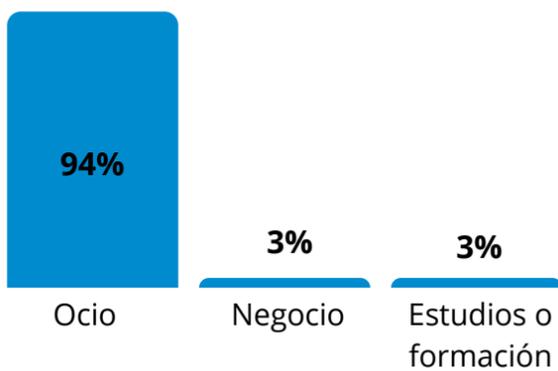


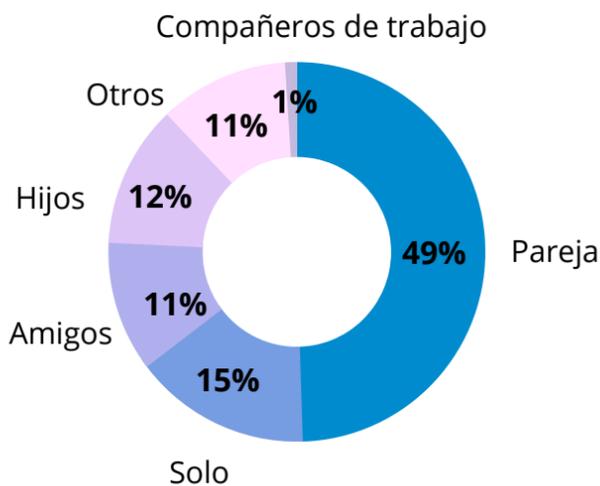


### PERFIL DEL VIAJERO INTERNACIONAL

#### MOTIVO DEL VIAJE



#### VIAJA CON:

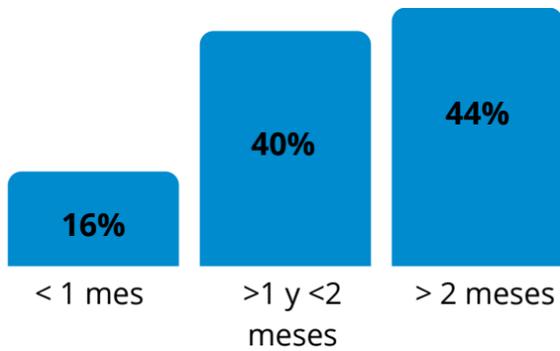


Había visitado ya Madrid **28 %**

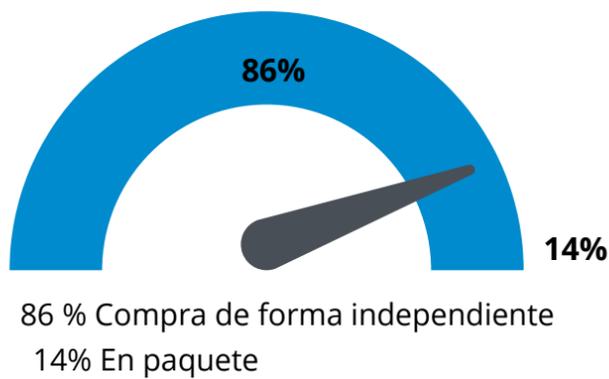


### TIPOLOGÍA DEL VIAJE

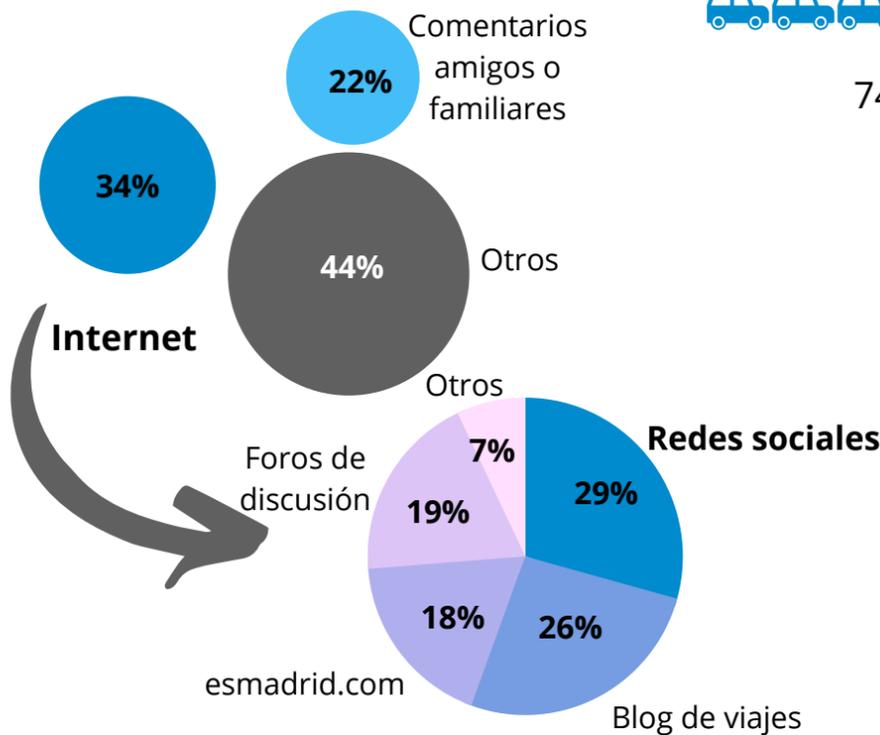
#### ANTELACIÓN DE LA RESERVA



#### MODALIDAD DE COMPRA



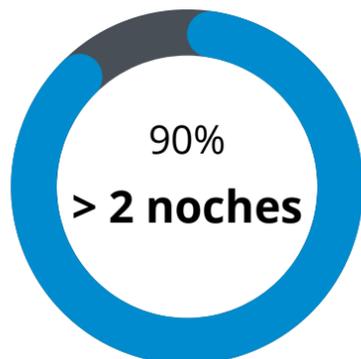
#### PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



#### MEDIO DE TRANSPORTE



#### ESTANCIA MEDIA



#### ALOJAMIENTO



Hotel

64%



Vivienda turística

11%



Casa de un familiar / amigo

8%



Albergue/ hostel

14%



Otro alojamiento

3%



Ninguno / excursionista

1%



MADRID

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

## Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.022

### GASTO



Alojamiento

291 €



Restauración

190 €



Compras

91 €



Ocio

72 €



Transporte

90 €



Otros

51 €

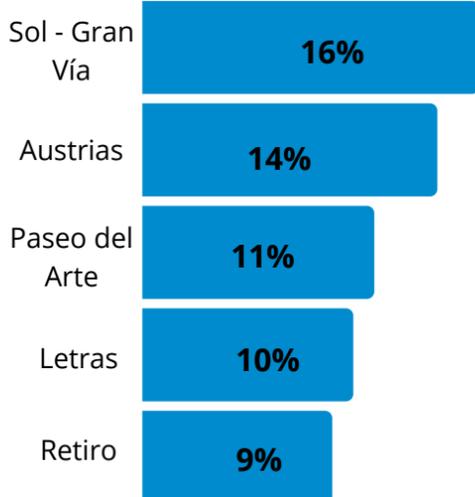


### DESARROLLO DEL VIAJE

#### PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 55% Patrimonio y monumentos
- 10% Atracciones turísticas
- 10% Visitas a familiares y amigos
- 6% Agenda de artes escénicas
- 3% Asistir a formación

#### BARRIOS MAS VISITADOS



#### LO MÁS ICÓNICO DE MADRID



Puerta del Sol



14%

Museo del Prado



18%

Parque del Retiro



10%

Plaza Mayor



11%

#### PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid

46% seguro volverán

40% probablemente volverán

#### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?



#### IMAGEN DE MADRID

9,3/10 | Patrimonio  
Agenda cultural

8,7/10 | Transporte  
Espacios verdes

8,9/10 | Gastronomía  
Oferta ocio

#### ¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?



### Metodología



2.555 encuestas en Madrid



Año 2.022



76% 18-55 años



100% mercado internacional

- Francia
- LATAM
- Italia
- EEUU