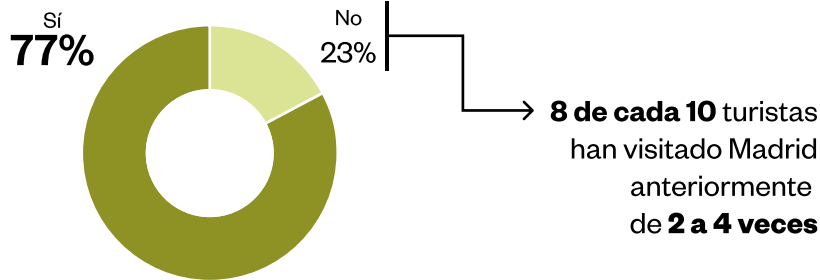


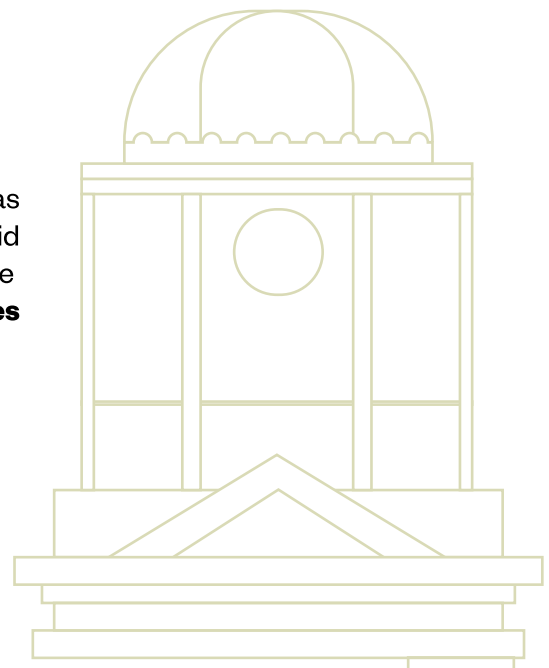
PERFIL DEL VIAJERO INTERNACIONAL DE LARGO RADIO MADRID 2023

¿Primera vez en Madrid?

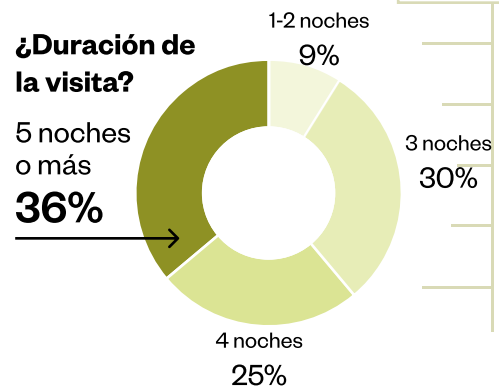


El **94%** de los turistas que visitaron Madrid lo hicieron por motivos de **ocio**

El **86%** reservó el viaje a Madrid de forma independiente, sin paquete



¿Duración de la visita?

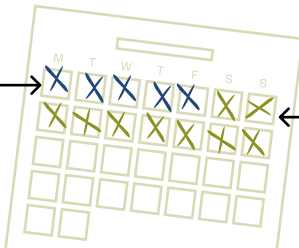


¿Tiempo óptimo para visitar Madrid?

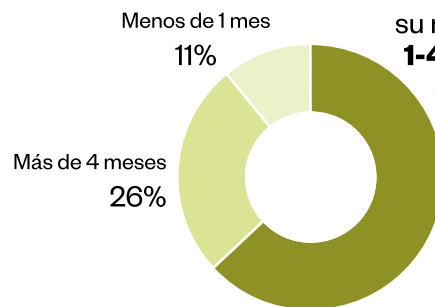
De 3-5 días
58%

¿Tiempo óptimo para visitar Madrid y alrededores?

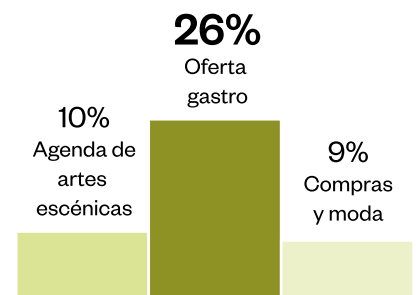
1 semana o más
58%



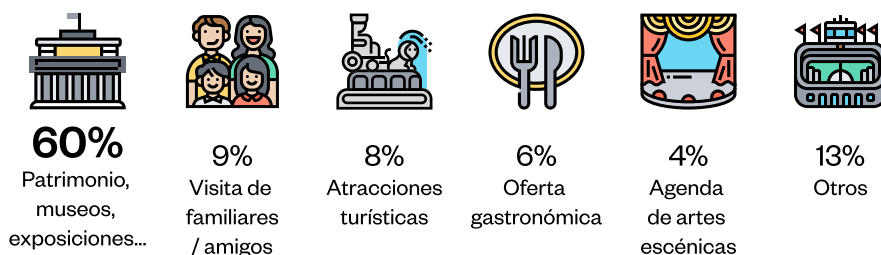
El **63%** realizó su reserva con **1-4 meses de antelación**



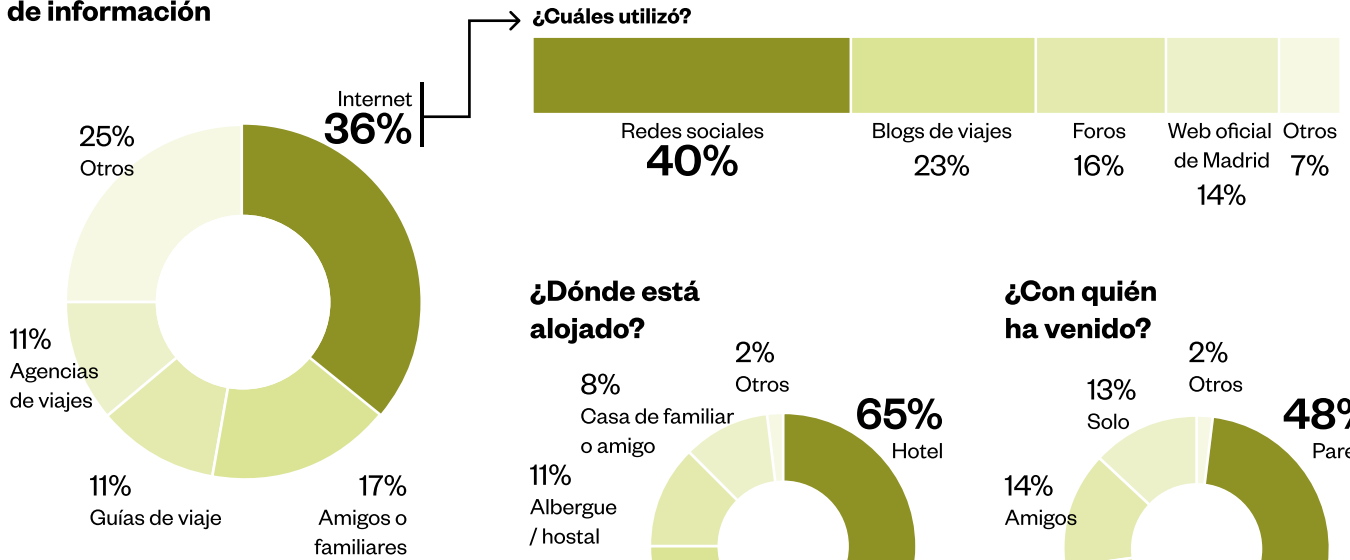
¿Cuál fue otro motivo que hizo que eligiese Madrid?



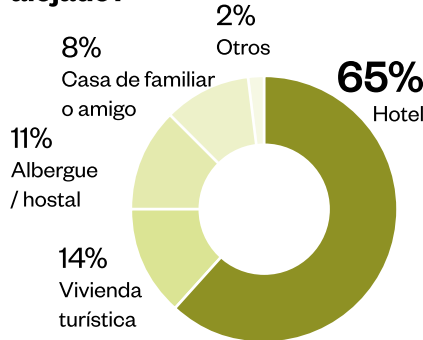
Principal motivo del viaje



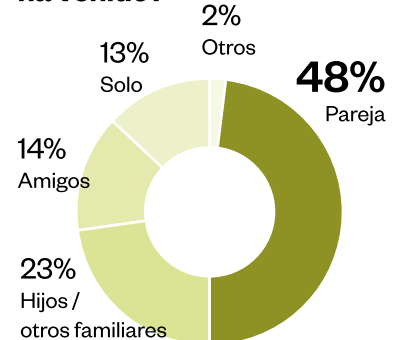
Principales canales de información



¿Dónde está alojado?



¿Con quién ha venido?



¿Qué información le hubiese gustado disponer antes del viaje?



31%
Actividades culturales



19%
Desplazamiento urbano / interurbano



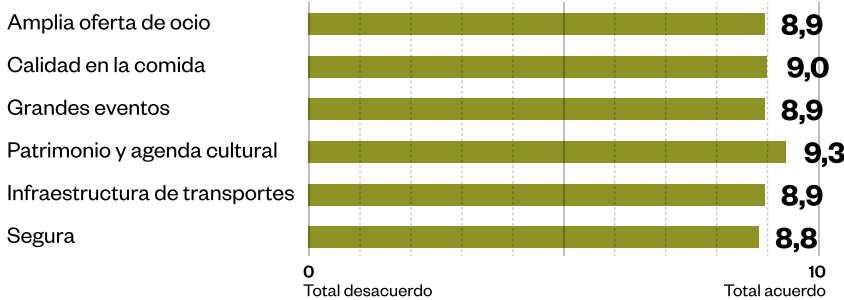
18%
Actividades o eventos de ocio / entretenimiento



13%
Oferta gastronómica

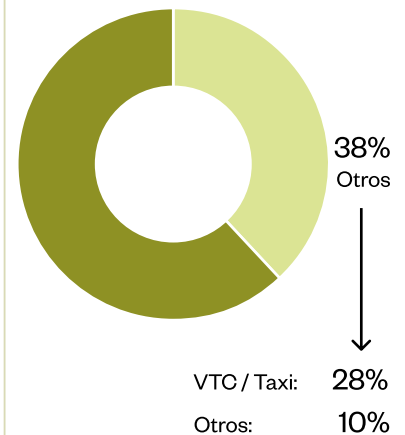
¿Qué imagen tiene de Madrid?

Madrid registra una nota media de **satisfacción global del 8,6** entre los turistas que visitaron la capital, destacan los siguientes atributos



¿Qué medios de transporte ha usado?

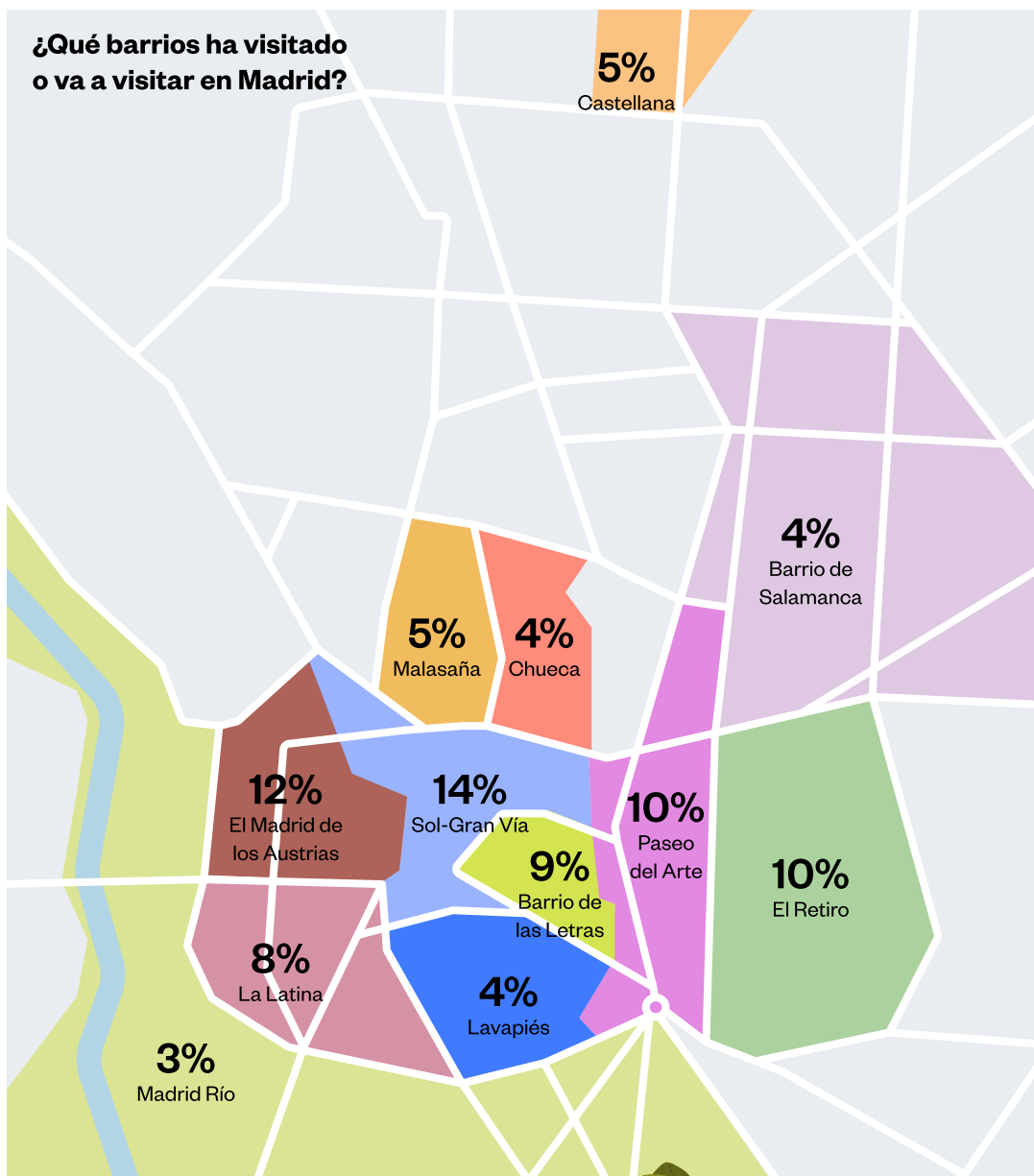
El **62%** de los turistas usaron el **transporte público**



¿Qué palabra le viene a la mente cuando escucha la palabra Madrid?



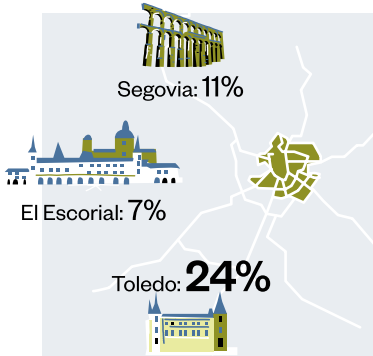
¿Qué barrios ha visitado o va a visitar en Madrid?



Top más icónico de Madrid



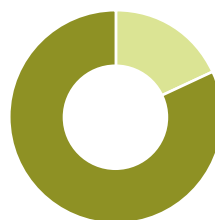
Otros destinos durante el viaje



El 100% de los turistas recomendaría visitar Madrid

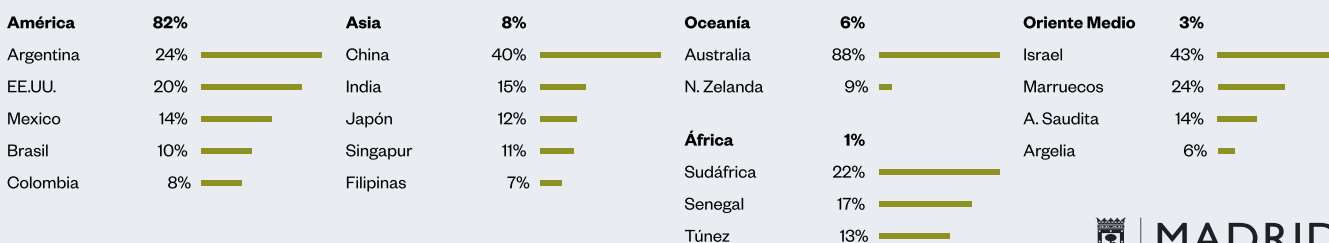


El **82%** regresaría a Madrid



Metodología

Origen de los viajeros encuestados



Nº encuestas: 1.887. Periodo 2023.

Edad de los encuestados (más de 36 años): 74%.