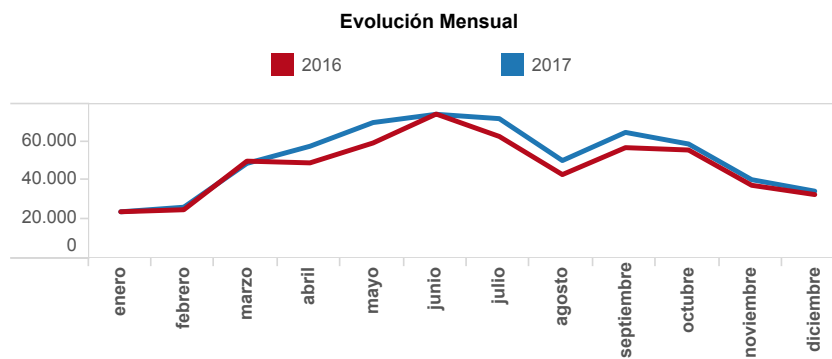
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



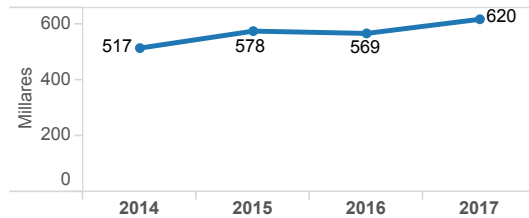
ESTADOS UNIDOS

Ranking: 1ª posición

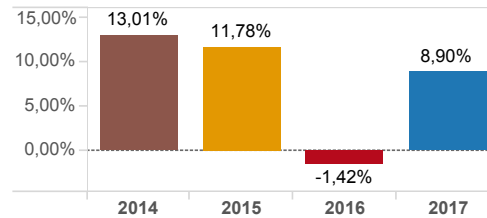
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	620.195	8,9%
Pernoctaciones	1.454.516	8,8%



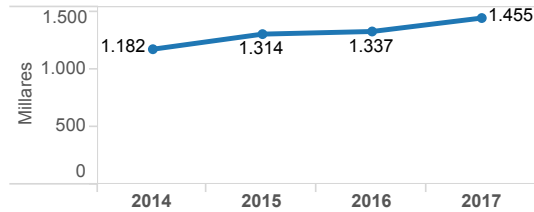
EVOLUCIÓN VIAJEROS



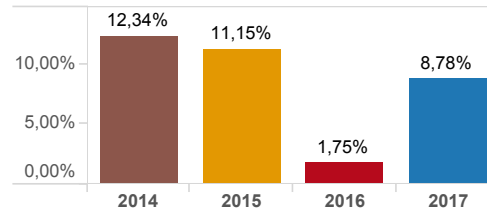
% CRECIMIENTO VIAJEROS



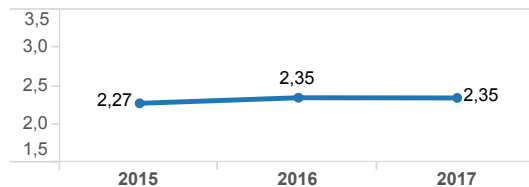
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

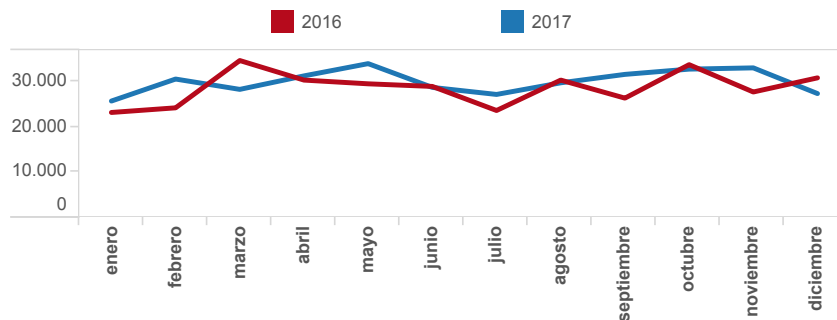
ITALIA

Ranking: 2ª posición

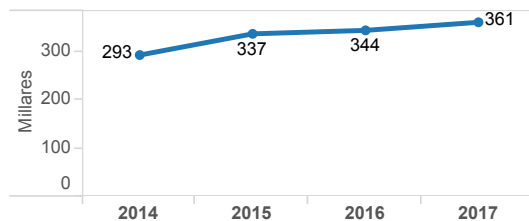


	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	361.217	4,9%
Pernoctaciones	845.783	4,6%

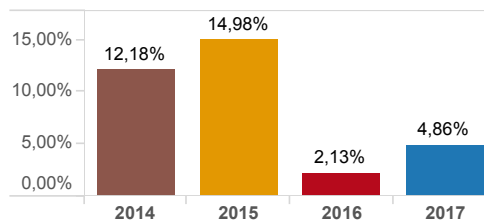
Evolución Mensual



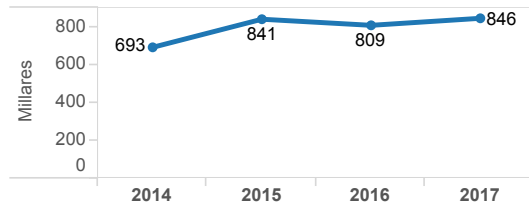
EVOLUCIÓN VIAJEROS



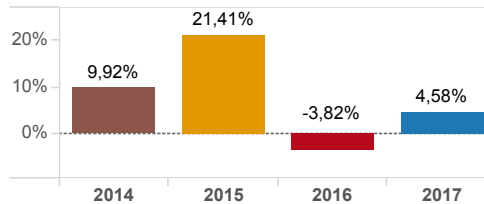
% CRECIMIENTO VIAJEROS



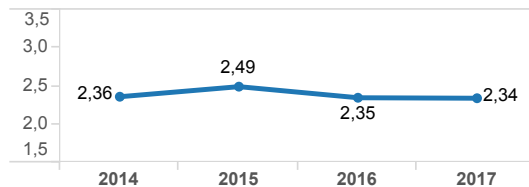
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

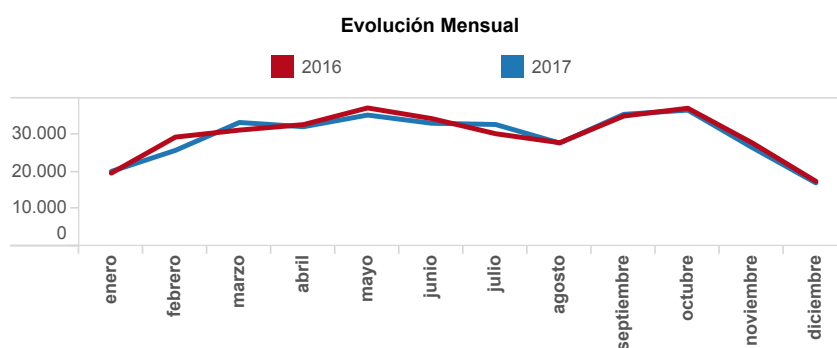
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



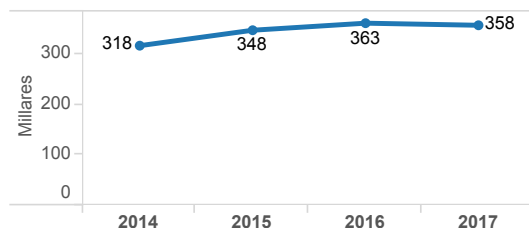
REINO UNIDO

Ranking: 3ª posición

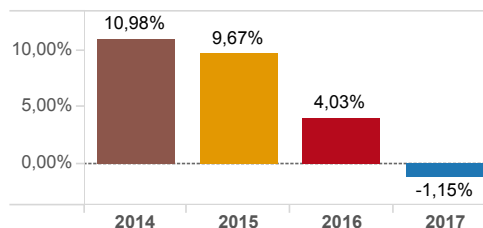
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	358.341	-1,1%
Pernoctaciones	816.134	-1,4%



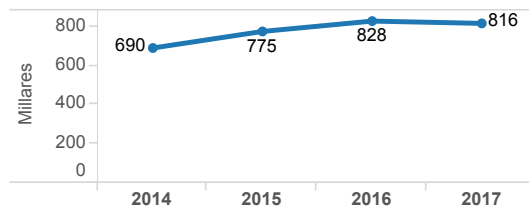
EVOLUCIÓN VIAJEROS



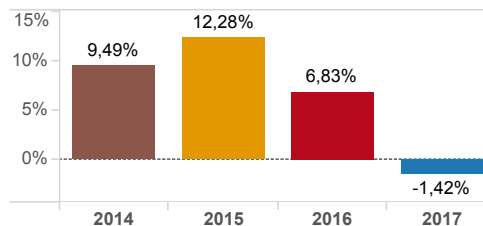
% CRECIMIENTO VIAJEROS



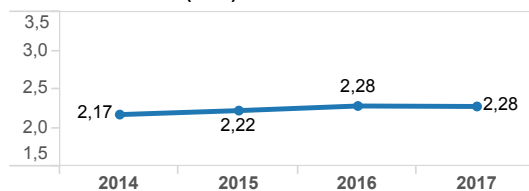
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

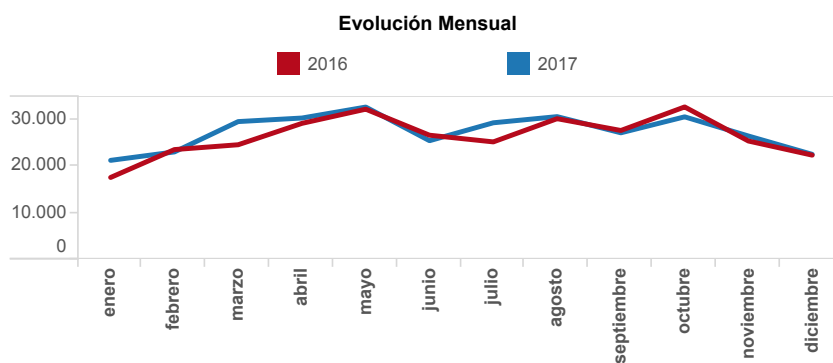
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

FRANCIA

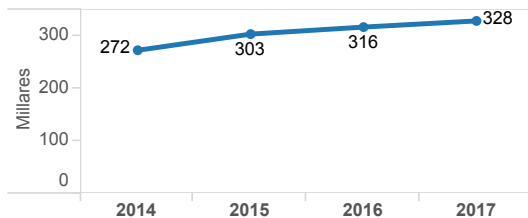
Ranking: 4ª posición



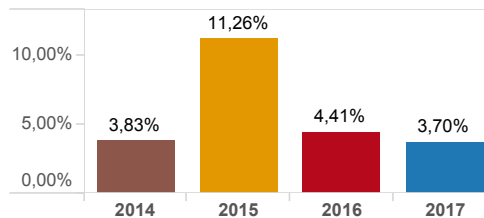
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	328.091	3,7%
Pernoctaciones	715.265	4,6%



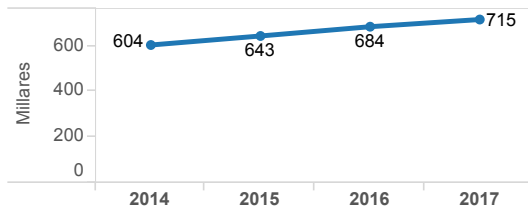
EVOLUCIÓN VIAJEROS



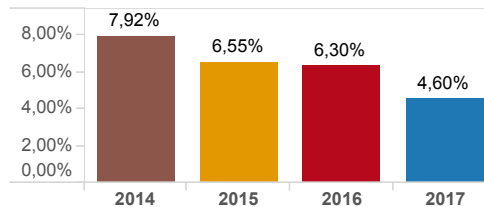
% CRECIMIENTO VIAJEROS



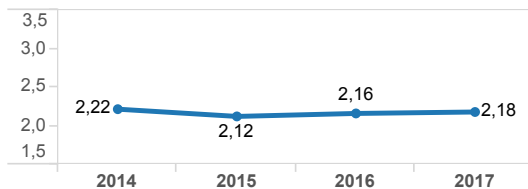
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

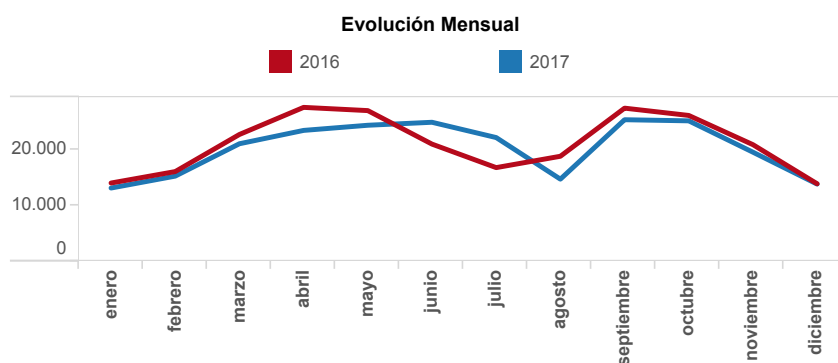
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



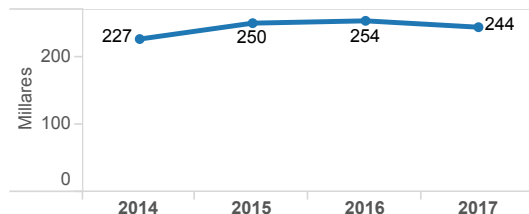
ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

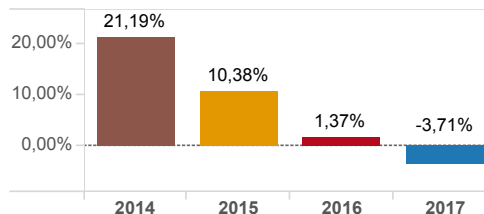
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	244.250	-3,7%
Pernoctaciones	583.901	-0,8%



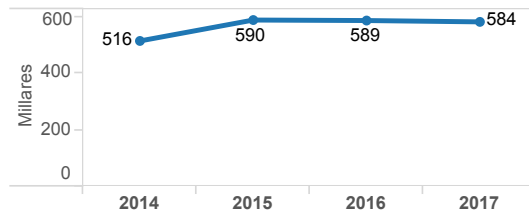
EVOLUCIÓN VIAJEROS



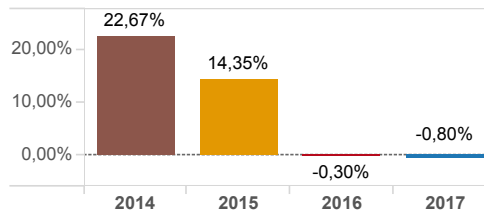
% CRECIMIENTO VIAJEROS



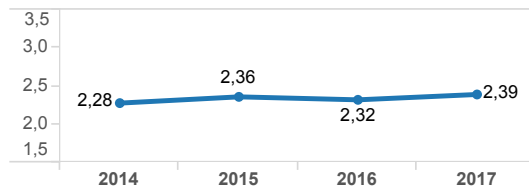
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

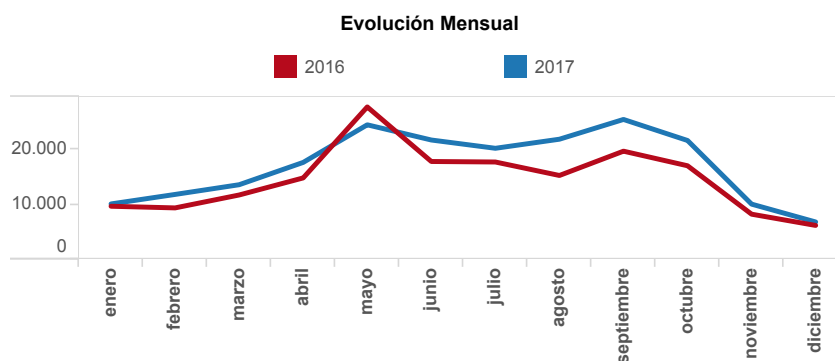
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



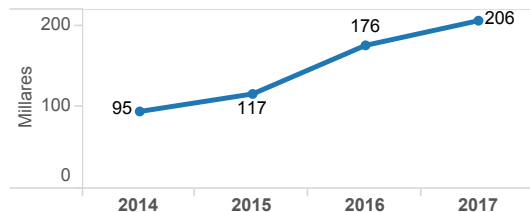
ARGENTINA

Ranking: 6ª posición

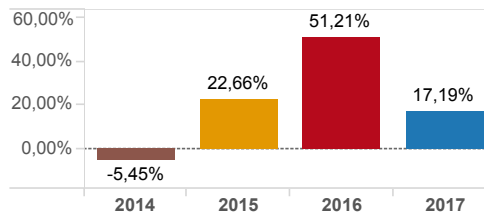
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	206.477	17,2%
Pernoctaciones	487.088	20,7%



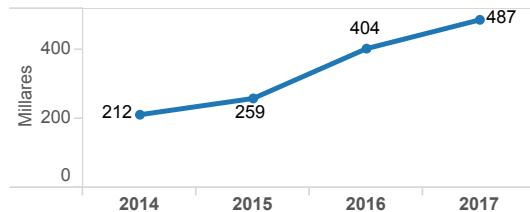
EVOLUCIÓN VIAJEROS



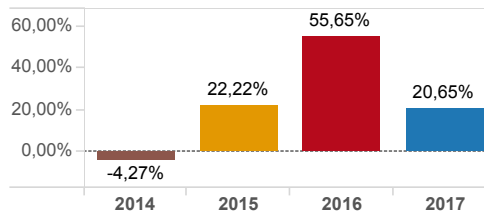
% CRECIMIENTO VIAJEROS



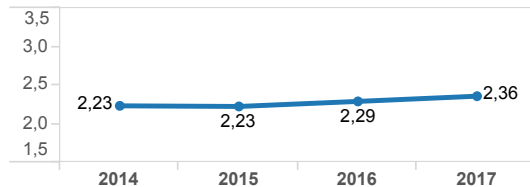
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

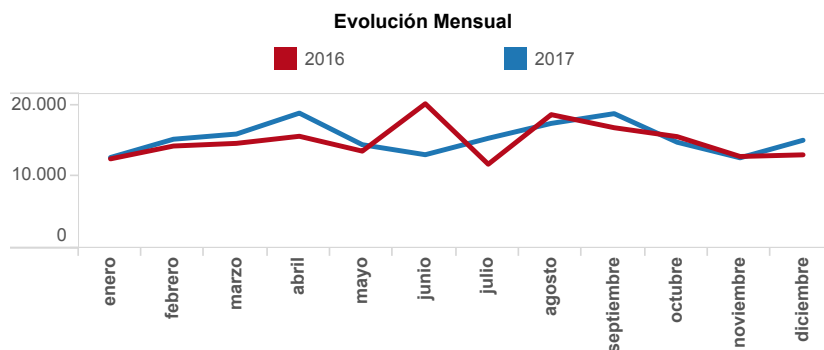
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



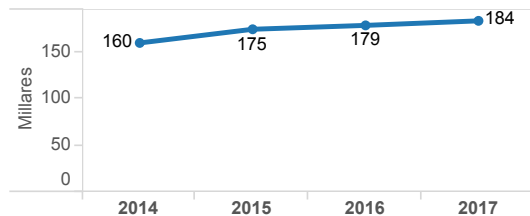
PORTUGAL

Ranking: 7ª posición

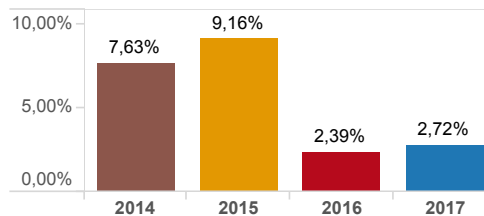
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	184.199	2,7%
Pernoctaciones	360.288	3,6%



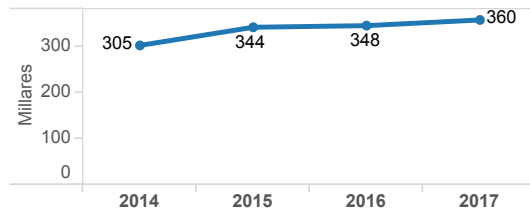
EVOLUCIÓN VIAJEROS



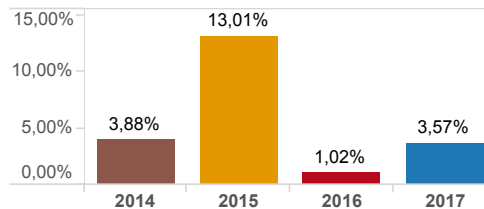
% CRECIMIENTO VIAJEROS



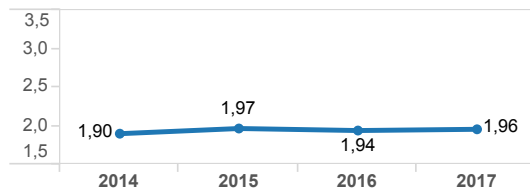
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

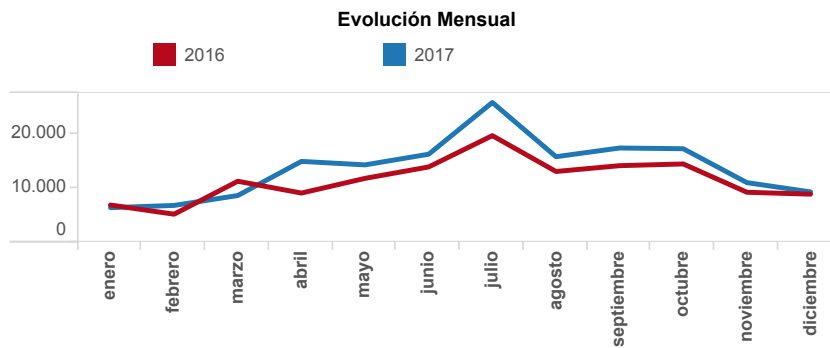
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



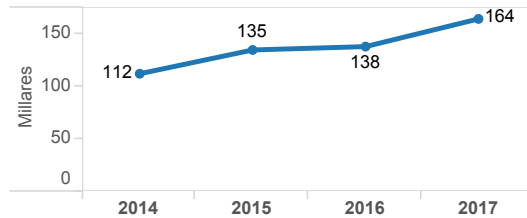
MÉXICO

Ranking: 8ª posición

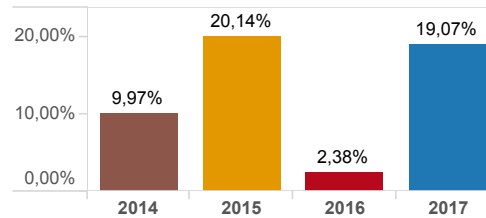
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	164.125	19,1%
Pernoctaciones	398.442	20,1%



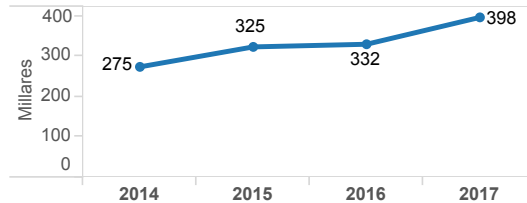
EVOLUCIÓN VIAJEROS



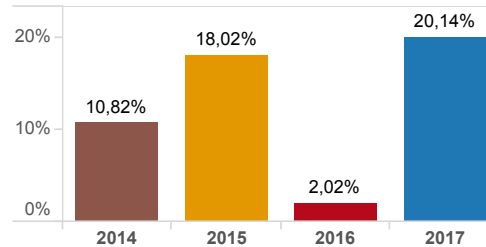
% CRECIMIENTO VIAJEROS



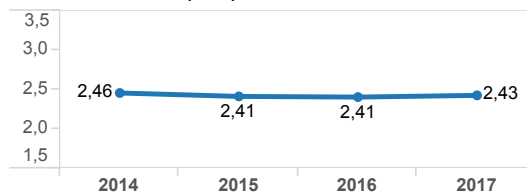
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

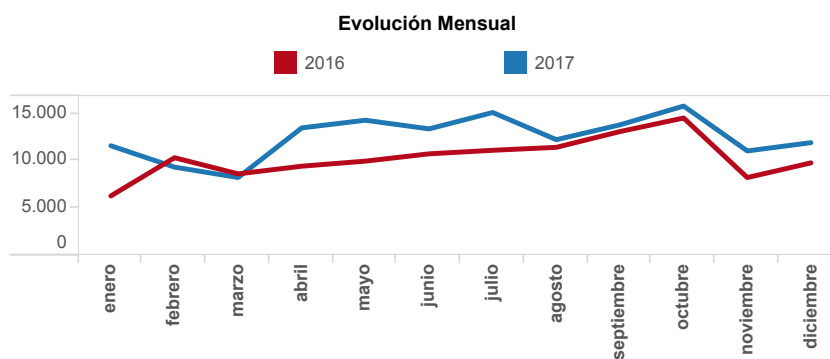
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



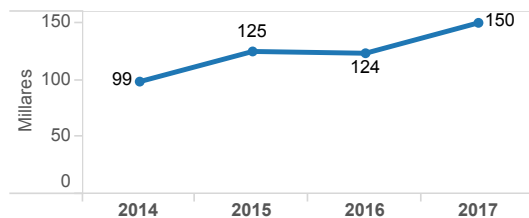
CHINA

Ranking: 9ª posición

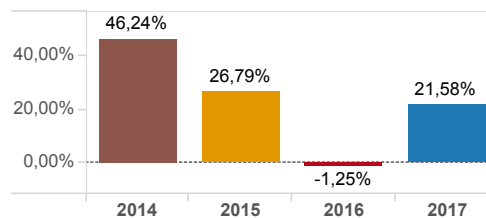
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	150.333	21,6%
Pernoctaciones	300.005	18,1%



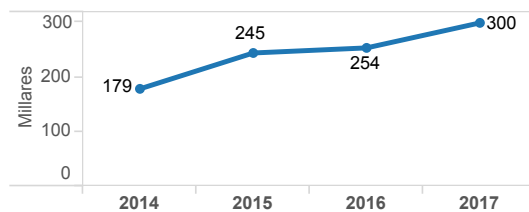
EVOLUCIÓN VIAJEROS



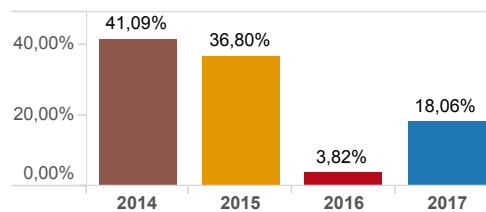
% CRECIMIENTO VIAJEROS



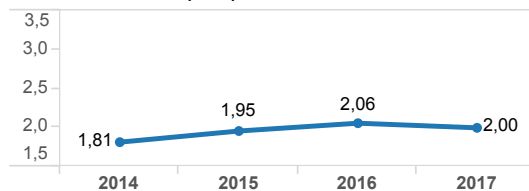
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

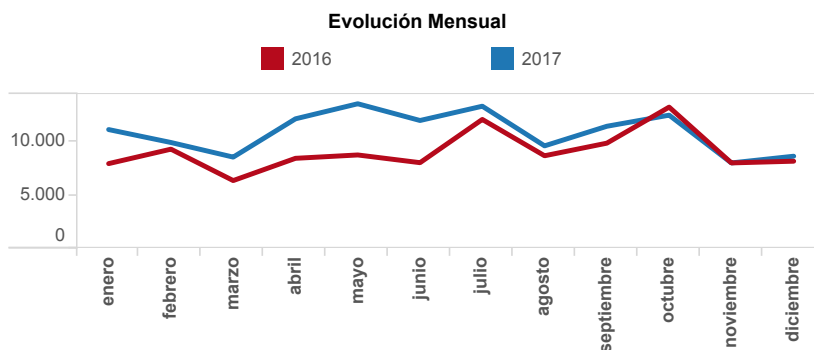
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



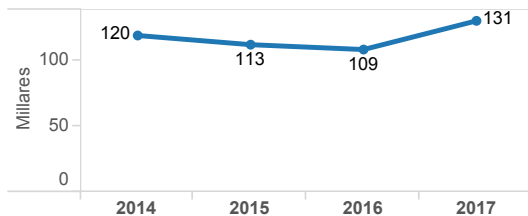
BRASIL

Ranking: 10ª posición

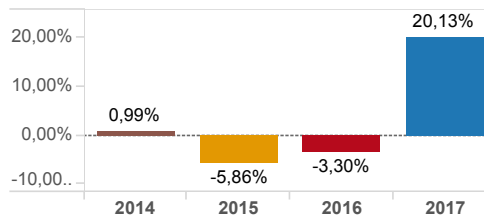
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	131.001	20,1%
Pernoctaciones	347.005	20,4%



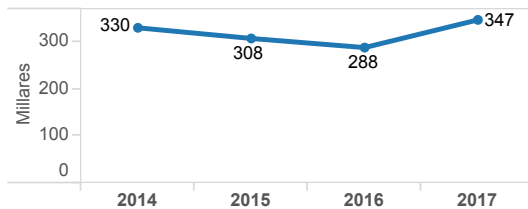
EVOLUCIÓN VIAJEROS



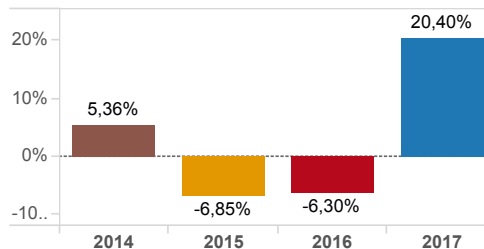
% CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

