

PERFIL DEL VISITANTE INTERNACIONAL 2025

EL 41% DE LOS DE LOS VISITANTES TIENE DE 36 A 55 AÑOS

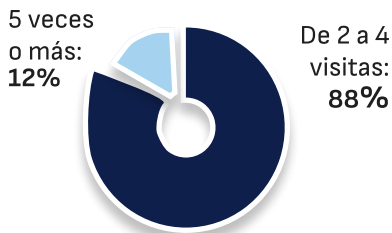
EL 42% UTILIZA INTERNET COMO PRINCIPAL CANAL PARA PLANIFICAR EL VIAJE

EL 53% RECOMIENDA DE 3 A 5 DÍAS PARA VISITAR MADRID

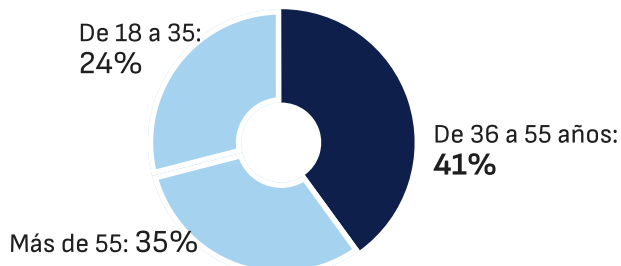
EL 41% RESERVÓ EL VIAJE CON 2 A 4 MESES DE ANTELACIÓN

EL 15% UTILIZARÍA LA IA PARA PREPARAR SU VIAJE

¿Número de visitas a la ciudad de Madrid?



Perfil del turista por edad

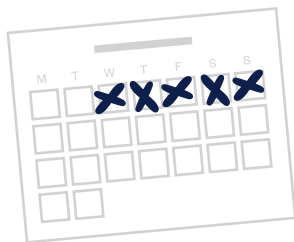


+ 10pp el peso del visitante > 55 años vs 2024

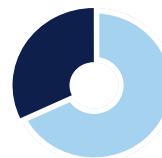
Planificación del viaje

¿Tiempo óptimo para visitar Madrid?

De 3 a 5 días:
53%



El **81%** considera que existe una buena, o muy buena, promoción de Madrid en su ciudad de origen



El **93%** de los turistas reservó su viaje de forma independiente



El 41% reservó el viaje con 2 a 4 meses de antelación

¿Qué información le hubiese gustado disponer antes del viaje?



28% Actividades culturales



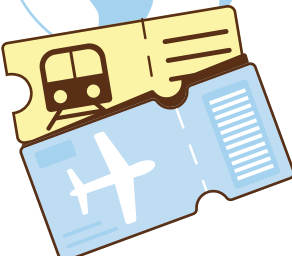
21% Ocio y entretenimiento



15% Desplazamiento urbano / interurbano



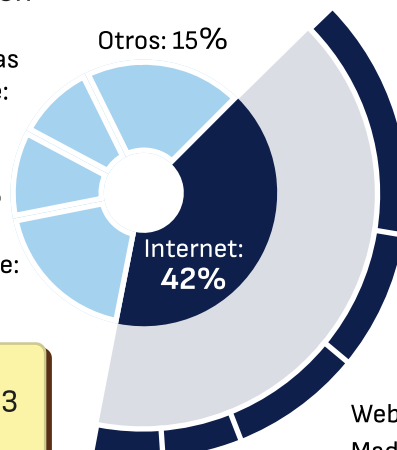
9% Oferta gastronómica



El interés por la oferta de ocio y entretenimiento crece 4pp respecto a 2024

Principales canales de información

Agencias de viaje: 11%
Amigos / familia: 14%
Guías de viaje: 18%



Internet crece 9pp desde 2023 como principal canal para planificar el viaje

EL PATRIMONIO CULTURAL ES EL PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA (73%)

LA OFERTA GASTRONÓMICA CON UN 32% ES OTRO DE LOS MOTIVOS POR LOS QUE VISITARON MADRID

EL 46% VIENE A MADRID EN PAREJA

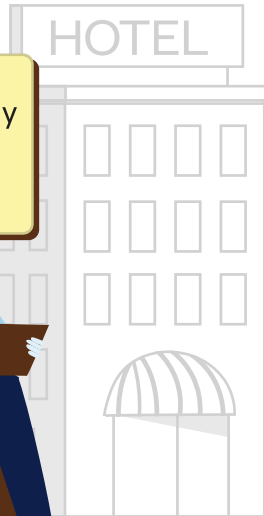
LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL DESTINO ES DE 9,82/10

EL 59% DE LOS VISITANTES SE ALOJARON EN UN HOTEL

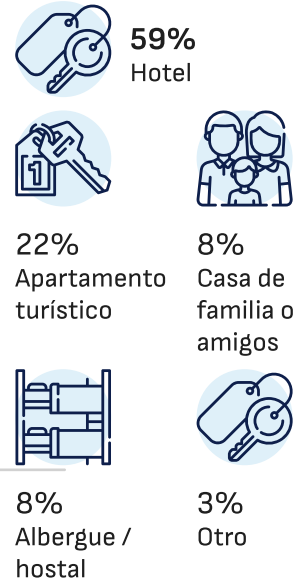
Principales motivos de la visita



El patrimonio y la oferta gastronómica crecen 5pp y 2pp vs 2024 como principales motivos para visitar Madrid



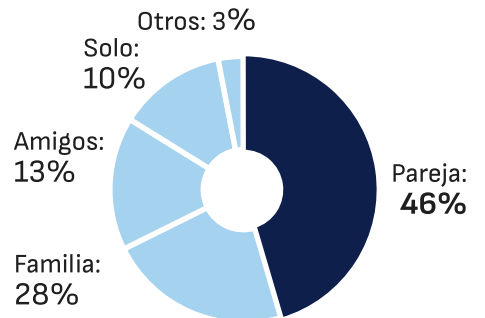
¿Dónde está alojado?



¿Cuál fue otro motivo que hizo que eligiese Madrid?



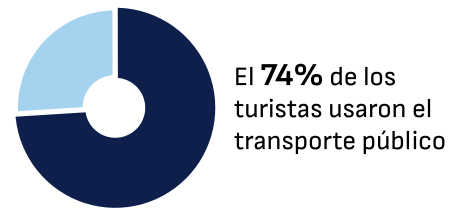
¿Con quién ha venido en este viaje?



¿Qué palabra le viene a la mente cuando escucha la palabra Madrid?



Medios de transporte



¿Qué imagen tiene de Madrid?

Madrid obtiene una puntuación media de **9,02/10** de satisfacción global destacando los siguientes atributos:



La satisfacción global crece más de tres decimas vs 2024, superando el 9 sobre 10

Top más icónico de Madrid



PALACIO REAL
19%



MUSEO DEL PRADO
18%



ARQUITECTURA
11%



PUERTA DEL SOL
10%



PLAZA MAYOR
9%



CIBELES
7%



MUSEOS
7%

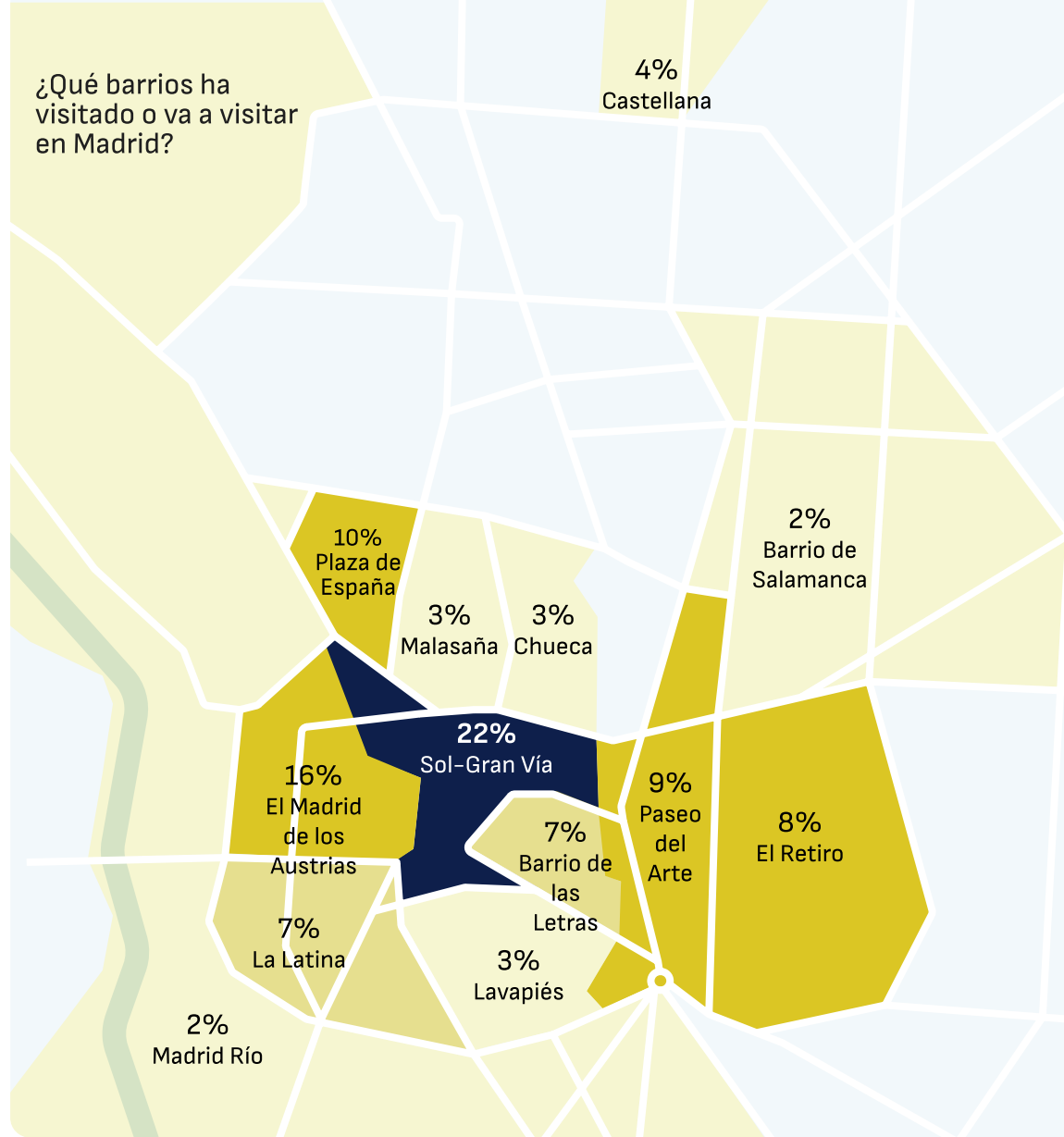


PARQUE DE EL RETIRO
5%



SANTIAGO BERNABÉU
4%

¿Qué barrios ha visitado o va a visitar en Madrid?

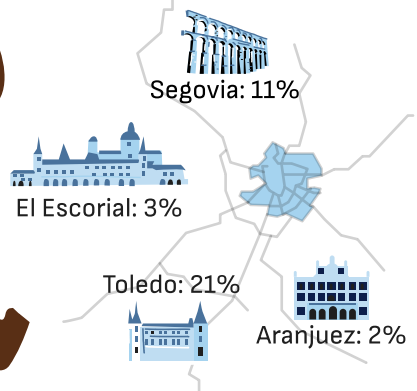


El 100% de los turistas recomendaría visitar Madrid...

...y el 74% volvería a Madrid.



Otros destinos durante el viaje

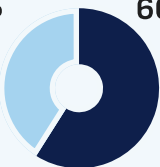


Metodología

Origen de los viajeros encuestados

Por sexo

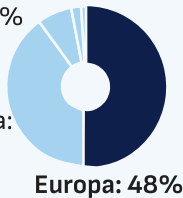
Masculino: 40% Femenino: 60%



Por país de origen

Oceanía: 3% África: 1% Asia: 8%

América: 39%



Europa

Francia	25%
Italia	23%
Reino Unido	10%
Alemania	10%
Portugal	5%
Países Bajos	3%
Bélgica	3%
Austria	3%

América

EEUU	25%
Argentina	24%
México	8%
Brasil	8%
Colombia	7%
Canadá	5%
Chile	5%
Perú	4%

Asia

China	19%
India	17%
Corea del Sur	17%
Japón	14%
Tailandia	14%
Filipinas	5%
Pakistan	3%
Singapur	2%

Oceanía

Australia	87%
N. Zelanda	13%

África

Marruecos	50%
Egipto	40%
Argelia	10%

Nº encuestas: 1.376. Periodo 1er semestre 2025.

Mercado de origen: 64 países.