



# **INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA**

**Enero - Diciembre 2.018**

**CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA**

**Dirección de Turismo**

# 1.- PRINCIPALES CIFRAS

## 1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Diciembre - 2.018

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	<b>Total general</b>	<b>10.207.270</b>	<b>2,7%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Apartamento	229.621	-8,8%	2,2%
	Hotel	4.535.409	2,7%	44,4%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Apartamento	265.765	-4,6%	2,6%
	Hotel	5.176.475	3,6%	50,7%
Pernoctaciones (*)	<b>Total general</b>	<b>21.442.395</b>	<b>1,5%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Apartamento	747.952	-3,1%	3,5%
	Hotel	7.630.321	0,5%	35,6%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Apartamento	978.873	-3,2%	4,6%
	Hotel	12.085.249	2,9%	56,4%
Estancia media (*)	<b>Total general</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,1%</b>	
	<b>NACIONAL</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,9%</b>	
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,7%</b>	
Gasto (**)	<b>Gasto Total</b>	<b>9.321.466.750 €</b>	<b>5,3%</b>	
	<b>Gasto Medio Diario</b>	<b>243 €</b>	<b>10,2%</b>	
	<b>Gasto Medio</b>	<b>1.306 €</b>	<b>-0,9%</b>	
Pasajeros (****)	<b>Total general</b>	<b>28.777.753</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	<b>6.600.420</b>	<b>-11,9%</b>	<b>22,9%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>22.177.333</b>	<b>15,5%</b>	<b>77,1%</b>
Operaciones (****)	<b>Total general</b>	<b>203.065</b>	<b>5,2%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	<b>56.157</b>	<b>-14,8%</b>	<b>27,7%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>146.908</b>	<b>15,6%</b>	<b>72,3%</b>
Datos Hoteleros	<b>Grado de Ocupación</b>	<b>76,47%</b>	<b>1,36pp (***)</b>	
	<b>RevPAR</b>	<b>73,48 €</b>	<b>1,8%</b>	
	<b>Establecimientos</b>	<b>790</b>	<b>-0,7%</b>	
	<b>Plazas</b>	<b>85.415</b>	<b>2,2%</b>	
	<b>Personal</b>	<b>11.664</b>	<b>-0,7%</b>	
Productos Turísticos (Usuarios)	<b>Madrid City Tour</b>	<b>733.893</b>	<b>-5,8%</b>	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	<b>SAIT</b>			
	<b>Total general</b>	<b>2.099.790</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	<b>761.174</b>	<b>2,6%</b>	<b>36,3%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>1.338.616</b>	<b>-11,6%</b>	<b>63,7%</b>
	<b>ESMADRID.COM</b>	<b>11.875.484</b>	<b>17,8%</b>	

(\*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE y la "Encuesta de Ocupación de Apartamentos" recogen datos definitivos hasta Enero de 2018

(\*\*) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(\*\*\*) Puntos porcentuales

(\*\*\*\*) Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.



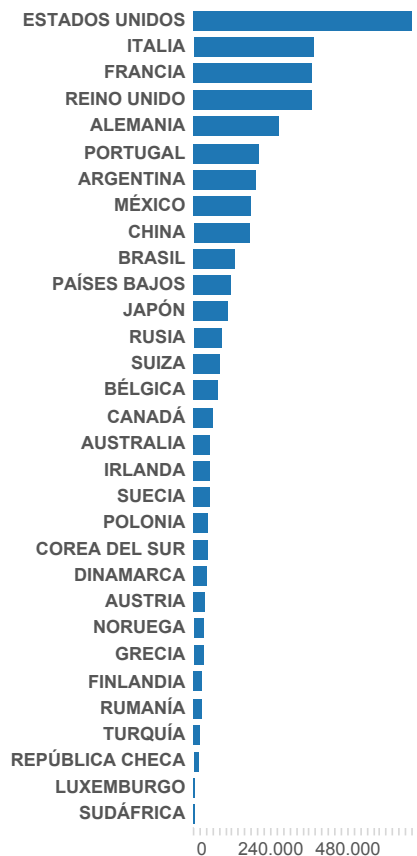
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		10.207.270	100,0%	2,69%
NACIONAL	Apartamento	229.621	2,2%	-8,83%
	Hotel	4.535.409	44,4%	2,73%
INTERNACIONAL	Apartamento	265.765	2,6%	-4,58%
	Hotel	5.176.475	50,7%	3,64%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	681.479	4,85%	12,5%
ITALIA	374.379	-1,63%	6,9%
FRANCIA	370.049	4,71%	6,8%
REINO UNIDO	367.487	-2,64%	6,8%
ALEMANIA	264.186	2,13%	4,9%
PORTUGAL	203.185	2,54%	3,7%
ARGENTINA	192.790	-6,84%	3,5%
MÉXICO	178.908	9,80%	3,3%
CHINA	173.307	17,03%	3,2%
BRASIL	128.870	-1,39%	2,4%
PAÍSES BAJOS	115.861	1,72%	2,1%
JAPÓN	106.692	1,49%	2,0%
RUSIA	85.328	-8,32%	1,6%
SUIZA	79.596	7,38%	1,5%
BÉLGICA	78.066	-0,75%	1,4%
CANADÁ	61.132	-0,29%	1,1%
AUSTRALIA	52.456	-8,74%	1,0%
IRLANDA	52.366	-12,17%	1,0%
SUECIA	51.341	3,62%	0,9%
POLONIA	47.467	7,88%	0,9%
COREA DEL SUR	44.972	-3,18%	0,8%
DINAMARCA	39.981	1,00%	0,7%
AUSTRIA	36.635	7,00%	0,7%
NORUEGA	29.150	11,72%	0,5%
GRECIA	28.872	11,09%	0,5%
FINLANDIA	27.082	-9,47%	0,5%
RUMANÍA	24.503	-5,16%	0,5%
TURQUÍA	21.325	-7,25%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	16.858	42,09%	0,3%
LUXEMBURGO	7.237	-2,41%	0,1%
SUDÁFRICA	7.185	-11,89%	0,1%





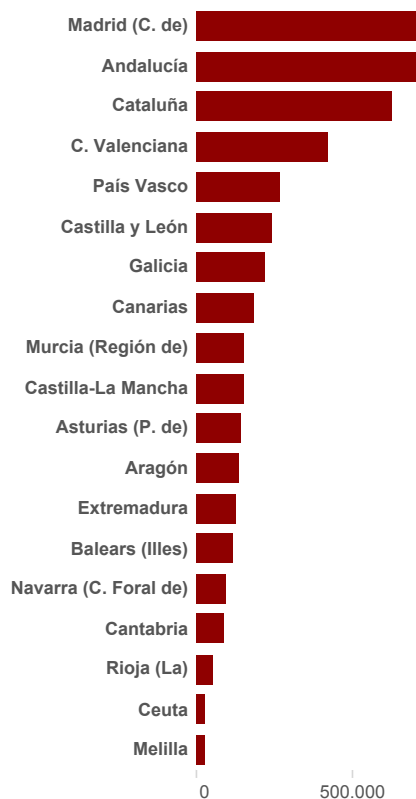
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		10.207.270	100,0%	2,69%
NACIONAL	Apartamento	229.621	2,2%	-8,83%
	Hotel	4.535.409	44,4%	2,73%
INTERNACIONAL	Apartamento	265.765	2,6%	-4,58%
	Hotel	5.176.475	50,7%	3,64%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	741.249	-0,64%	15,6%
Andalucía	719.860	-4,52%	15,1%
Cataluña	626.520	2,16%	13,1%
C. Valenciana	421.656	8,04%	8,8%
País Vasco	270.810	-4,68%	5,7%
Castilla y León	241.378	8,86%	5,1%
Galicia	219.885	1,14%	4,6%
Canarias	182.456	7,33%	3,8%
Murcia (Región de)	153.102	7,05%	3,2%
Castilla-La Mancha	150.415	4,59%	3,2%
Asturias (P. de)	144.468	6,43%	3,0%
Aragón	136.173	12,65%	2,9%
Extremadura	124.437	9,32%	2,6%
Balears (Illes)	117.693	11,60%	2,5%
Navarra (C. Foral de)	95.478	25,13%	2,0%
Cantabria	86.921	2,92%	1,8%
Rioja (La)	53.951	23,28%	1,1%
Ceuta	24.677	-28,75%	0,5%
Melilla	24.281	50,79%	0,5%



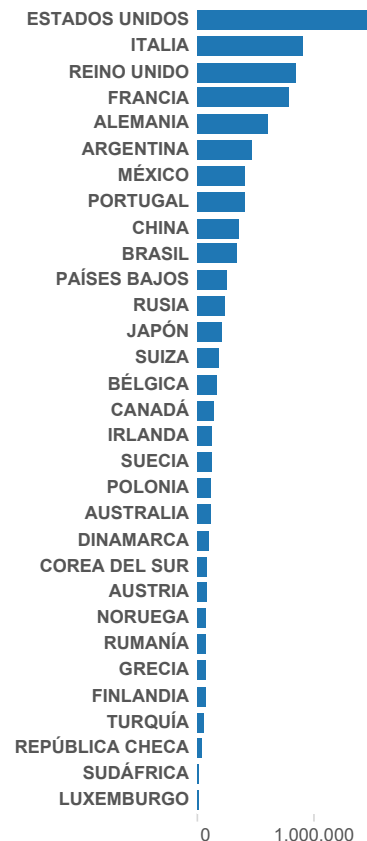
## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacion..	Distribución	% Variación
Total general		<b>21.442.395</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,55%</b>
NACIONAL	Apartamento	747.952	3,5%	-3,13%
	Hotel	7.630.321	35,6%	0,50%
INTERNACIONAL	Apartamento	978.873	4,6%	-3,20%
	Hotel	12.085.249	56,4%	2,94%

### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	1.567.948	1,54%	12,0%
ITALIA	906.019	-0,69%	6,9%
REINO UNIDO	841.203	-3,88%	6,4%
FRANCIA	786.836	0,45%	6,0%
ALEMANIA	601.005	-3,35%	4,6%
ARGENTINA	469.436	-3,73%	3,6%
MÉXICO	411.061	4,38%	3,1%
PORTUGAL	410.753	1,42%	3,1%
CHINA	345.053	16,78%	2,6%
BRASIL	339.306	-1,98%	2,6%
PAÍSES BAJOS	257.348	-0,61%	2,0%
RUSIA	232.295	-0,52%	1,8%
JAPÓN	217.045	2,71%	1,7%
SUIZA	177.186	2,10%	1,4%
BÉLGICA	171.058	-4,16%	1,3%
CANADÁ	138.275	-4,54%	1,1%
IRLANDA	125.435	-14,40%	1,0%
SUECIA	123.165	-1,89%	0,9%
POLONIA	118.441	6,80%	0,9%
AUSTRALIA	117.869	-8,87%	0,9%
DINAMARCA	98.568	-9,78%	0,8%
COREA DEL SUR	89.585	-3,08%	0,7%
AUSTRIA	85.362	1,36%	0,7%
NORUEGA	72.510	8,94%	0,6%
RUMANÍA	71.400	-9,42%	0,5%
GRECIA	71.336	3,51%	0,5%
FINLANDIA	65.524	-18,14%	0,5%
TURQUÍA	49.600	-6,97%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	39.087	36,05%	0,3%
SUDÁFRICA	17.785	-6,20%	0,1%
LUXEMBURGO	15.828	-19,72%	0,1%



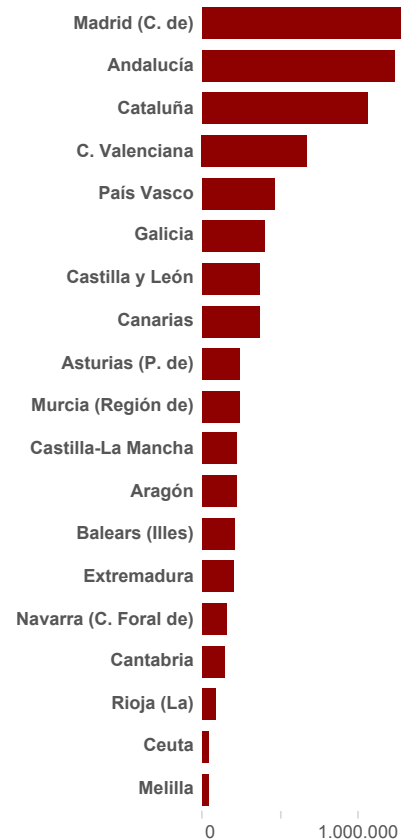
## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacio..	Distribución	% Variación
Total general		<b>21.442.395</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,55%</b>
NACIONAL	Apartamento	747.952	3,5%	-3,13%
	Hotel	7.630.321	35,6%	0,50%
INTERNACIONAL	Apartamento	978.873	4,6%	-3,20%
	Hotel	12.085.249	56,4%	2,94%

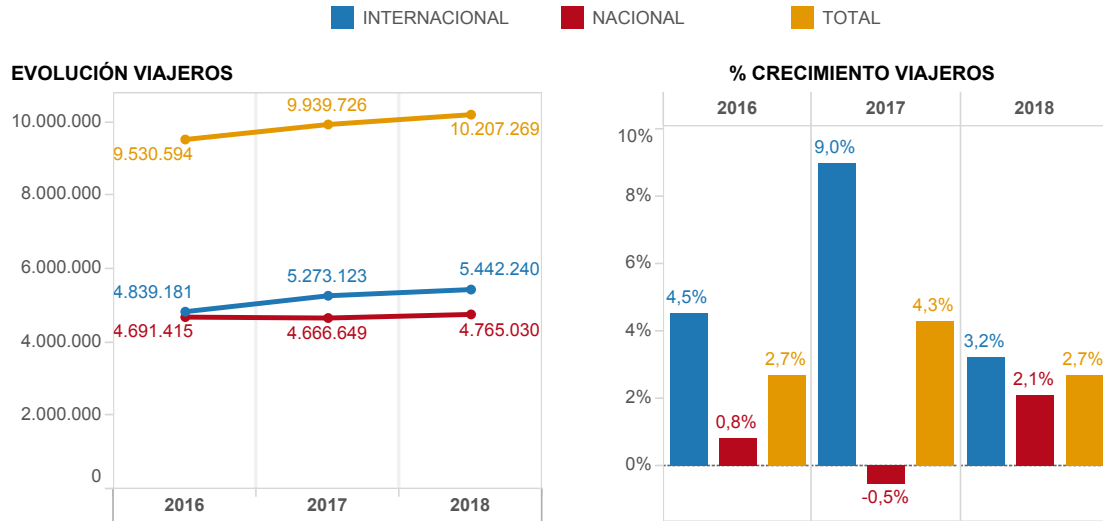
### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

	Absolutos		
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	1.268.472	-0,09%	15,1%
Andalucía	1.223.122	-8,11%	14,6%
Cataluña	1.058.504	1,64%	12,6%
C. Valenciana	666.121	4,85%	8,0%
País Vasco	465.126	-7,44%	5,6%
Galicia	397.675	0,36%	4,7%
Castilla y León	372.035	5,95%	4,4%
Canarias	362.634	1,06%	4,3%
Asturias (P. de)	245.437	5,08%	2,9%
Murcia (Región de)	243.316	4,48%	2,9%
Castilla-La Mancha	222.367	-4,75%	2,7%
Aragón	217.498	8,96%	2,6%
Balears (Illes)	208.311	10,01%	2,5%
Extremadura	201.834	11,35%	2,4%
Navarra (C. Foral ..)	156.729	22,65%	1,9%
Cantabria	148.925	3,89%	1,8%
Rioja (La)	86.204	15,23%	1,0%
Ceuta	43.821	-27,40%	0,5%
Melilla	42.188	43,81%	0,5%

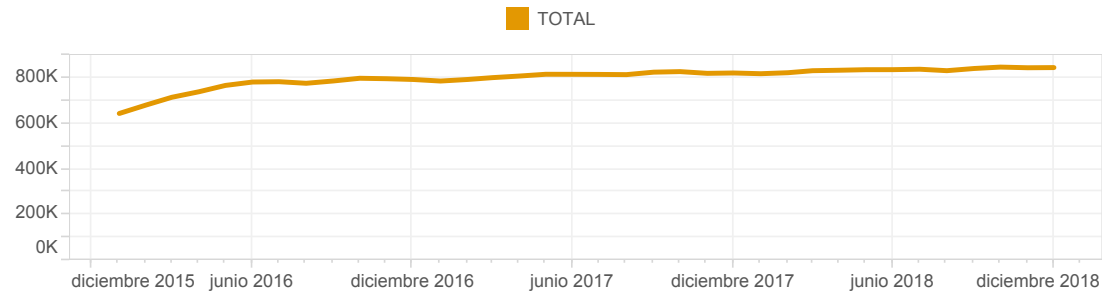


## 2.- DEMANDA

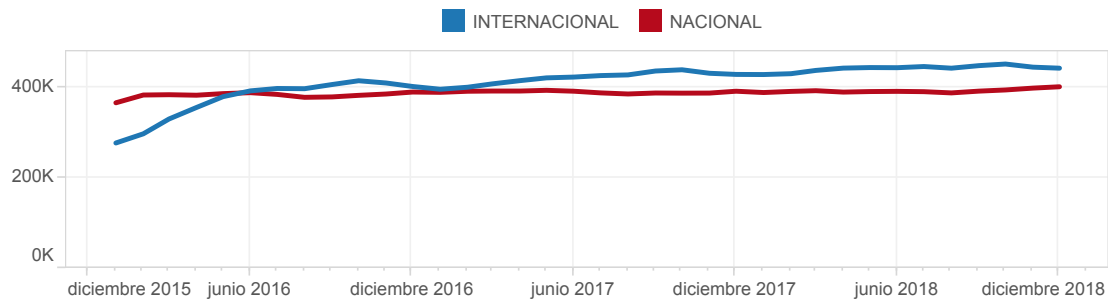
### 2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



#### MEDIA MÓVIL VIAJEROS (\*)



#### MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (\*)



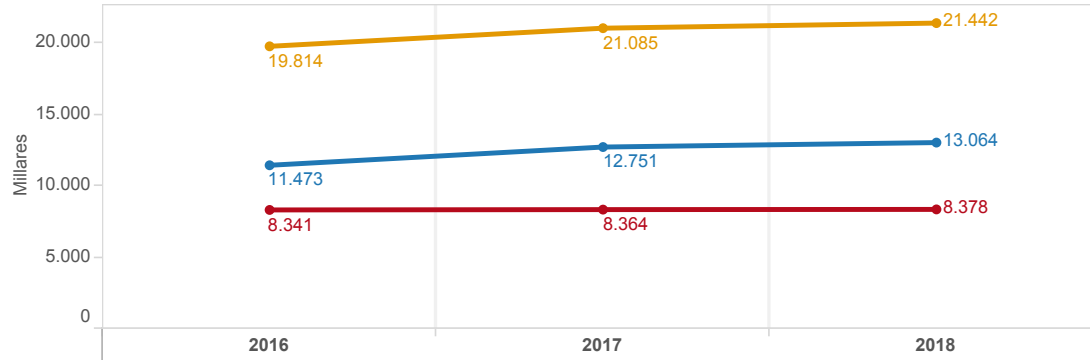
(\*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

## 2.- DEMANDA

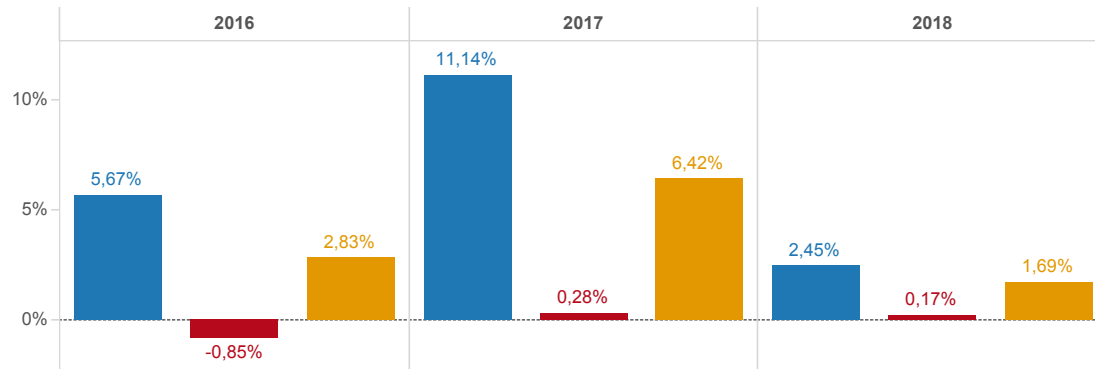
### 2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

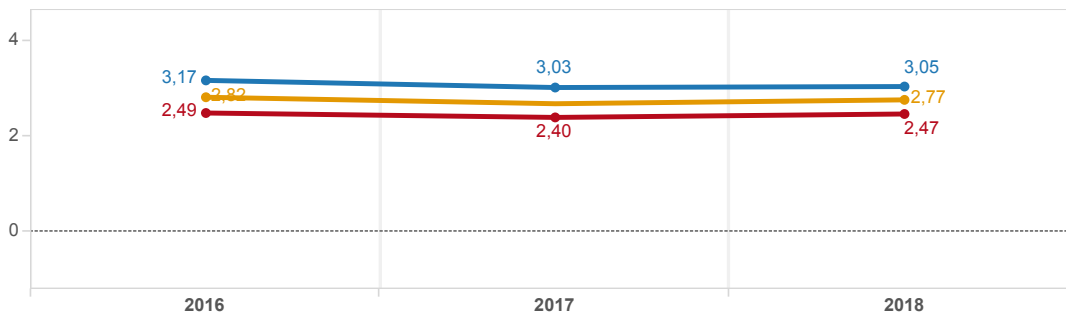
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

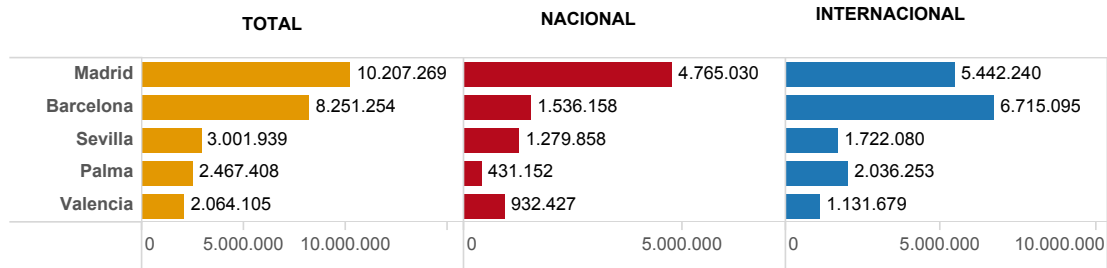




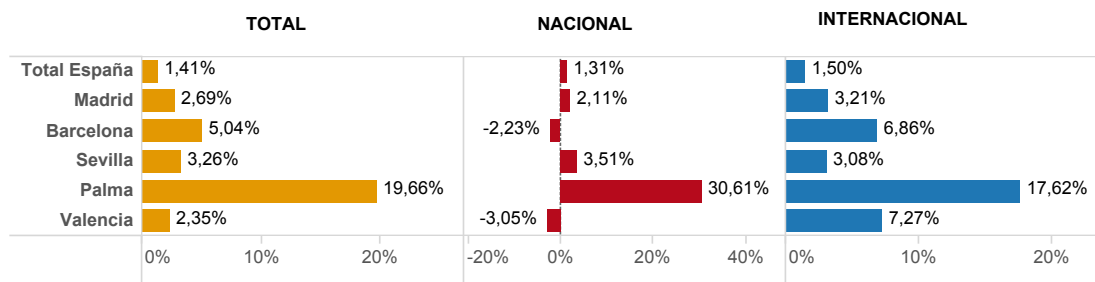
## 2.- DEMANDA

### 2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

#### VIAJEROS



#### % CRECIMIENTO VIAJEROS

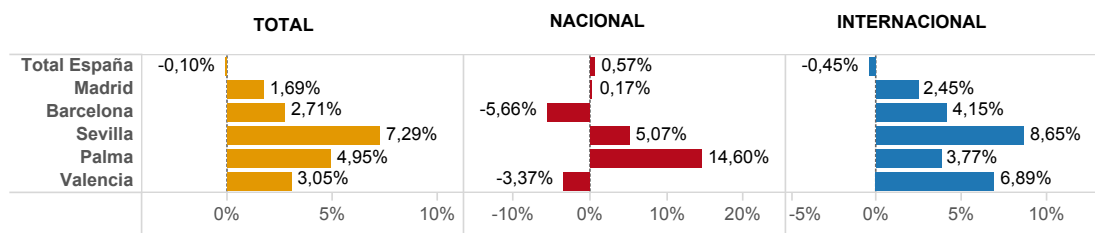


### 2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

#### PERNOCTACIONES

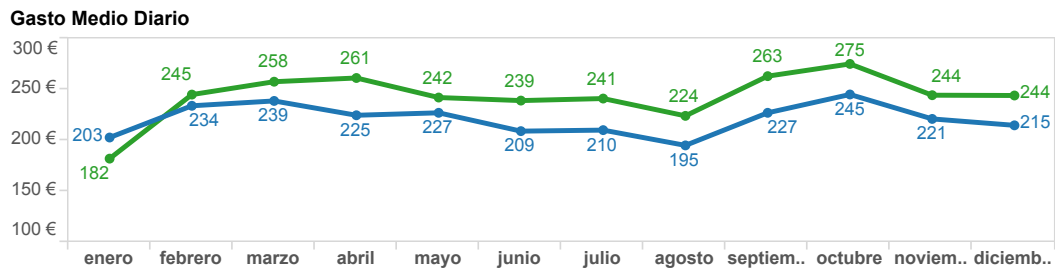
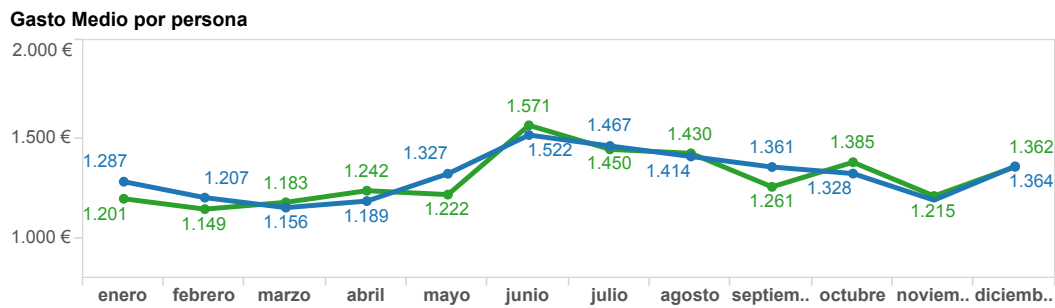
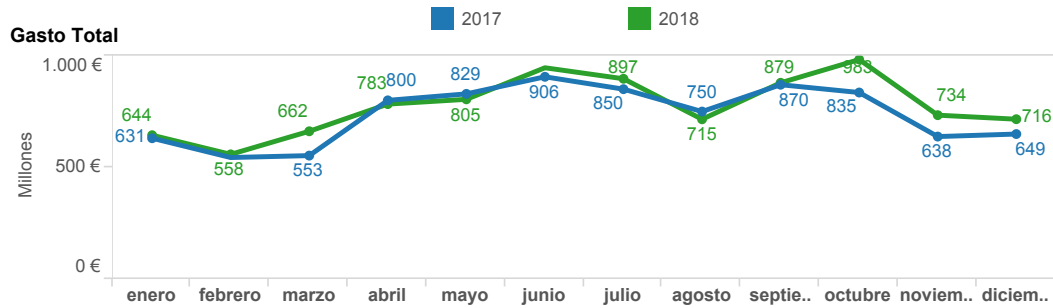


#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



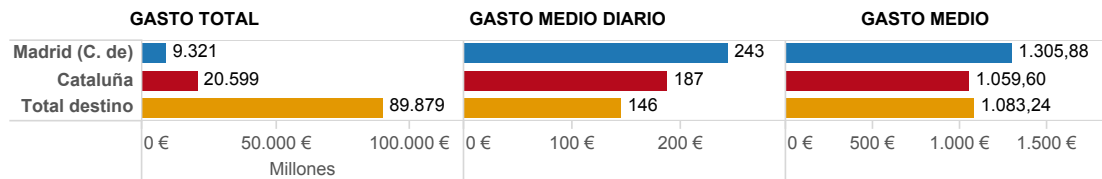
## 2.- DEMANDA

### 2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

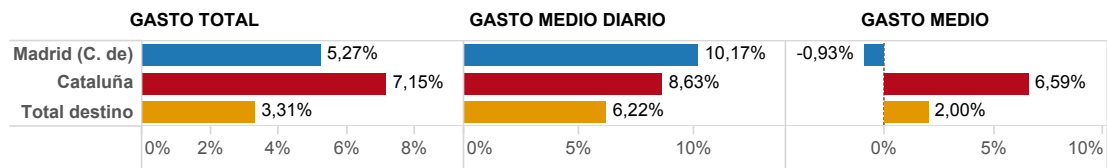


### 2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

#### GASTO



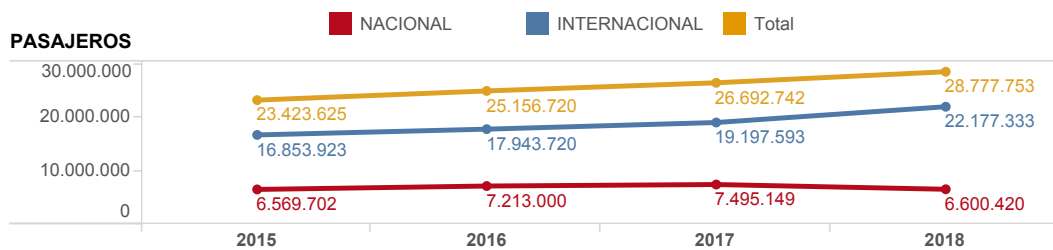
#### % CRECIMIENTO GASTO



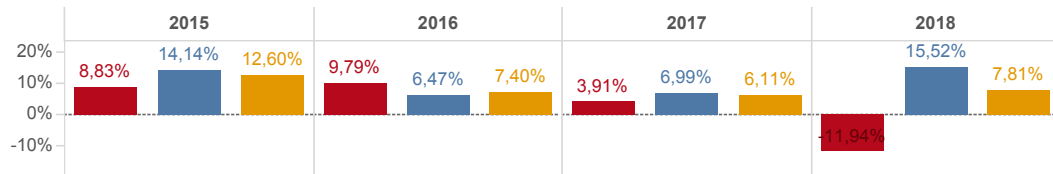
## 2.- DEMANDA

### 2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA		Pasajeros	Variación vs año anterior
	Total general	28.777.753	7,8%
	NACIONAL	6.600.420	-11,9%
	INTERNACIONAL	22.177.333	15,5%

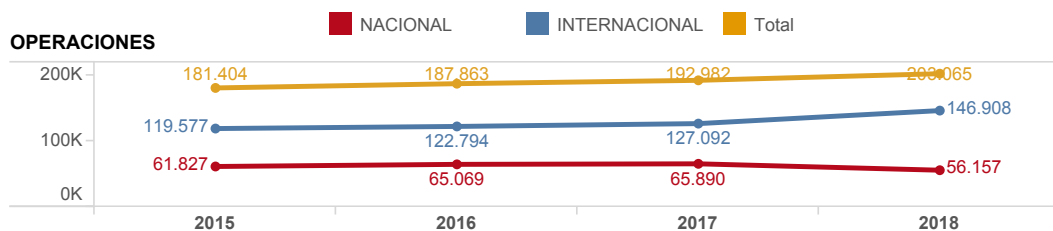


#### % CRECIMIENTO PASAJEROS

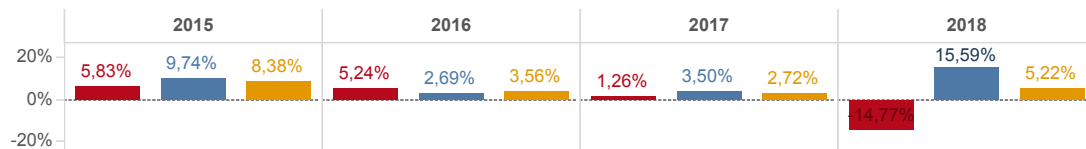


### 2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA		Operaciones	Variación vs año anterior
	Total general	203.065	5,2%
	NACIONAL	56.157	-14,8%
	INTERNACIONAL	146.908	15,6%

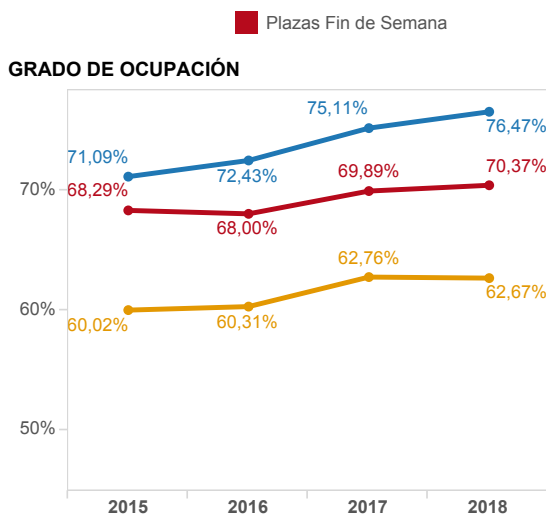


#### % CRECIMIENTO OPERACIONES

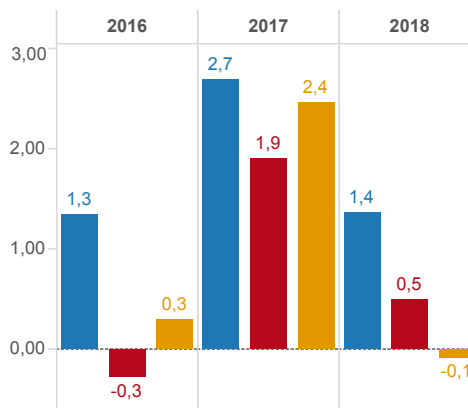


### 3.- OFERTA

#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



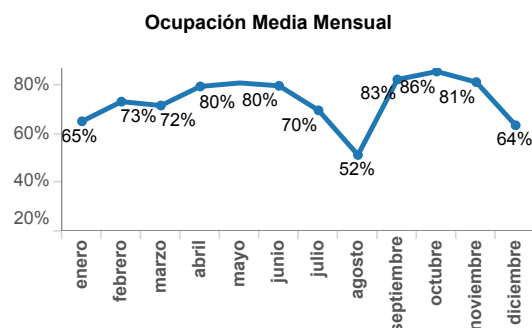
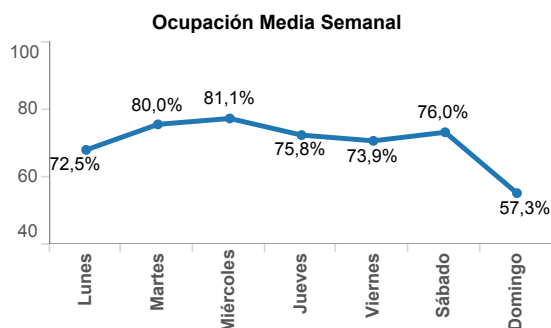
**CRECIMIENTO GRADO DE OCUPACIÓN (\*)**



(\*) Crecimiento en puntos porcentuales

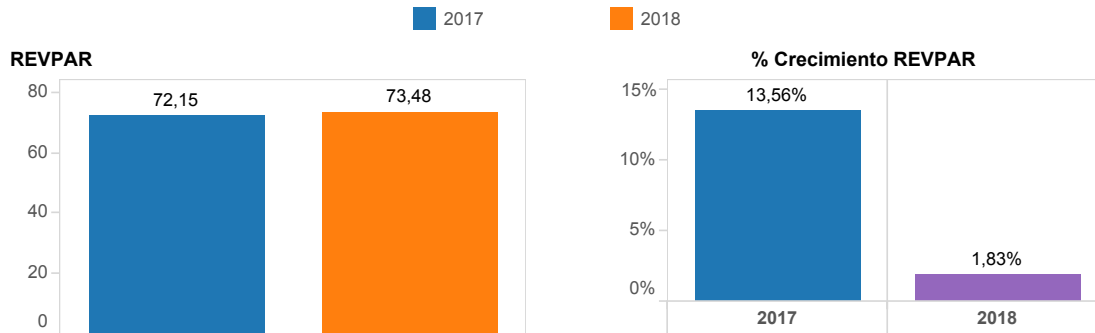
#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septie..	octubre	noviem..	diciem..	MEDIA
Lunes	64,70%	71,99%	70,19%	74,04%	76,68%	79,36%	69,13%	49,42%	80,54%	88,90%	85,27%	61,25%	72,62%
Martes	76,50%	83,25%	80,51%	85,52%	82,59%	88,57%	73,59%	51,35%	89,05%	91,73%	93,52%	62,29%	79,87%
Miércoles	78,94%	87,29%	79,15%	89,54%	86,61%	90,24%	79,82%	51,78%	91,75%	87,13%	92,62%	62,67%	81,46%
Jueves	67,72%	78,48%	72,67%	80,57%	84,23%	83,46%	72,87%	52,37%	87,33%	87,03%	79,18%	66,76%	76,06%
Viernes	60,38%	69,76%	73,85%	79,57%	83,63%	79,48%	67,84%	52,56%	82,28%	87,71%	81,95%	69,71%	74,06%
Sábado	58,32%	73,86%	73,27%	85,98%	85,94%	78,43%	70,40%	56,39%	83,03%	89,29%	82,22%	73,91%	75,92%
Domingo	44,88%	49,47%	52,16%	67,13%	65,68%	60,54%	57,66%	46,24%	67,48%	66,31%	56,03%	50,72%	57,03%
MEDIA	64,49%	73,44%	71,69%	80,34%	80,77%	80,01%	70,19%	51,44%	83,07%	85,44%	81,54%	63,90%	73,86%

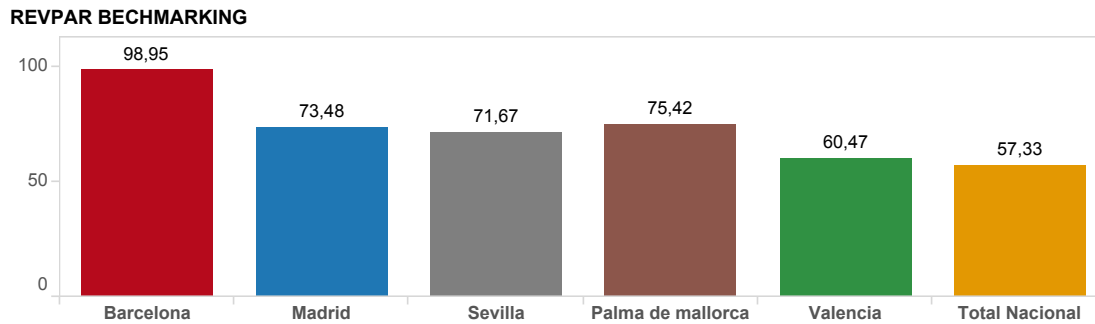


### 3.- OFERTA

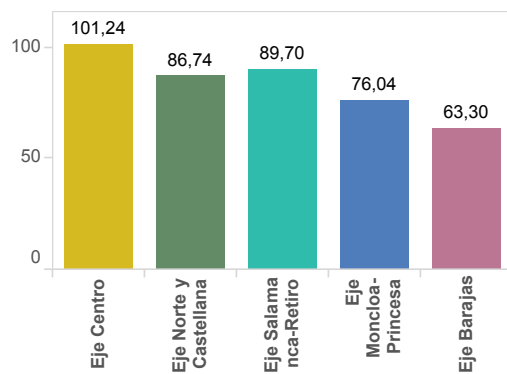
#### 3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



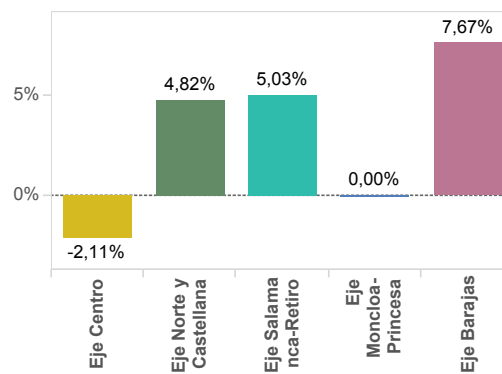
#### BENCHMARKING Y POR ZONAS



#### REVPAR POR ZONAS



#### % CRECIMIENTO REVPAR POR ZONAS

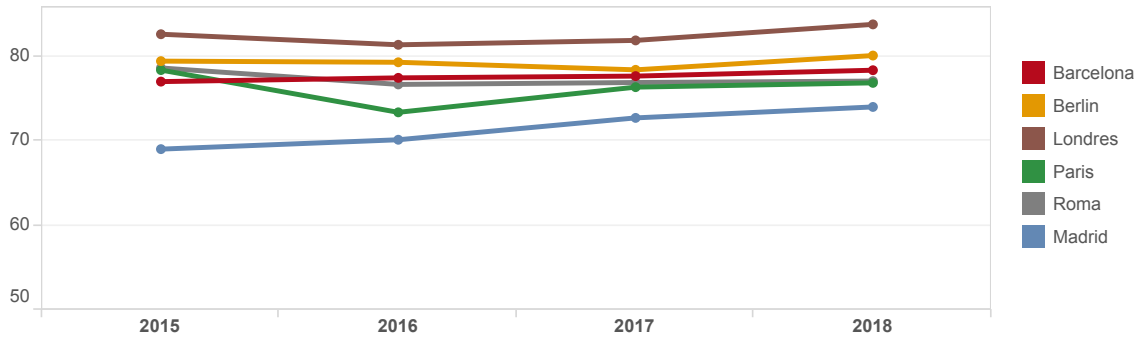


(\*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

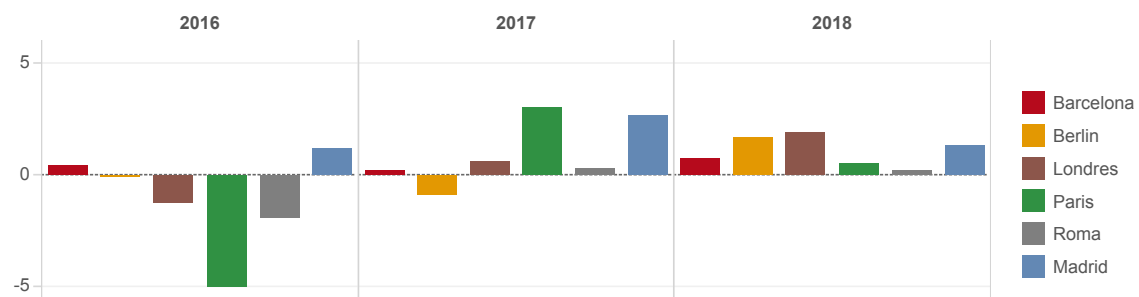
### 3.- OFERTA

#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

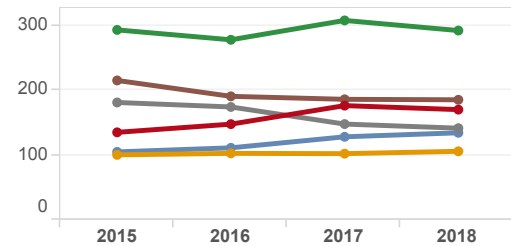


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

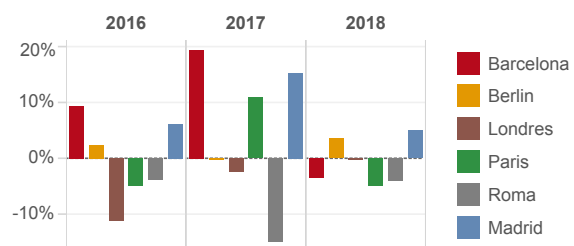


#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

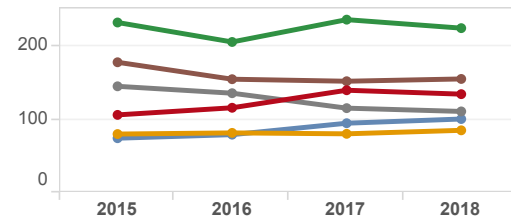
ADR (€)



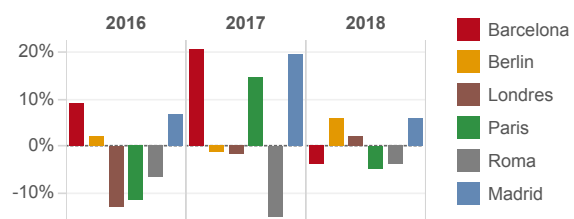
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

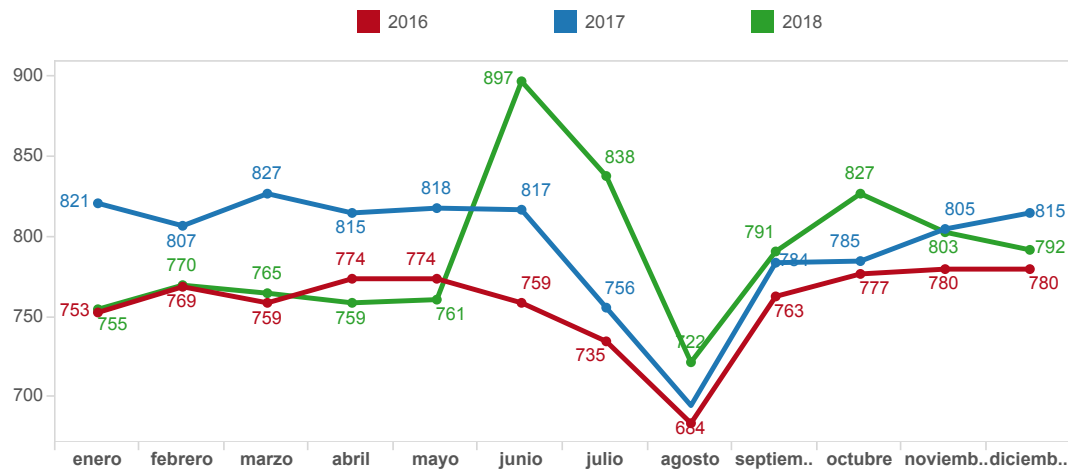


### 3.- OFERTA

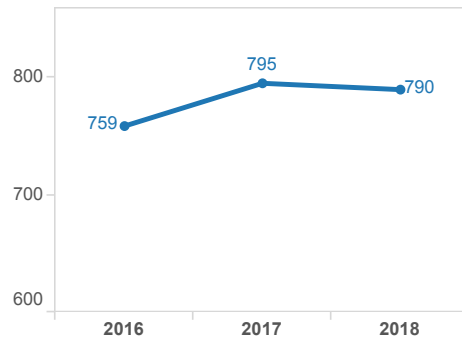
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.1.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

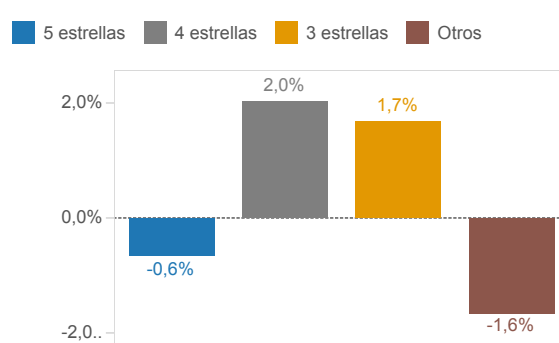
###### Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



###### PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



###### % CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



###### ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

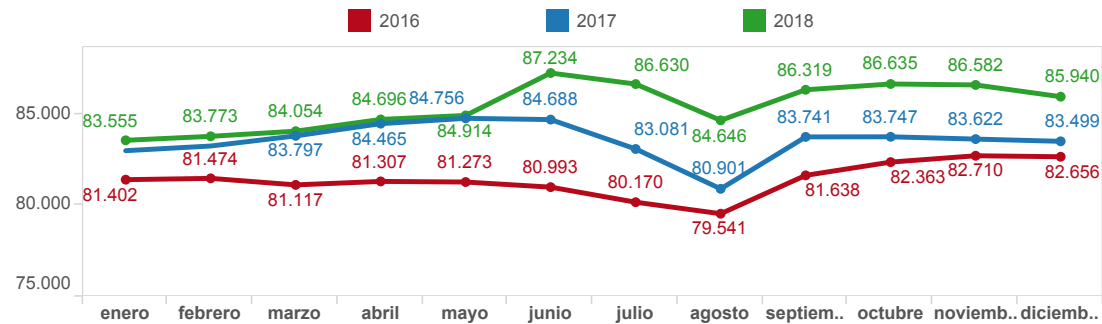
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.597	5.299	26
4 estrellas de oro	43.938	21.999	143
3 estrellas de oro	12.650	6.549	76
2 y 1 estrellas de oro	4.015	2.124	32
3 y 2 de plata	6.808	3.668	181
una de plata	7.407	4.164	333
<b>Total general</b>	<b>85.415</b>	<b>43.803</b>	<b>790</b>

### 3.- OFERTA

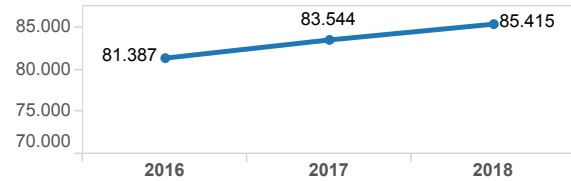
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.2.- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

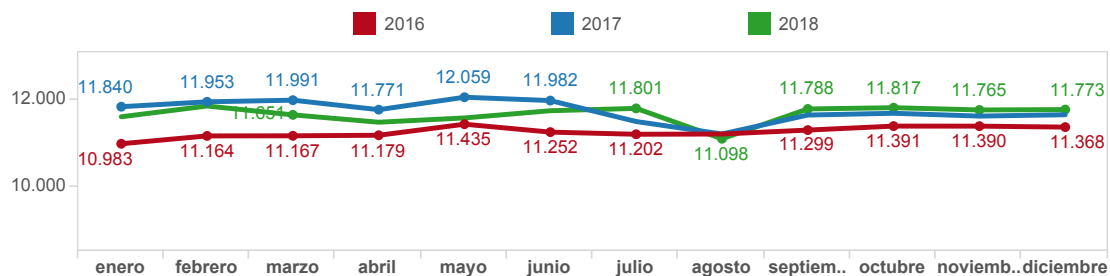


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

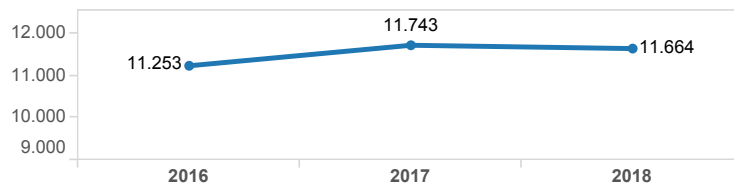


##### 3.4.3.- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



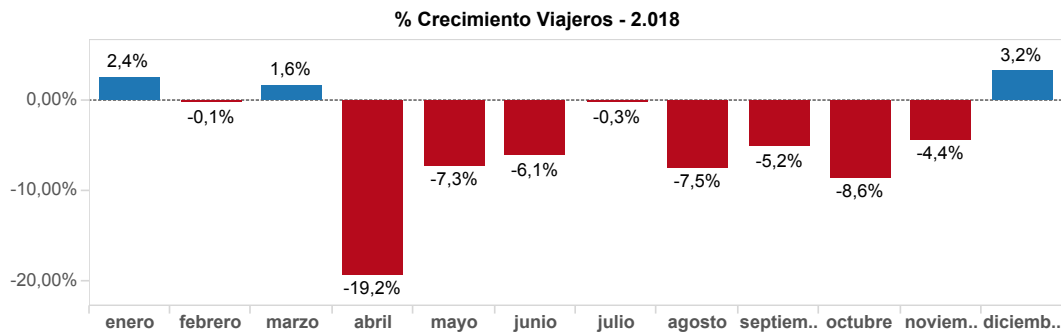
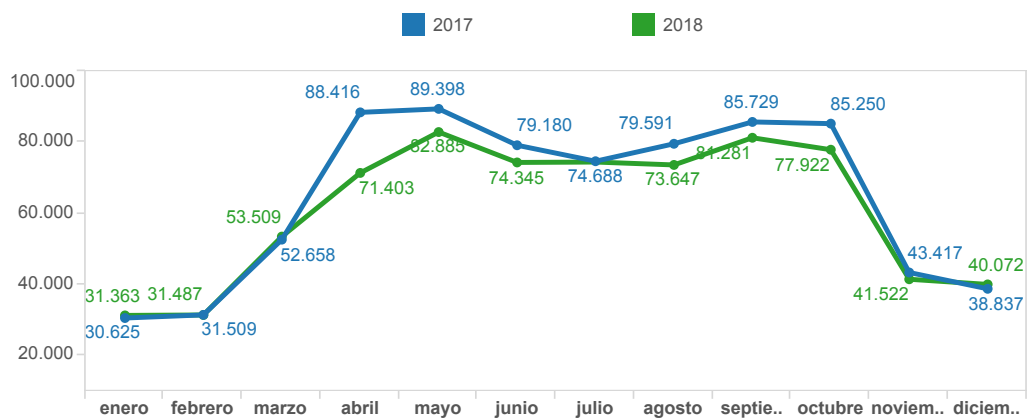


### 3.- OFERTA

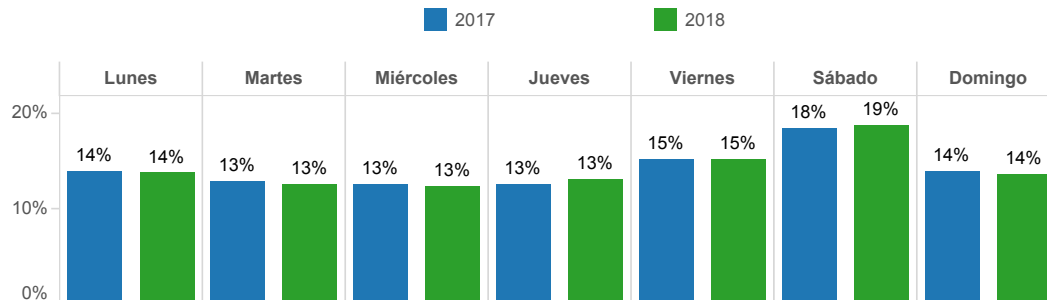
#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.5.1.- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	733.893	Variación respecto año anterior:	-5,8%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



##### Demanda semanal - Acumulado

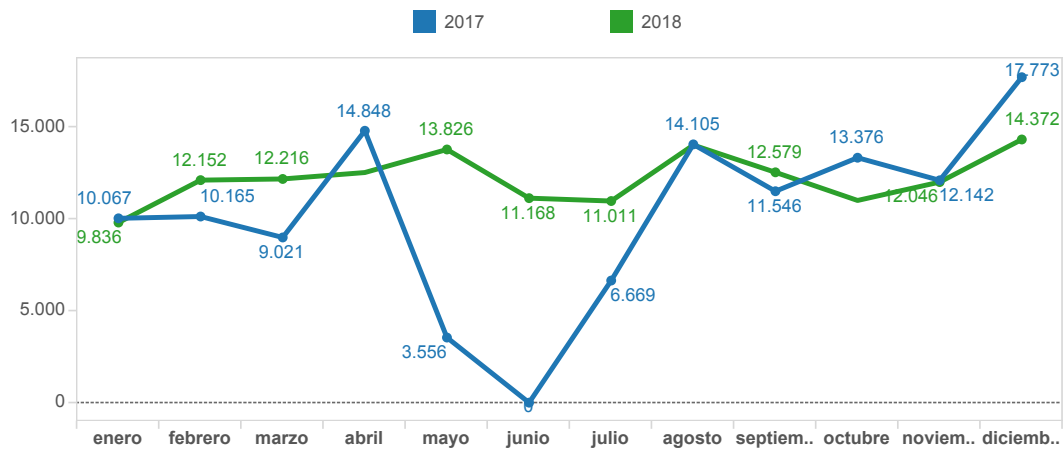


### 3.- OFERTA

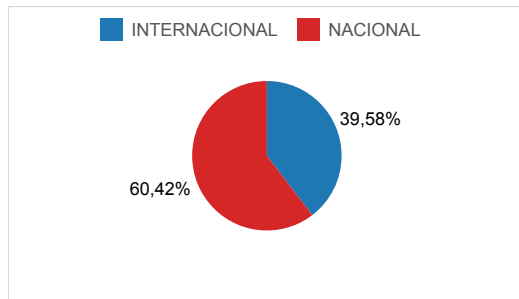
#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.5.2.- FARO DE MONCLOA

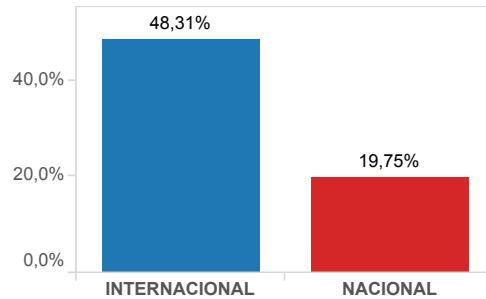
Acumulado Visitantes	146.881	Variación respecto año anterior:	19,2%
----------------------	---------	----------------------------------	-------



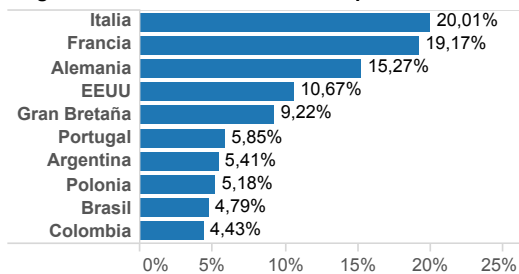
Distribución de visitantes



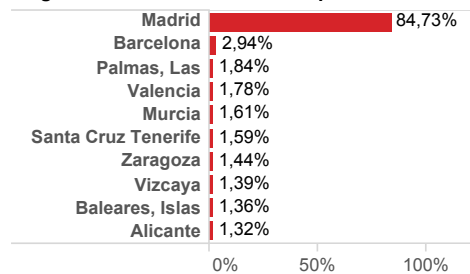
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Faro de Moncloa.  
(\*) El Faro de Moncloa estuvo cerrado del 15 de mayo al 30 de junio de 2017.

### 3.- OFERTA

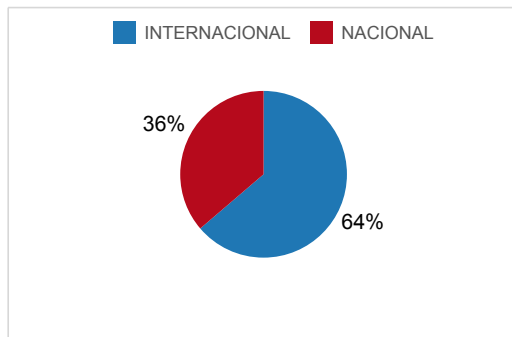
#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.6.1.- SAIT

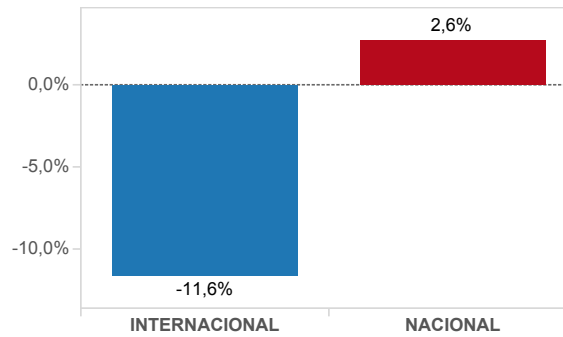
Total personas atendidas	2.099.790
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	-6,9%
--------------------------------------	-------

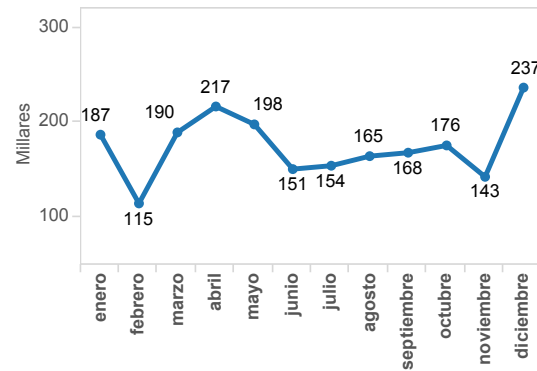
Distribución de personas atendidas



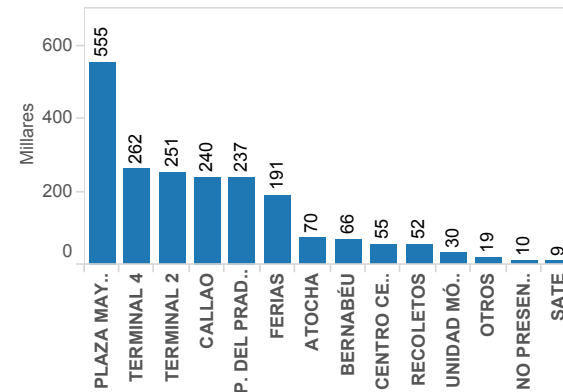
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



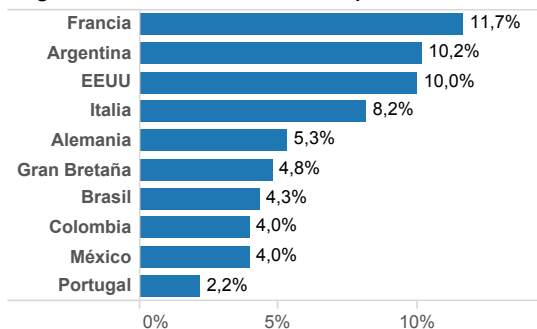
Personas atendidas por mes



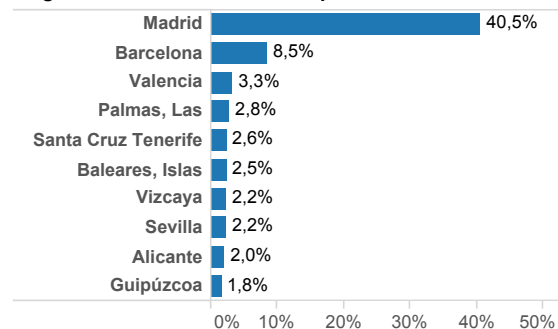
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



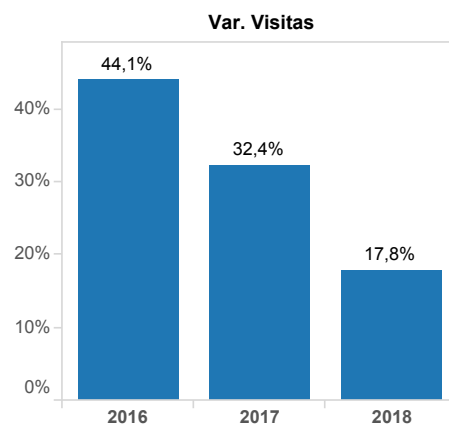
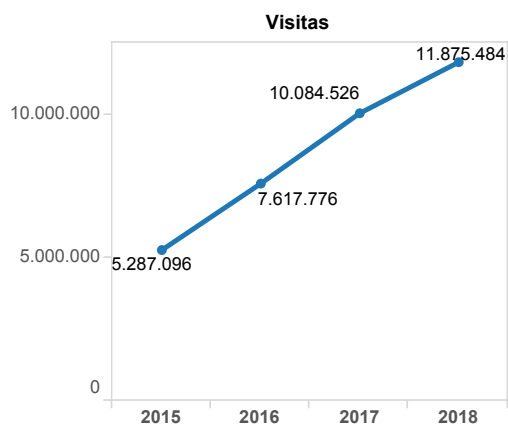
### 3.- OFERTA

#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

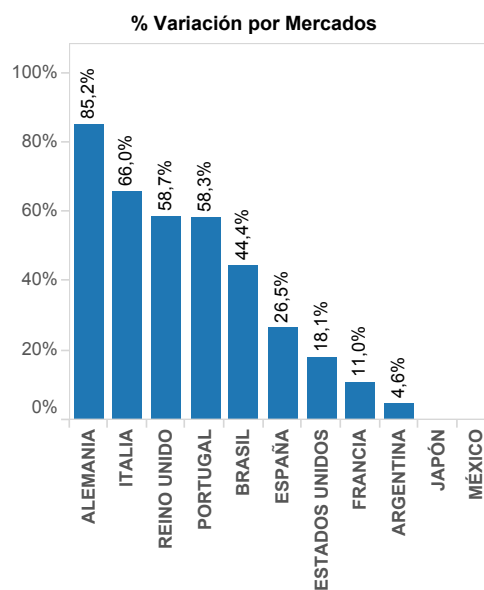
##### 3.6.2.- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta Cuarto trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	11.875.484	17,8%













1	ESPAÑA	9.075.773
2	FRANCIA	597.465
3	ITALIA	545.357
4	ESTADOS UNIDOS	421.963
5	REINO UNIDO	367.740
6	ALEMANIA	366.952
7	JAPÓN	133.966
8	PORTUGAL	127.285
9	BRASIL	120.093
10	ARGENTINA	118.890
	TOTAL	11.875.484




## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.1.- TOP 10 VIAJEROS

#### TOP 10 VIAJEROS - 2.018

1	ESTADOS UNIDOS		681.479
2	ITALIA		374.379
3	FRANCIA		370.049
4	REINO UNIDO		367.487
5	ALEMANIA		264.186
6	PORTUGAL		203.185
7	ARGENTINA		192.790
8	MÉXICO		178.908
9	CHINA		173.307
10	BRASIL		128.870

#### TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS




1	CHINA		17,0%
2	MÉXICO		9,8%
3	ESTADOS UNIDOS		4,8%
4	FRANCIA		4,7%
5	PORTUGAL		2,5%
6	ALEMANIA		2,1%
7	BRASIL		-1,4%
8	ITALIA		-1,6%
9	REINO UNIDO		-2,6%
10	ARGENTINA		-6,8%

### 4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

#### TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		1.567.948
2	ITALIA		906.019
3	REINO UNIDO		841.203
4	FRANCIA		786.836
5	ALEMANIA		601.005
6	ARGENTINA		469.436
7	MÉXICO		411.061
8	PORTUGAL		410.753
9	CHINA		345.053
10	BRASIL		339.306

#### TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	CHINA		16,8%
2	MÉXICO		4,4%
3	ESTADOS UNIDOS		1,5%
4	PORTUGAL		1,4%
5	FRANCIA		0,4%
6	ITALIA		-0,7%
7	BRASIL		-2,0%
8	ALEMANIA		-3,3%
9	ARGENTINA		-3,7%
10	REINO UNIDO		-3,9%

## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

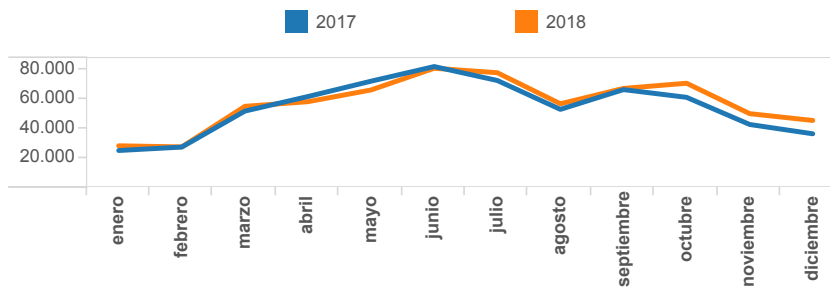


#### ESTADOS UNIDOS

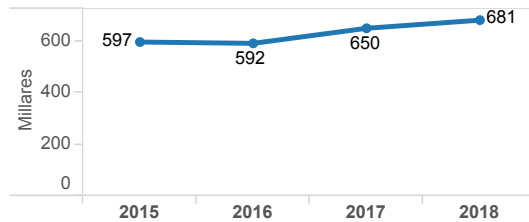
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	29.308	652.171	681.479	-13,0%	5,8%
Pernoctaciones	82.764	1.485.184	1.567.948	-15,4%	2,7%

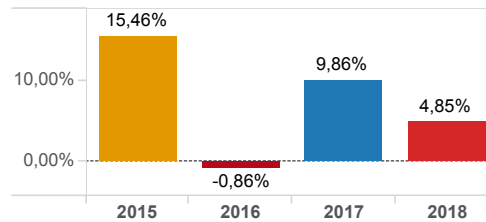
#### Evolución Mensual



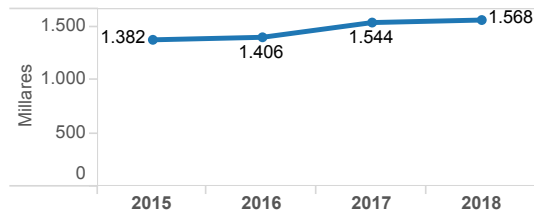
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



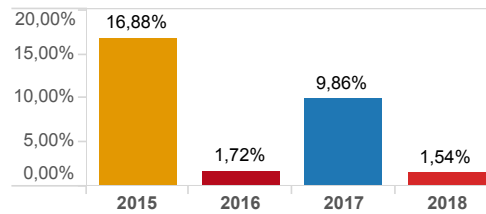
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



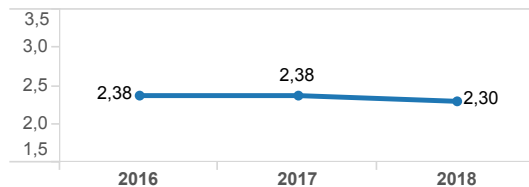
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

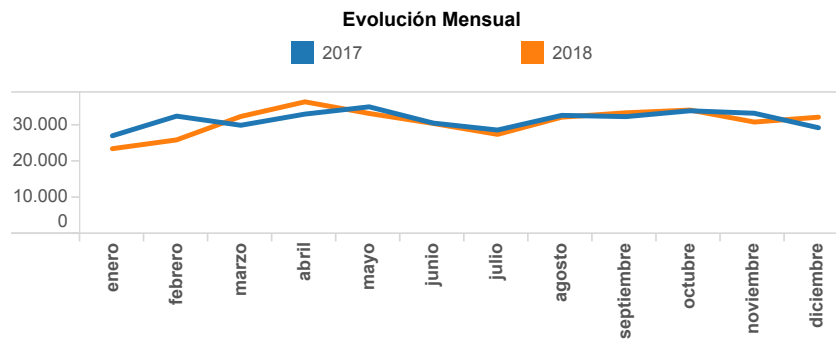
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ITALIA

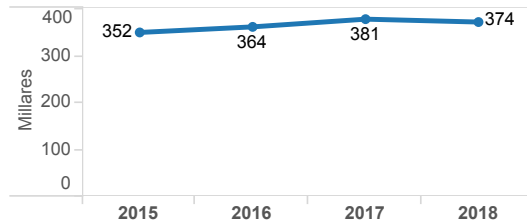
Ranking: 2ª posición



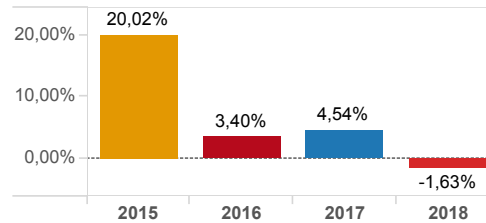
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	19.819	354.560	374.379	-8,5%	-1,2%
Pernoctaciones	75.767	830.252	906.019	3,0%	-1,0%



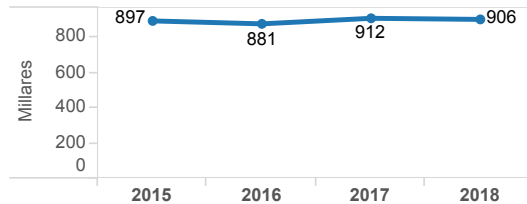
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



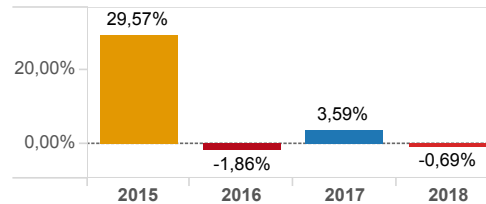
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



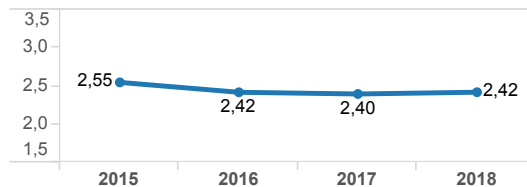
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

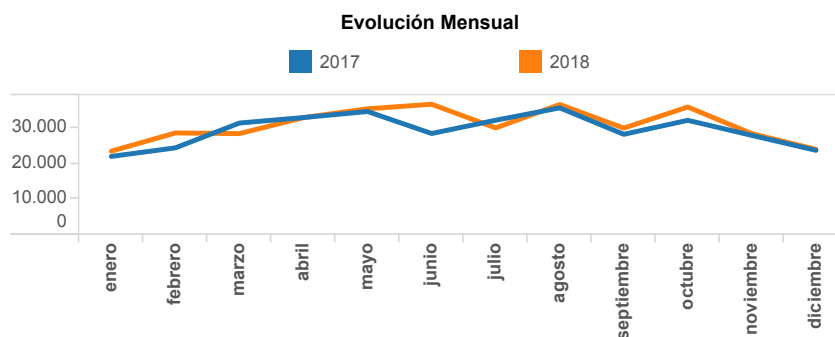
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### FRANCIA

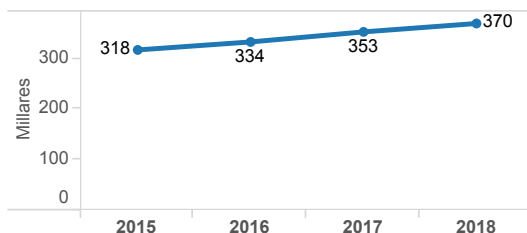
Ranking: 3ª posición



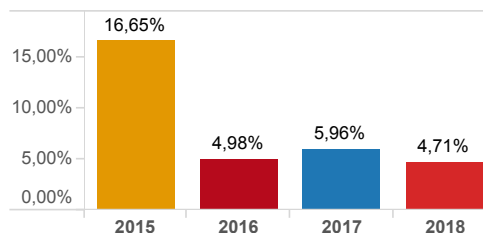
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	17.742	352.307	370.049	-10,4%	5,6%
Pernoctaciones	59.893	726.943	786.836	-1,8%	0,6%



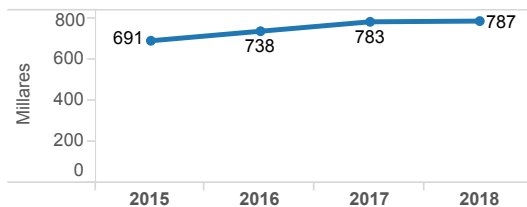
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



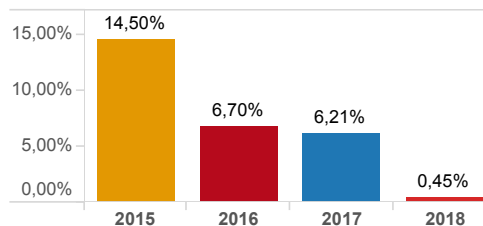
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



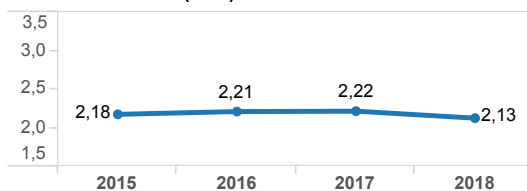
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)





## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

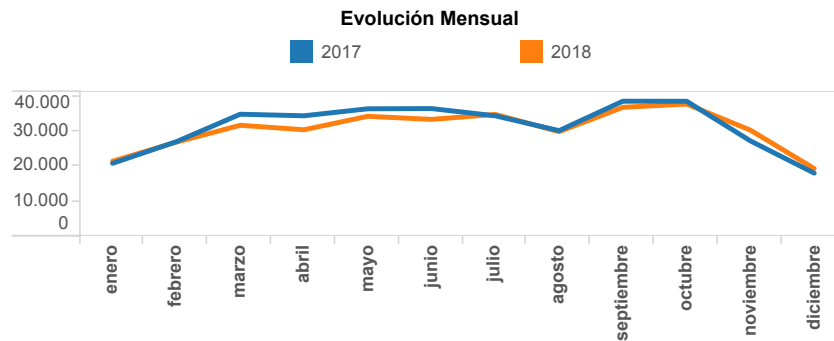
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



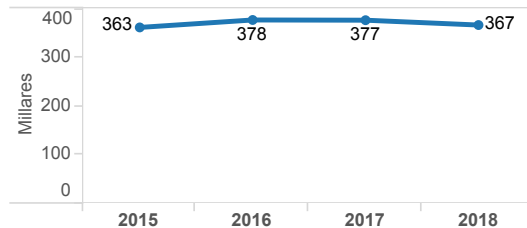
#### REINO UNIDO

Ranking: 4ª posición

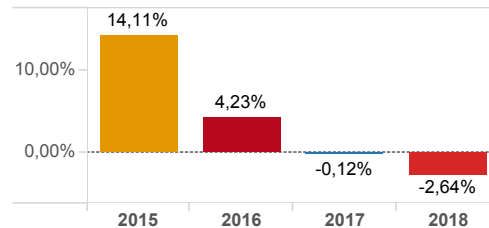
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	14.791	352.696	367.487	-18,2%	-1,9%
Pernoctaciones	50.527	790.676	841.203	-12,3%	-3,3%



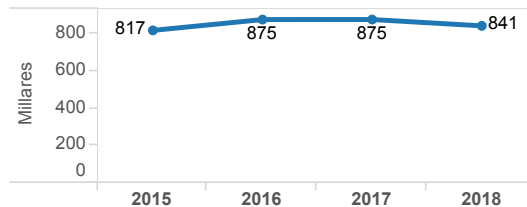
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



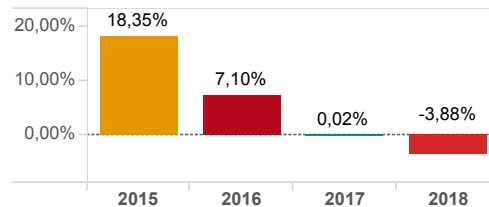
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



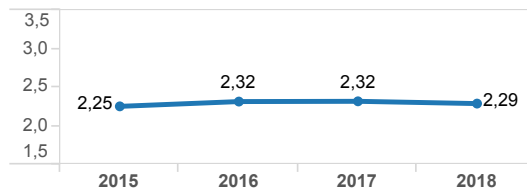
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

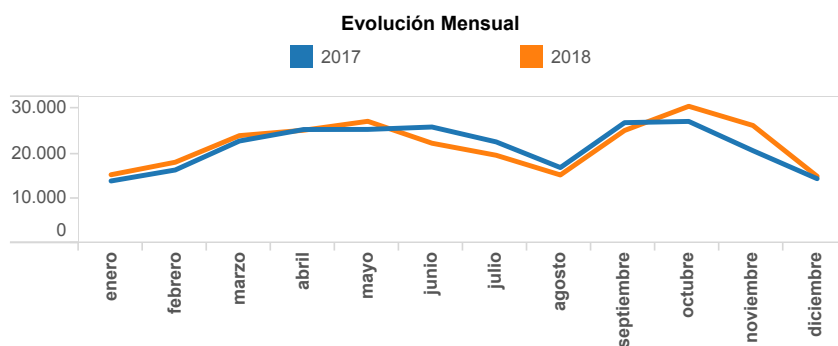
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



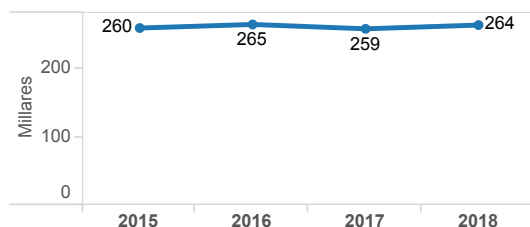
#### ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

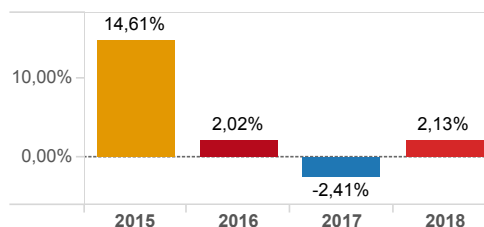
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	12.018	252.168	264.186	-25,8%	4,0%
Pernoctaciones	36.236	564.769	601.005	-22,9%	-1,8%



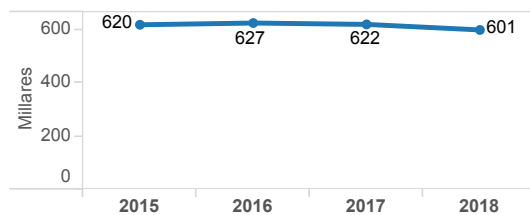
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



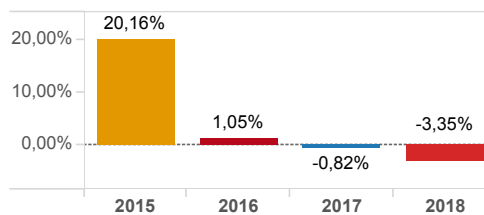
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



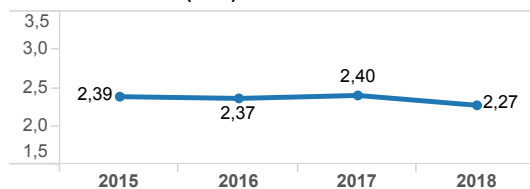
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

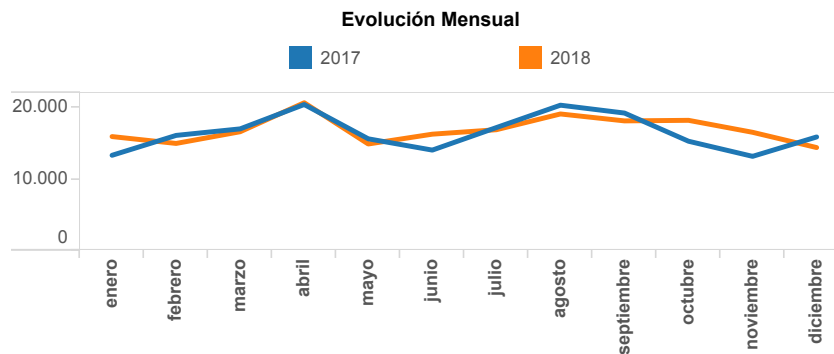
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



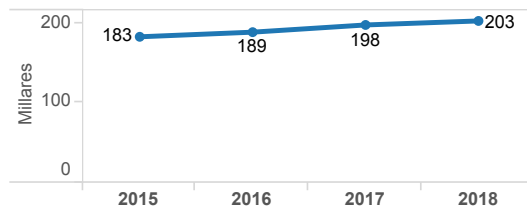
#### PORTUGAL

Ranking: 6ª posición

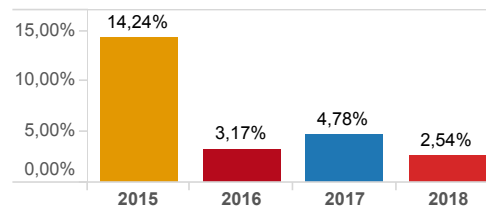
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	10.308	192.877	203.185	-8,2%	3,2%
Pernoctaciones	46.467	364.286	410.753	9,9%	0,4%



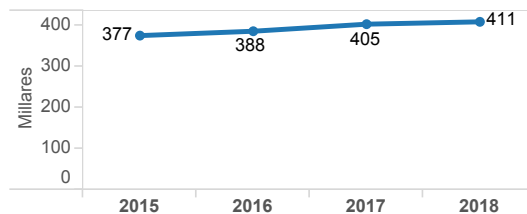
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



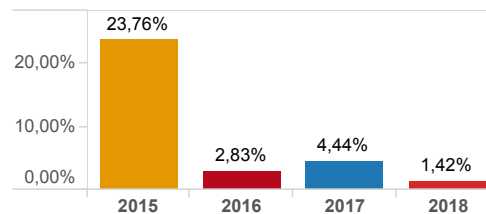
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



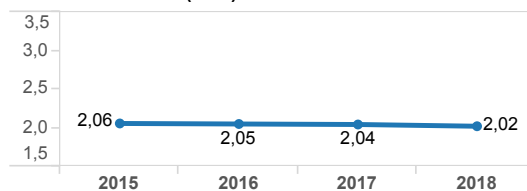
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

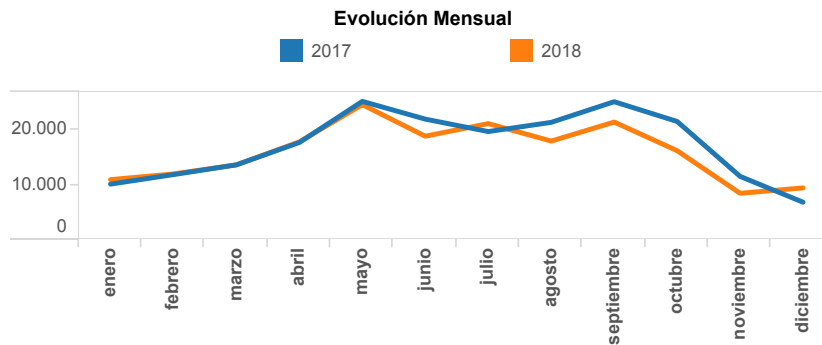
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ARGENTINA

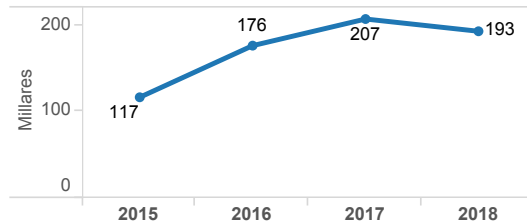
Ranking: 7<sup>a</sup> posición



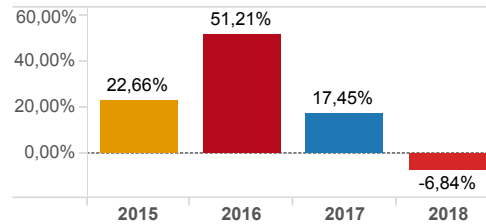
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		192.790	192.790	-6,8%	
Pernoctaciones		469.436	469.436	-3,7%	



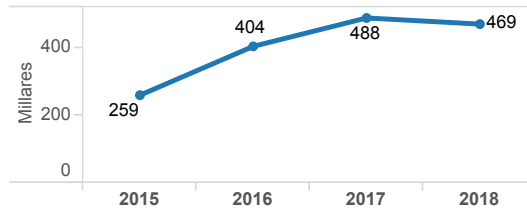
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



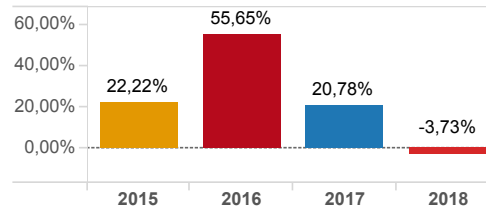
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



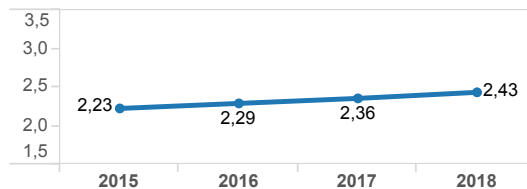
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

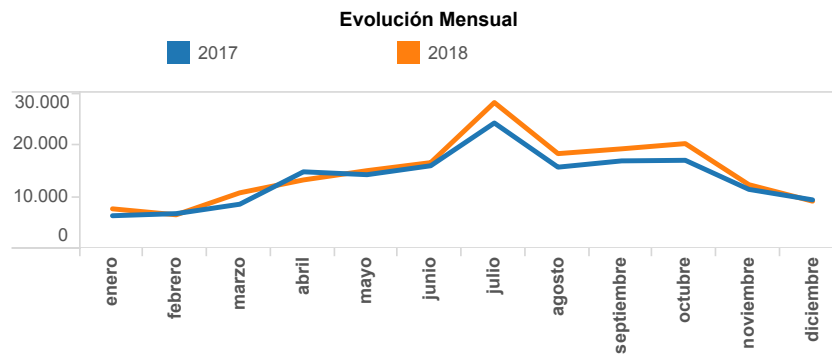
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



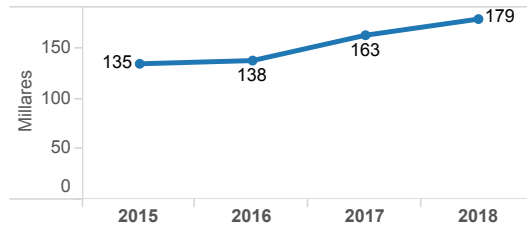
#### MÉXICO

Ranking: 8ª posición

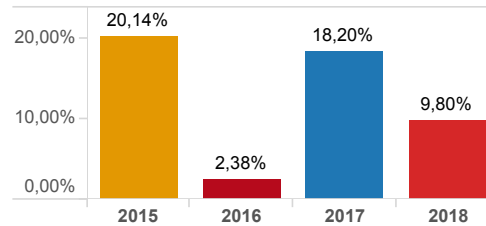
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		178.908	178.908		9,8%
Pernoctaciones		411.061	411.061		4,4%



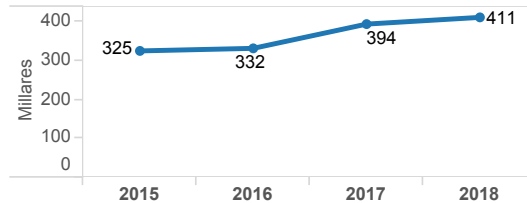
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



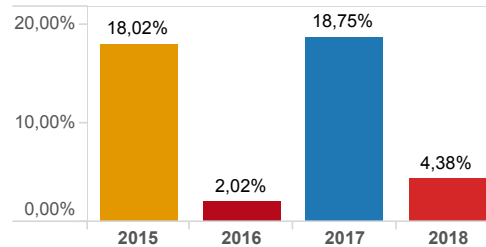
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



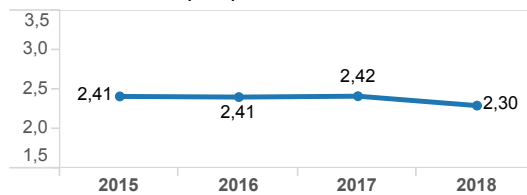
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

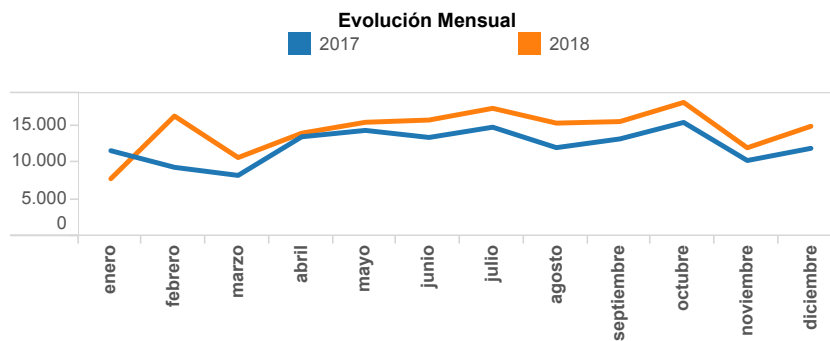
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



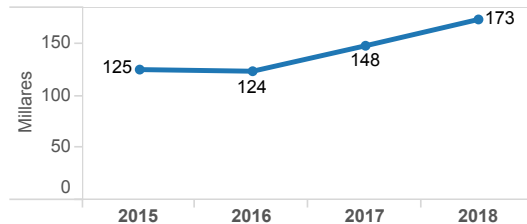
#### CHINA

Ranking: 9ª posición

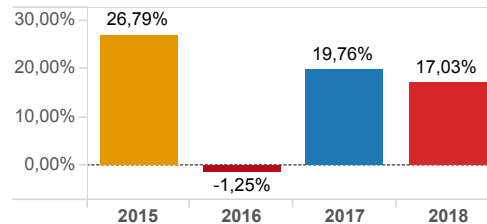
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		173.307	173.307		17,0%
Pernoctaciones		345.053	345.053		16,8%



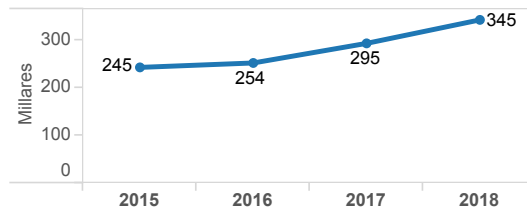
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



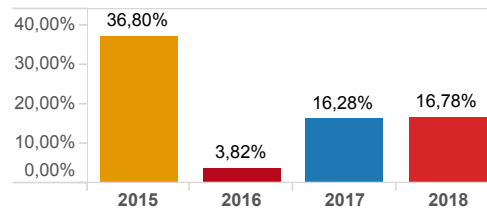
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



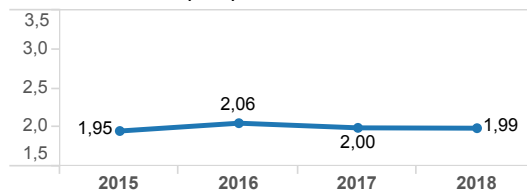
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

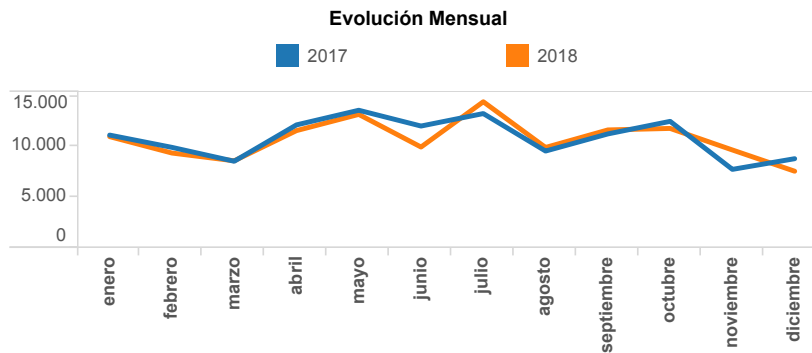
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



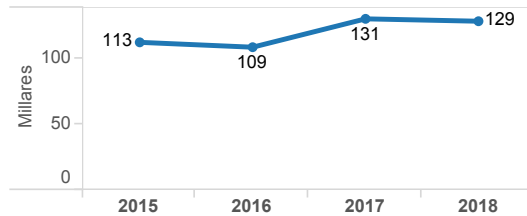
#### BRASIL

Ranking: 10ª posición

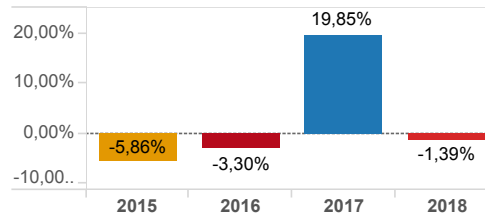
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		128.870	128.870	-1,4%	
Pernoctaciones		339.306	339.306	-2,0%	



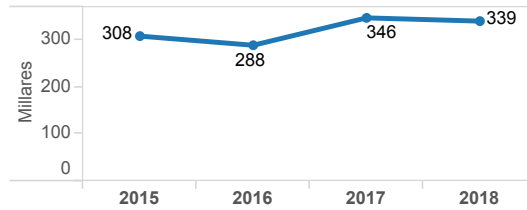
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



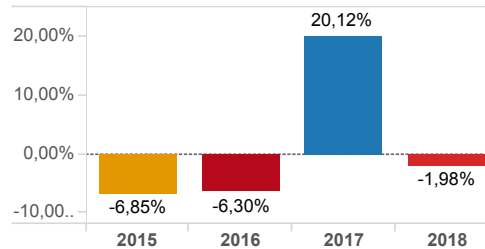
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

