RESPUESTA ESTIMACIÓN PRECIO DE MERCADO

CAMPAÑAS	**1.- eme 21 magazine**	**2.- MAPAS ILUSTRADOS**	**3.- NAVIDAD Y CABALGATA DE REYES**	**4.- AÑO NUEVO CHINO**	**5.- CARNAVAL**	**6.- 21 DISTRITOS**	**7.- SAN ISIDRO**	**8.- RAMADÁN**	**9.- VERANOS DE LA VILLA**	**10.- FESTIVAL DE JAZZ**	**11.- Centros y Teatros Municipales (descritos en el apartado 2.2)**
PRESUPUESTO	MENSUAL	BIMENSUAL	Fechas aproximadas: 1 de diciembre al 10 de enero	Aproximadamente del 15 de enero al 15 de febrero	Aproximadamente 15 días	**Tres repartos en el año**: 120.000 programas cada uno (febrero-mayo; junio-septiembre y octubre-noviembre)	Aproximadamente del 1 al 20 demayo	Aproximadamente 15 días entre mayo y junio	Aproximadamente del 1 de jiulio al 1 de septiembre	Apriximadamente del 15 de octubre al 30 de noviembre	MENSUAL
	20.000 ejemplares MENSUALES:	60.000 ejemplares de manera bimensual	200.000 programas generales	150.000 desplegables	175.000 programas generales	Repartos mensuales de flyer y programas de actividad específica	150.0000 programas generales	20.000 programas generales	200.000 avances de programación	35.000 desplegables	10.000 ejemplares de material al mes
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
	30.000 ejemplares MENSUALES:		50.000 flyer o programas de mano	15.000 artículos de merchandising:	300 carteles	Reparto de Roller por juntas de distrito, en función de la cantidad de actividad programada (entre 20 y 75 unidades)	10.000 artículos de merchandising	2.400 carteles en establecimientos dentro de los distritos más influyentes para la campaña	300.000 programas generales	15.000 programas	
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
			70.000 programas en Cabalgata	300 carteles		Carteles A4 de manera mensual con programación aproximadamente en 50 puntos de entrega establecidos por MADRID DESTINO.	300 carteles		250.000 encartes en 6 medios impresos	300 carteles	
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
			300 carteles						100.000 flyer específicos distribuidos durante 2 meses de campaña		
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
									500 carteles		
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
									10.000 artículos de merchandising		
Total presupuesto sin IVA:											
IVA:											
Total presupuesto con IVA:											
			TOTAL	**TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL**	
Total presupuesto CAMPAÑA sin IVA:											
Total presupuesto CAMPAÑA con IVA:											