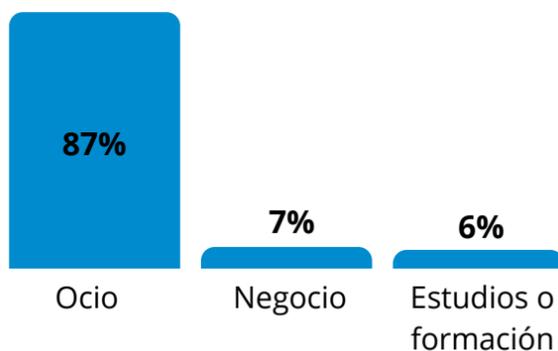


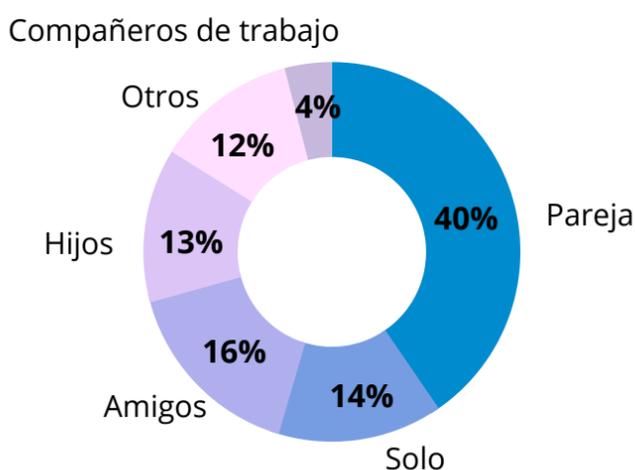


### PERFIL DEL VIAJERO INTERNACIONAL

#### MOTIVO DEL VIAJE



#### VIAJA CON:

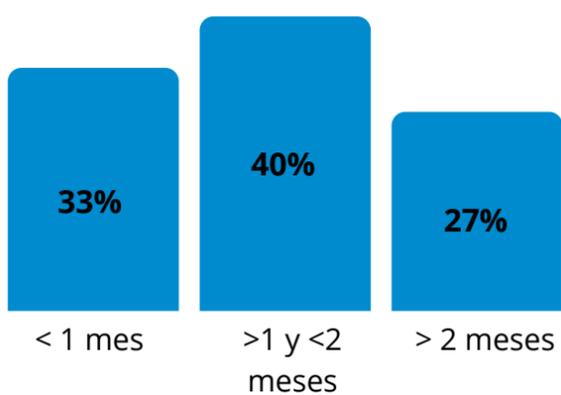


Había visitado ya Madrid **26 %**

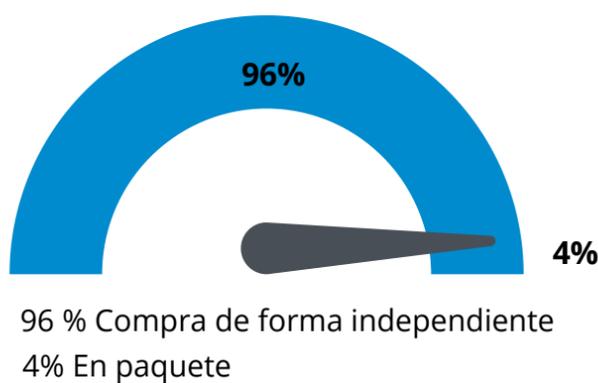


### TIPOLOGÍA DEL VIAJE

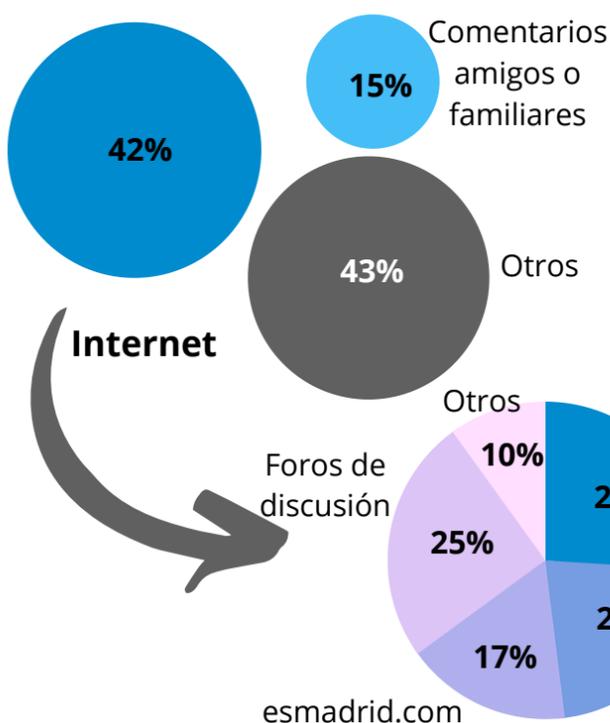
#### ANTELACIÓN DE LA RESERVA



#### MODALIDAD DE COMPRA



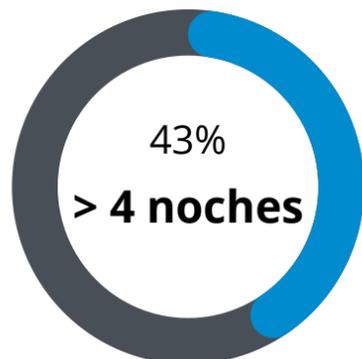
#### PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



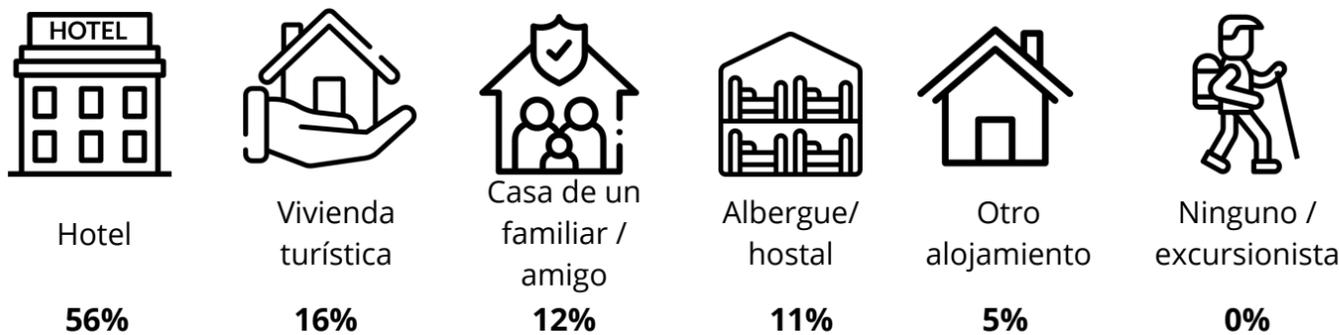
#### MEDIO DE TRANSPORTE



#### ESTANCIA MEDIA



#### ALOJAMIENTO



# MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

## GASTO



Alojamiento  
131 €



Restauración  
101 €



Compras  
61 €



Ocio  
49 €



Transporte  
59 €



Otros  
33 €

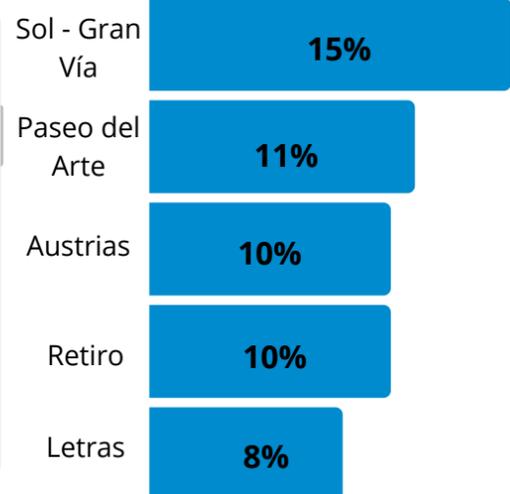


## DESARROLLO DEL VIAJE

### PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 48% Patrimonio y monumentos
- 14% Atracciones turísticas
- 9% Visitas a familiares y amigos
- 4% Agenda de artes escénicas
- 5% Asistir a formación

### BARRIOS MAS VISITADOS



## LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



17%

Museo del Prado



21%

Parque del Retiro



16%

Plaza Mayor



15%

### PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid

46% seguro volverán

45% probablemente volverán

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

edificios retiro tapas gran via museo del prado  
gastronomía gente puerta del sol bares  
museos arquitectura comida  
palacio real acogida ambiente  
cultura plaza mayor ocio  
clima

### IMAGEN DE MADRID

9,3/10 | Patrimonio  
Agenda cultural

8,8/10 | Transporte  
Espacios verdes  
Gastronomía  
Oferta ocio

### ¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

arquitectura arte alegría  
futbol flamenco capital europa  
comida cultura sol fiesta  
real madrid diversidad españa tapas  
prado retiro historia vida  
diversion

## Metodología

1.663 encuestas en Madrid

Año 2.021 (4 oleadas)

88% 18-55 años



100% mercado internacional

-Francia  
-LATAM  
-Italia  
-EEUU