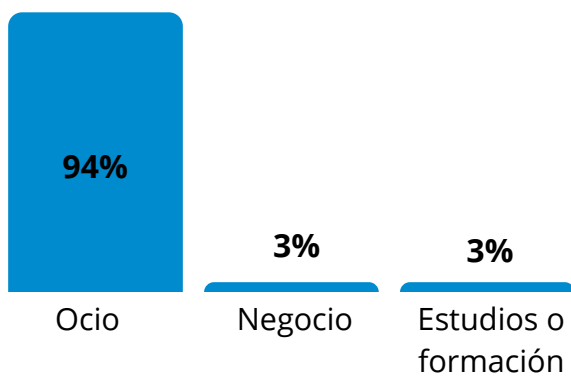


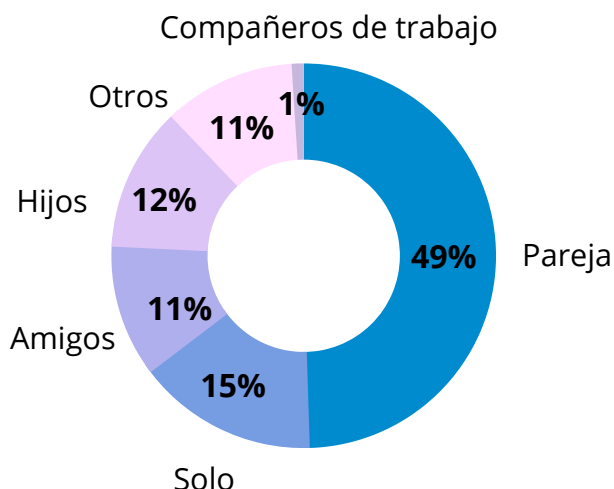


### PERFIL DEL VIAJERO INTERNACIONAL

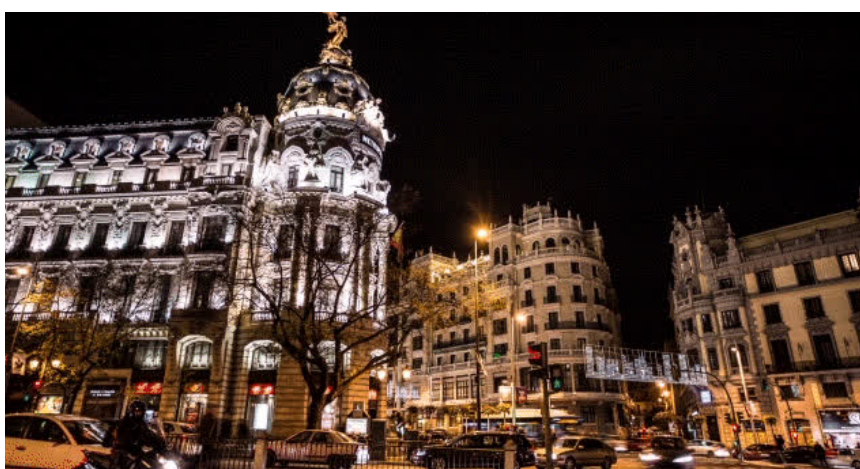
#### MOTIVO DEL VIAJE



#### VIAJA CON:

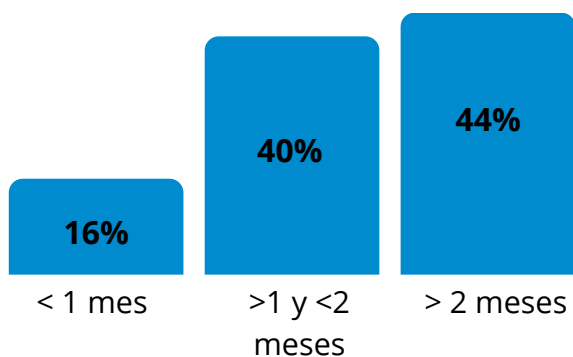


Había visitado ya Madrid **28 %**

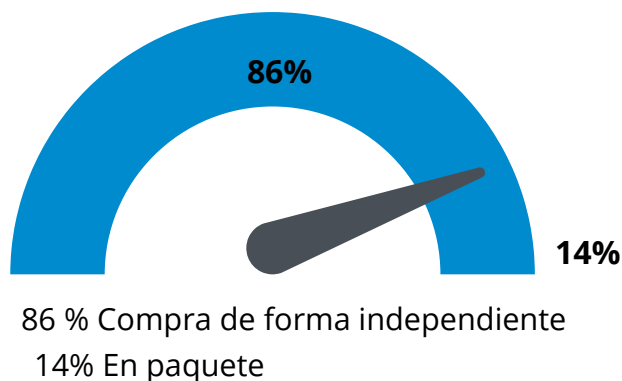


### TIPOLOGÍA DEL VIAJE

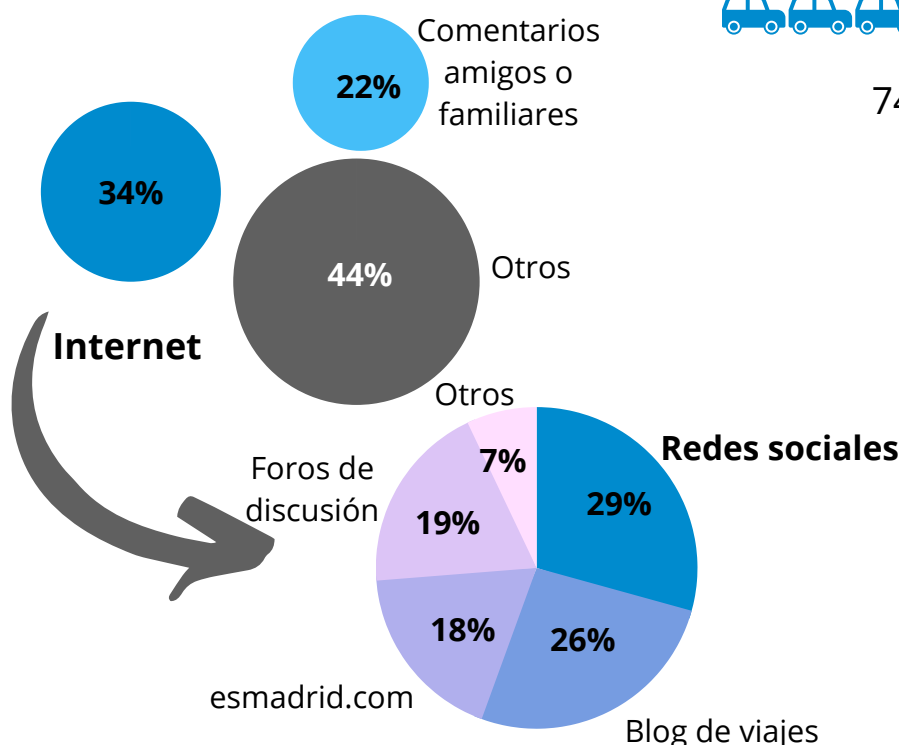
#### ANTELACIÓN DE LA RESERVA



#### MODALIDAD DE COMPRA



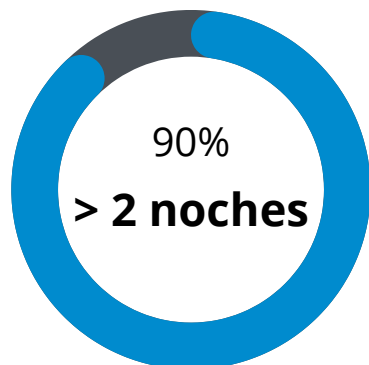
#### PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



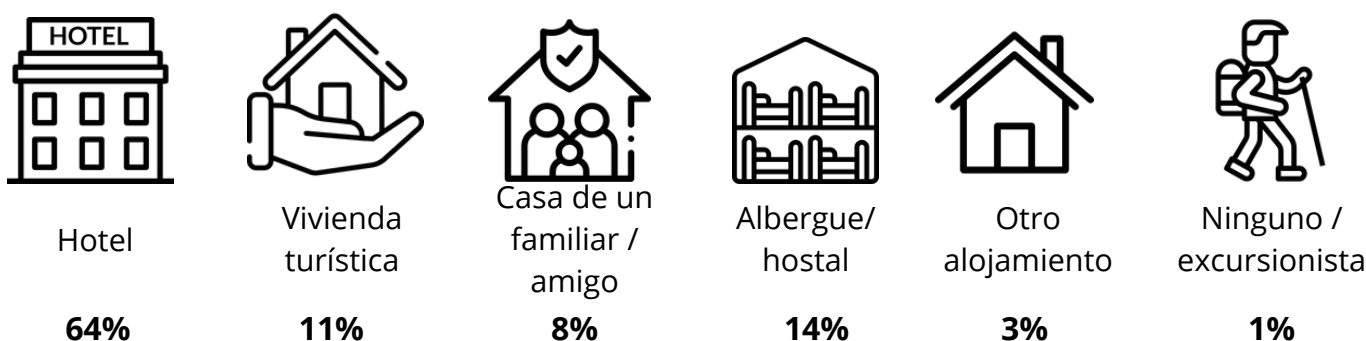
#### MEDIO DE TRANSPORTE



#### ESTANCIA MEDIA



#### ALOJAMIENTO



# MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.022

## GASTO



Alojamiento

291 €



Restauración

190 €



Compras

91 €



Ocio

72 €



Transporte

90 €



Otros

51 €

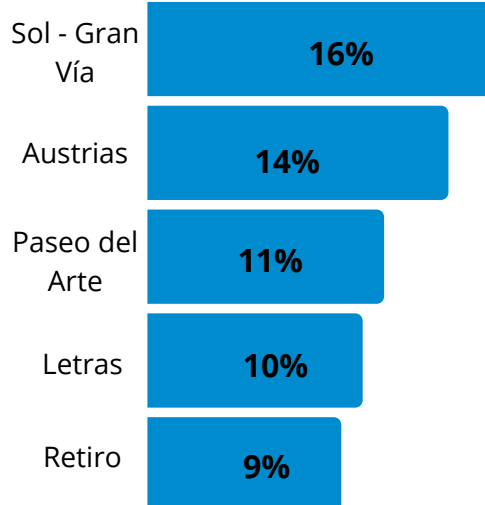


## DESARROLLO DEL VIAJE

### PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 55% Patrimonio y monumentos
- 10% Atracciones turísticas
- 10% Visitas a familiares y amigos
- 6% Agenda de artes escénicas
- 3% Asistir a formación

### BARRIOS MAS VISITADOS



## LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



14%

Museo del Prado



18%

Parque del Retiro



10%

Plaza Mayor

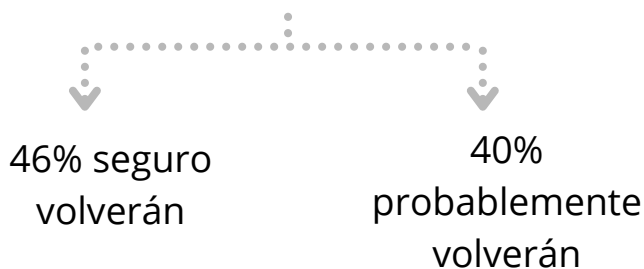


11%

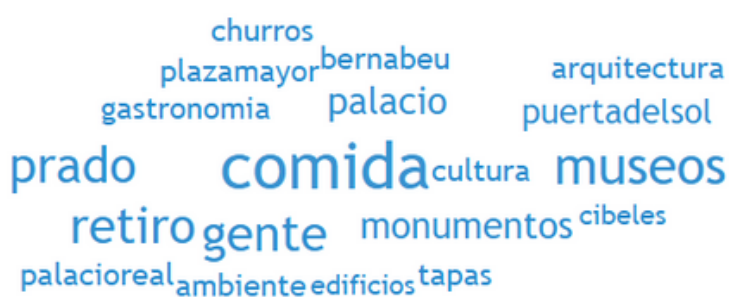
### PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid



### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?



### IMAGEN DE MADRID

9,3/10 | Patrimonio  
Agenda cultural

8,7/10 | Transporte  
Espacios verdes

8,9/10 | Gastronomía  
Oferta ocio


### ¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?



## Metodología

 2.555 encuestas en Madrid

 Año 2.022

 76% 18-55 años

 100% mercado internacional

-Francia  
-LATAM  
-Italia  
-EEUU