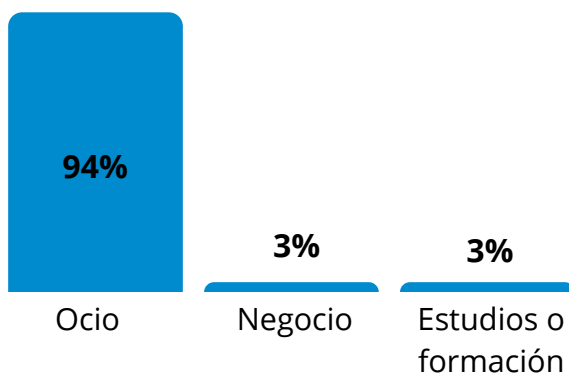


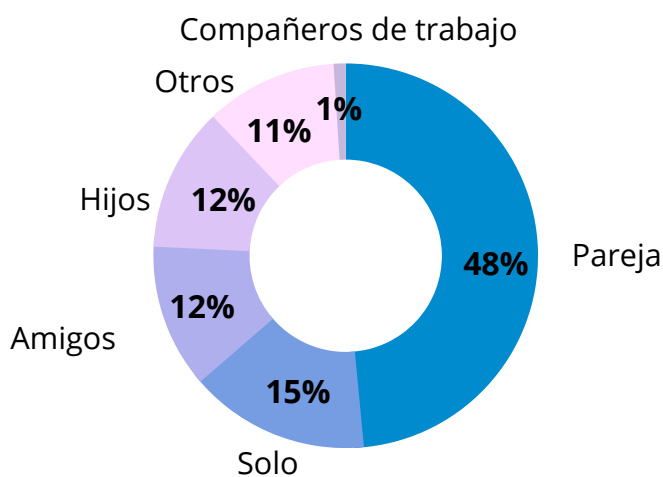


### PERFIL DEL VIAJERO NACIONAL

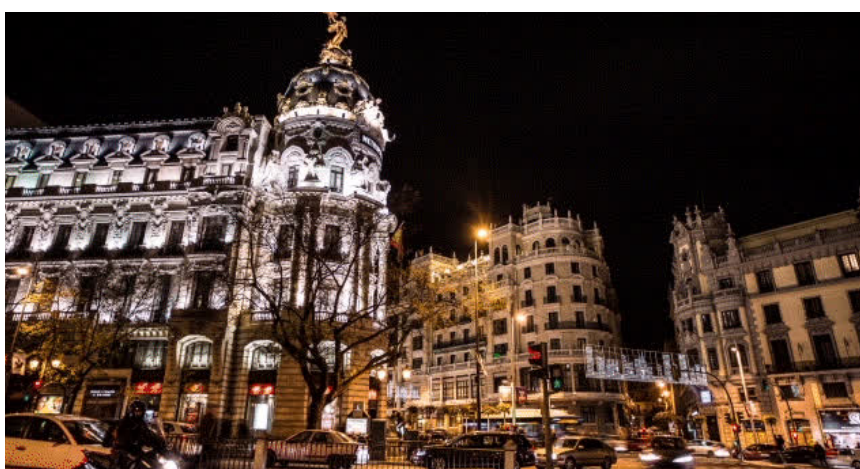
#### MOTIVO DEL VIAJE



#### VIAJA CON:

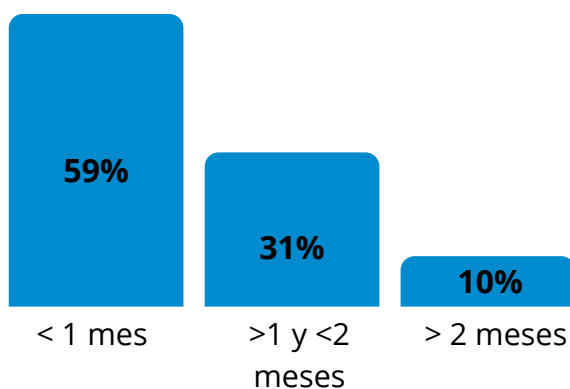


Había visitado ya Madrid **81 %**

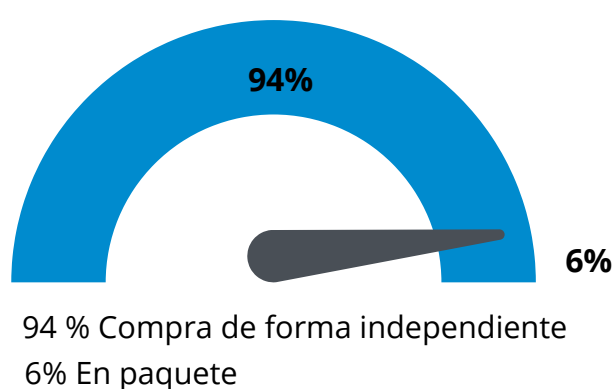


### TIPOLOGÍA DEL VIAJE

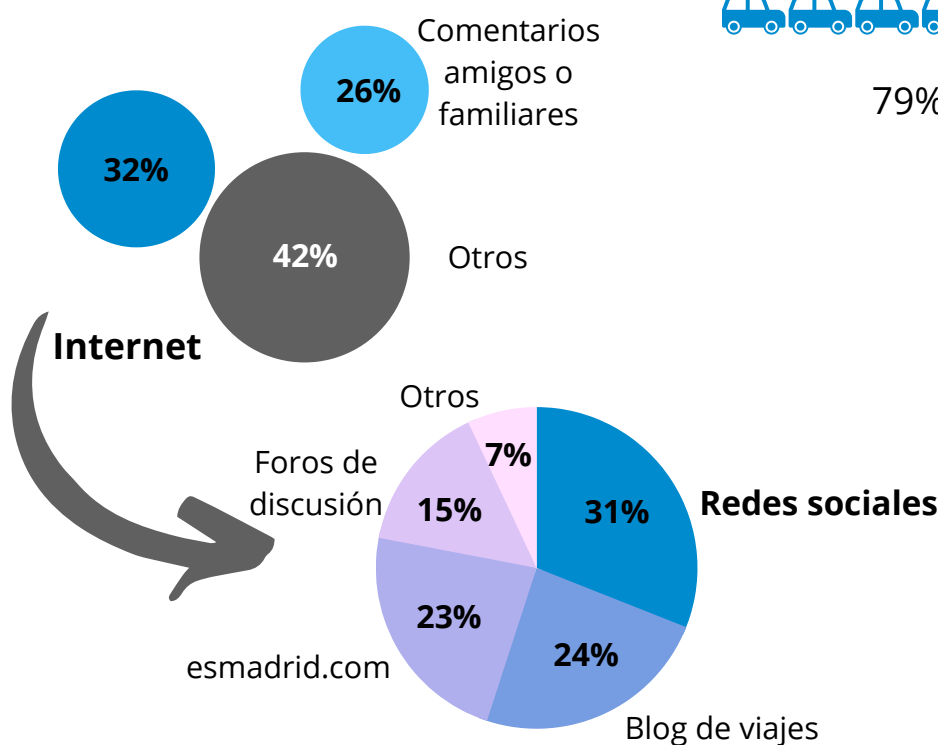
#### ANTELACIÓN DE LA RESERVA



#### MODALIDAD DE COMPRA



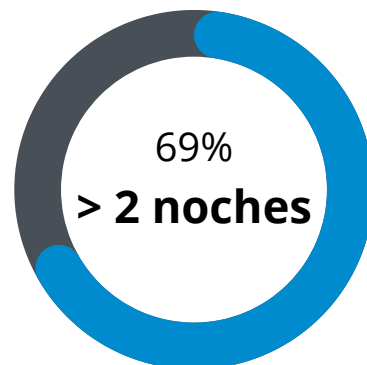
#### PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



#### MEDIO DE TRANSPORTE



#### ESTANCIA MEDIA



#### ALOJAMIENTO



Hotel

51%



Casa de un familiar / amigo

18%



Ninguno / excursionista

5%



Vivienda turística

14%



Albergue/ hostel

9%



Otro alojamiento

3%



MADRID

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

## Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.022

GASTO



Alojamiento

415 €



Restauración

270 €



Compras

98 €



Ocio

91 €



Transporte

131 €



Otros

39 €



## DESARROLLO DEL VIAJE

### PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 41% Patrimonio y monumentos
- 15% Agenda de artes escénicas
- 13% Visitas a familiares y amigos
- 8% Atracciones turísticas
- 7% Otros asuntos

### BARRIOS MAS VISITADOS



- Sol - Gran Vía 15%
- Austrias 14%
- Paseo del Arte 10%
- Letras 10%
- Retiro 9%

### LO MÁS ICÓNICO DE MADRID



Puerta del Sol



24%

Museo del Prado



12%

Parque del Retiro



8%

Plaza Mayor



7%

### PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid



63%

seguro volverán



29%

probablemente volverán

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

plazamayor monumentos gastronomía comida palacio real cibeles retiro museos ambiente puertadelsol edificios cultura palacio gente prado arquitectura churros bernabeu tapas

### IMAGEN DE MADRID

9,2/10

Patrimonio  
Agenda cultural

9/10

Transporte  
Espacios verdes

8,7/10

Gastronomía  
Oferta ocio

### ¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

ocio retiro prado capital cultura churros Bernabeu plaza mayor fiesta sol tapas historia flamenco arte

## Metodología



749 encuestas en Madrid



100% mercado nacional



Año 2.022



76% 18-55 años