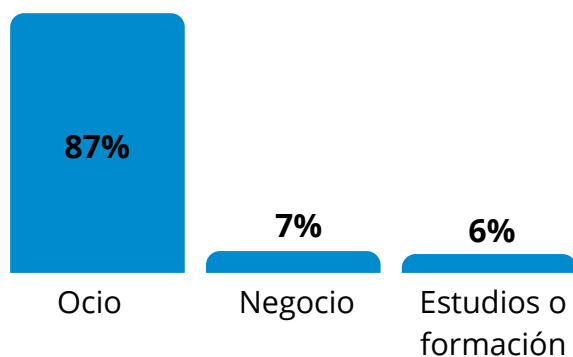


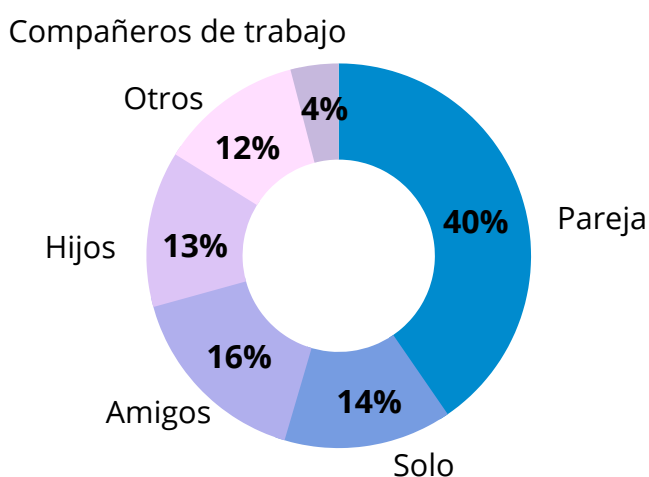


PERFIL DEL VIAJERO INTERNACIONAL

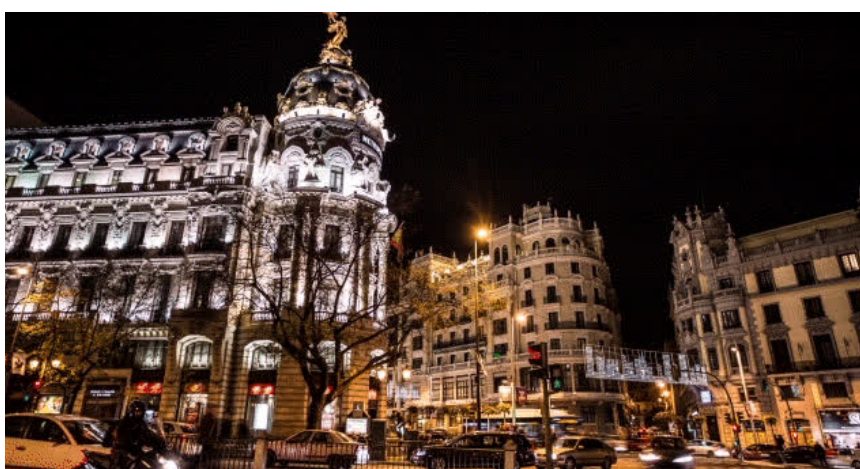
MOTIVO DEL VIAJE



VIAJA CON:

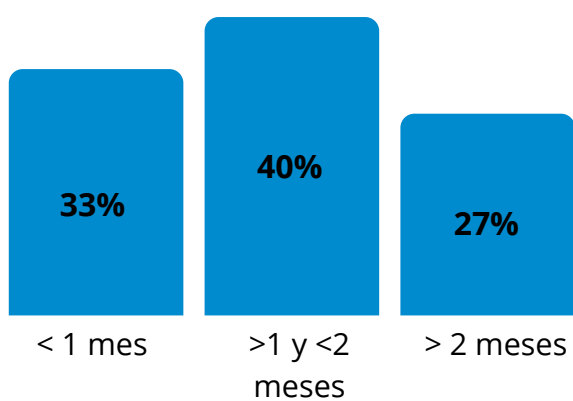


Había visitado ya Madrid **26 %**

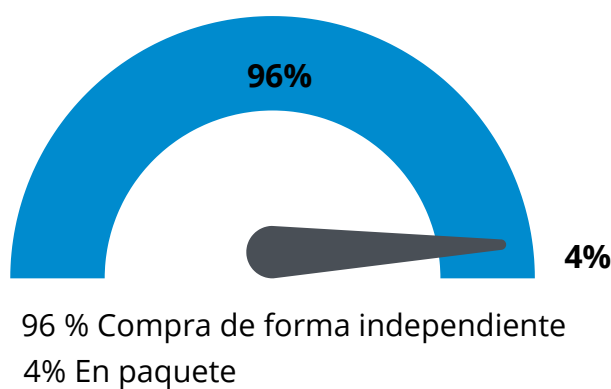


TIPOLOGÍA DEL VIAJE

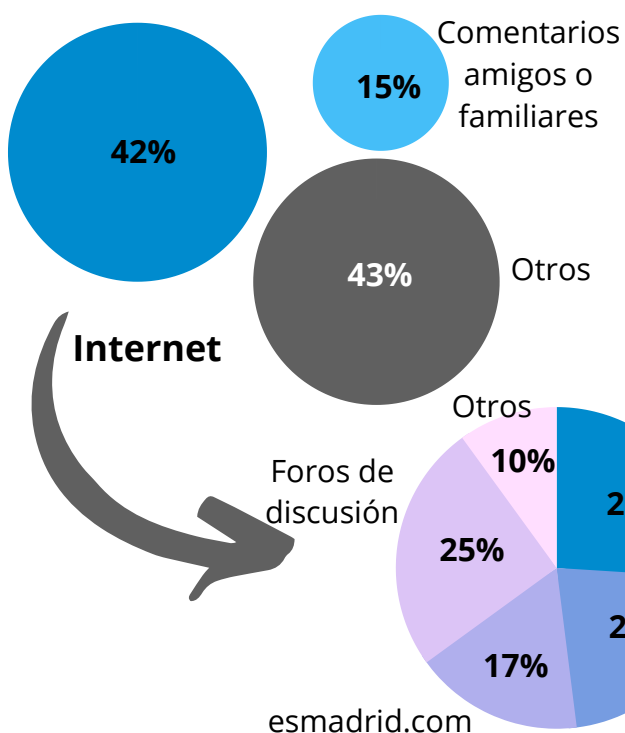
ANTELACIÓN DE LA RESERVA



MODALIDAD DE COMPRA



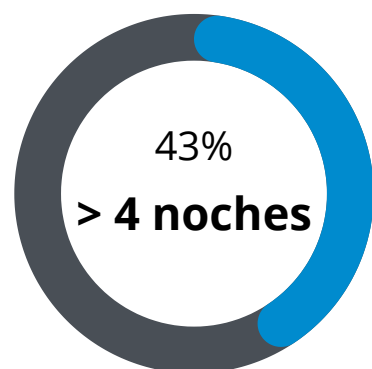
PRINCIPALES CANALES DE INFORMACIÓN



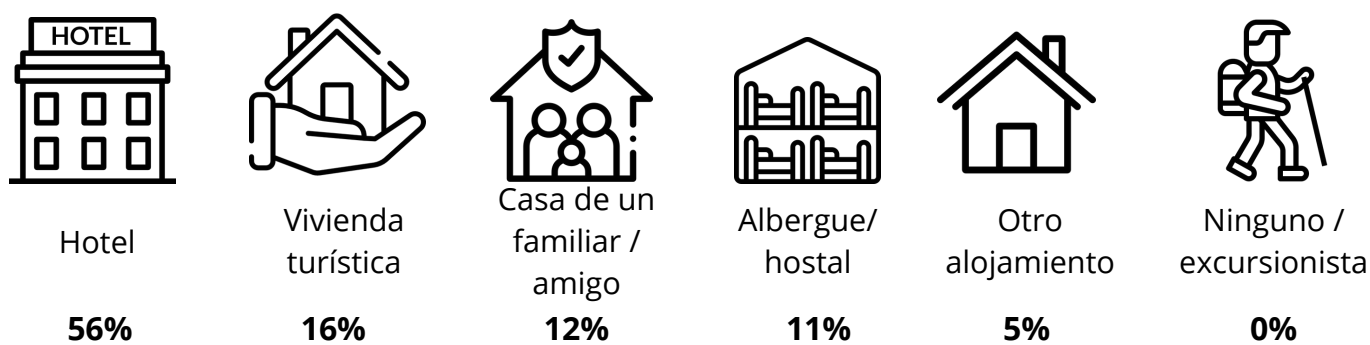
MEDIO DE TRANSPORTE



ESTANCIA MEDIA



ALOJAMIENTO



MADRID ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Resultados año 2.021

GASTO



Alojamiento
131 €



Restauración
101 €



Compras
61 €



Ocio
49 €



Transporte
59 €



Otros
33 €

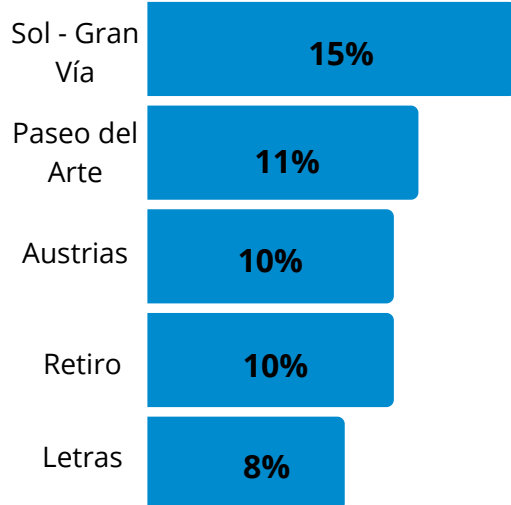


DESARROLLO DEL VIAJE

PRINCIPAL MOTIVO DE LA VISITA

- 48% Patrimonio y monumentos
- 14% Atracciones turísticas
- 9% Visitas a familiares y amigos
- 4% Agenda de artes escénicas
- 5% Asistir a formación

BARRIOS MAS VISITADOS



LO MÁS ICÓNICO DE MADRID

Puerta del Sol



17%

Museo del Prado



21%

Parque del Retiro



16%

Plaza Mayor



15%

PERCEPCIÓN DEL VISITANTE



100% recomendaría visitar Madrid

46% seguro volverán

45% probablemente volverán

¿QUÉ ES LO QUE MÁS GUSTA DE MADRID?

edificios retiro tapas gran via museo del prado
gastronomía gente puerta del sol bares
museos arquitectura comida
palacio real acogida ambiente
cultura plaza mayor ocio clima

IMAGEN DE MADRID

9,3/10 | Patrimonio
Agenda cultural

8,8/10 | Transporte
Espacios verdes
Gastronomía
Oferta ocio

¿QUÉ PALABRA TE VIENE A LA MENTE CUANDO ESCUCHAS MADRID?

arquitectura arte alegría
futbol flamenco capital europa
comida cultura sol fiesta
real madrid diversidad españa tapas
prado retiro historia vida
diversion

Metodología

1.663 encuestas en Madrid

Año 2.021 (4 oleadas)

88% 18-55 años



100% mercado internacional

-Francia
-LATAM
-Italia
-EEUU